



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

USO DE PLATAFORMAS DIGITALES Y SU IMPACTO EN EJERCICIO
PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS DEL CANTÓN SANTO DOMINGO DE
LOS TSÁCHILAS

AUTOR:

ANÍBAL STALIN PISCO PÉREZ

TUTOR

LCDA. CHANG MUÑOZ WALTER LENIN MSC.

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

A Dios, el ser más importante y sublime del universo, por todas las bendiciones que nos da a diario, por permitirme cada mañana despertar y poder observar la maravillosa naturaleza que nos ha provisto, por permitirme conocer el milagro de la vida y por la buena salud.

A mi familia principal motor de mi vida, por la paciencia que han demostrado durante el tiempo involucrado en el transcurso mi ciclo académico.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

Le agradezco este proyecto a Dios, por ser mi guía espiritual y por ayudarme siempre dándome las fuerzas necesarias para poder culminar todos mis objetivos y siempre guiándome por el buen camino

En el presente trabajo quisiera agradecer a mis padres por brindarme su apoyo a lo largo de mi crecimiento personal pero también académico, respetando mis decisiones y acciones; sobre todo en este período de tiempo en el que han sido el soporte y motivación para llevar a cabo mis esfuerzos y llegar hasta estas instancias de mi educación.

RESUMEN

El periodismo es una de las profesiones más honrosa que conlleva una gran responsabilidad ética y moral, de indagar en el hecho noticioso producido, así como cerciorarse de fuentes confiables debido al compromiso que se requiere, incluso poniendo en peligro sus vidas con tal de buscar la noticia, presentarla como hechos exclusivos ganándose el respeto del público que está observando el trabajo que se están realizando en las calles, barrios, recintos presentando informes completos para que sea el público que de su dictamen final sobre lo que se está mostrando. En los últimos años el periodismo del cantón Santo Domingo a dando un salto, vertiginoso a la manera de informar, el uso de las plataformas digitales le ha permitido realizar cambios a la manera tradicional de hacer periodismo, adaptándose a las nuevas actualizaciones en la forma de comunicar, investigar, recabar, producir, procesar y difundir la información que será presentada al público. La manera de hacer periodismo ha cambiado, las herramientas que les ofrece la tecnología actual les permiten ser más eficiente, rápidos, organizativos en la presentación de la información sin que se vea alterado ni comprometido su ética profesional, mostrando primicias informativas aprovechando las ventajas tecnológicas de enviar la información a través de sus redes de manera vertiginosa ganándose la confianza del espectador.

Palabras clave:

Plataformas digitales

Ejercicio profesional

periodistas

ABSTRACT

Journalism is one of the most honorable professions that carries a great ethical and moral responsibility, to investigate the news fact produced, as well as to make sure of reliable sources due to the commitment that is required, even putting their lives in danger in order to seek the news, present it as exclusive facts, earning the respect of the public that is observing the work that is being done in the streets, neighborhoods, enclosures presenting complete reports for the public to give their final opinion on what is being shown. In recent years the journalism of the Santo Domingo canton has taken a dizzying leap in the way of reporting, the use of digital platforms has allowed it to make changes to the traditional way of doing journalism, adapting to new updates in the form of communicate, investigate, collect, produce, process and disseminate the information that will be presented to the public. The way of doing journalism has changed, the tools that current technology offers them allow them to be more efficient, quick, and organizational in the presentation of information without their professional ethics being altered or compromised, showing informative firsts taking advantage of the technological advantages of send information through their networks in a dizzying way, gaining the viewer's trust.

Keywords:

Digital platforms

Professional exercise

journalists

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación busca conocer el uso que tienen las plataformas digitales y su impacto en ejercicio profesional de los periodísticas del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas, el propósito es conocer la incidencia que ha generado y como ha influido en los periodistas profesionales que día a día salen a las calles a buscar la verdad informativa que luego es presentada a través de los diferentes de medios de comunicación, dando a conocer todo lo que suceden en el entono de cantón, así como de manera nacional.

El periodismo es una de las profesiones más honrosa que conlleva una gran responsabilidad ética y moral, de indagar en el hecho noticioso producido, así como cerciorase de fuentes confiables debido al compromiso que se requiere, incluso poniendo en peligro sus vidas con tal de buscar la noticia, presentarla como hechos exclusivos ganándose el respeto del público que está observando el trabajo que se están realizando en las calles , barrios recintos presentando informes completo para que sea el público que de su dictamen final sobre lo que se está mostrando.

El desarrollo de la presente estudio se consideró las líneas que enmarca la investigación “Uso de plataformas digitales” y como sublinea “Impacto en ejercicio profesional de los periodistas” aplicado el artículo 17 sobre la Ley Organiza de Comunicación que habla sobre que: Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio de comunicación.

En los últimos años el periodismo del cantón Santo Domingo a dando un salto, vertiginoso a la manera de informar, el uso de las plataformas digitales le ha permitido realizar cambios a la manera tradicional de hacer periodismo, adaptándose a las nuevas actualizaciones en la forma de comunicar, investigar, recabar, producir, procesar y difundir la información que será presentada al público. El surgimiento de nuevos canales de comunicación ha influido para que el ejerció profesional cambie y se adapte a la nueva modalidad en una era tecnológica donde en cuestión de segundo se puede difundir la noticia de lo que sucede en el mundo entero.

Aplicando la metodología de la investigación de tipo cualitativa y cuantitativa se logró conocer el uso que tienen las plataformas digitales y su impacto en el ejercicio profesional periodístico del cantón Santo Domingo, evaluando su proceso de evolución y adaptación al uso de la tecnología digital que le permite a los profesionales poder recopilar, y seleccionar información que será presentarla de manera transparente manteniendo su credibilidad como expertos en la indagación.

Capítulo I: Contiene el estudio del caso sobre el uso de las plataformas digitales y su impacto en el ejercicio profesional periodístico, presentando el planteamiento del problemas, justificación, objetivos a realizar, seguido por las fundamentación teórica que representan las fuentes secundaria para seleccionar información, con la metodología de investigación que permitió parte del desarrollo investigativo que se presenta.

Capítulo II: Se encuentra estructurado por el estudio del caso de como las plataformas digitales cumplen una función importante en el ejercicio profesional, periodísticos, para luego exponer las situaciones detectadas que se encontraron a lo largo del proceso de estudio el cual permite plantear soluciones elaborar las conclusiones y emitir las recomendaciones del caso.

CAPÍTULO I.- MARCO METODOLÓGICO.

1. Definición del tema caso de estudio

Uso de plataformas digitales y su impacto en ejercicio profesional de los periodistas del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas.

1. Formulación del problema

En los últimos años las plataformas digitales han permitido al periodismo actual realizar avances muy significantes en las tareas del libre ejercicio periodístico en todos los medios de comunicación donde se aplica, llevando la información rápida, mejor editada, con mayor calidad en su presentación, sonando dando al espectador información de primera mano en todo el acontecer noticioso del momento.

En el cantón Santo Domingo, varios de los medios de comunicación han presentado dificultades para adaptarse a las diversas herramientas que les brinda la tecnología, muchos de los periodistas se han visto en la necesidad de solicitar ayuda al no saber manejar plataformas digitales para la edición, producción y presentación de las noticias lo que causa malestar porque en este medio una de las estrategias es ser líder en la información lo que significa llegar al público primero antes que la competencia con una información real sobre lo que suceden en el cantón.

Tomando en consideración que las plataformas digitales les brinda múltiples ventajas es sugerible que los periodistas del cantón se capaciten para que de esta manera conozcan las ventajas que les brinda la tecnología permitiéndoles hacer un trabajo de calidad por el cual sean reconocidos de forma inmediata.

1. 2 Problema General

Planteamiento del problema

¿Cómo el uso de plataformas digitales ha impactado el ejercicio profesional de los periodistas del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas?

1.3 Justificación

La presente investigación se justifica ya que el periodismo informativo tiene una gran importancia en toda la sociedad en general, los profesionales de esta rama cumplen una función que demanda de ellos responsabilidad, valores éticos y morales para informar con la verdad de lo que sucede en el mundo entero y en muchas ocasiones exponiendo sus vidas para presentar el panorama real de la noticia.

En el cantón santo domingo por muchos años se ha manejado un periodismo tradicional cumpliendo con las rutinas laborales de acudir hasta la fuente realizar la entrevista, editar la información para luego producir y distribuir a los diferentes medios de comunicación, con la llegada de las plataforma digitales ha causado impacto en el ejercicio de la profesión ya que los periodistas se han tenido que adaptar a la nueva era de comunicar, algunos han decidido crear sus propias paginas digitales de forma independiente a cualquier medio de comunicación lo que ha incidido a que más personas se sumen a esta idea, lo cual ha tenido muy buena acogida por parte del público quienes los ven como medios independientes a la hora de informar dando credibilidad y confianza a todo lo que informan debido a que no defienden ningún tipo de interés en particular como lo hacen los grandes medios.

El periodismo que hoy en día se realiza tiene más facilidades de presentar la información que hace años atrás, las ventajas de las tics les permite poder comunicar de lo que sucede en el mundo entero en cuestión de minutos, sin la necesidad de acudir a la fuentes como tradicionalmente se lo hacía ahora solo basta la interconexión para poder emitir la información como fuente propia.

Al realizar la presente investigación los principales beneficiados serán los periodistas y los estudiantes quienes siguen la noble carrera de comunicación ya que conocerán las ventajas que les ofrecen las plataformas digitales en el ejercicio del periodismo, analizando la manera transmitir la información sin descuidar su ética y compromiso con la verdad como su profesión lo demanda.

1.4. Objetivo

- ✓ Analizar el uso de plataformas digitales y su impacto en el ejercicio profesional de los periodistas del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas.

1.5 Fundamentación teórica

1.5.1 Plataformas Digitales

El modo de comunicarnos ha cambiado de manera sinigual, por esto grandes ideas o proyectos nacen de las necesidades del ser humano en determinados momentos, en este caso, la comunicación, ha llevado a la humanidad a una conexión casi que inmediata transmitiendo cualquier tipo de mensaje en diferentes formatos a nivel mundial brindando accesibilidad y rapidez. Es un hito a la altura de la invención de la escritura, la imprenta, la radio o el cine, pues modifica de manera drástica nuestra capacidad de comunicarnos y por tanto modifica los parámetros de las relaciones sociales, y del poder.

El uso de las plataformas digitales ha generado cambios positivos y negativos en el desarrollo comunicativo, los cuales están relacionados con su comportamiento familiar y educativo, así como con en el pensamiento crítico frente a la realidad social. Estas han generado una transformación de la sociedad, incluido los niños y adolescentes, población que se encuentra en la mayoría de los casos, en etapa de vulnerabilidad y bajo el cargo de un adulto responsable, llámese padre, madre, tíos, abuelos o simplemente una persona que los cuida, (Cifuentes & Zambrano, 2019)

1.5.2 Importancia de las plataformas Digitales

son importante porque permite múltiples beneficios en la sociedad actual una Plataforma digital un sistema basado en software que puede reflejar completamente la funcionalidad de una tarjeta de chips.

Estas plataformas digital combinan simuladores de procesadores de alta velocidad y modelos de alto nivel, completamente funcionales de los bloques de construcción del hardware, para proporcionar una representación abstracta y ejecutable del hardware a los desarrolladores de software y a los arquitectos de sistemas.

Las Plataformas digitales son en realidad sólo otro nombre para simulación de su sistema. Son básicamente simulaciones de tu diseño. Hay realmente dos tipos principales de Plataformas Virtuales, las que están dirigidas como representaciones cercanas del

hardware y las que están dirigidas para el desarrollo de software importante, (Clark, 2020).

1.5.3 Tipos de plataformas digitales

Existe una infinidad de tipos de plataformas digitales. Con cada problemática se puede generar un tipo de plataforma digital diferente.

Plataformas educativas: Estas plataformas se enfocan en la educación a distancia e intentan simular las mismas experiencias de aprendizaje que encontramos en un salón de clase.

Plataformas sociales: Las plataformas sociales conocidas también como redes sociales, son muy utilizadas actualmente por gran parte de nuestra sociedad. Son aquellas plataformas digitales donde se guardan diversas informaciones relacionadas con las interacciones sociales.

Plataformas de comercio electrónico: Las plataformas de comercio electrónico abunda hoy en día en Internet.

Plataformas especializadas: Las plataformas digitales especializadas son creadas para satisfacer las necesidades de un grupo de usuarios. Existen las más diversas plataformas virtuales para todos los segmentos que podamos imaginar. Siempre que haya una necesidad, podrá crearse una plataforma para satisfacerla, independientemente del sector, (Giraldo, 2019).

1.5.4 Ventajas hay en utilizar plataformas digitales

Realizar una estrategia de marketing digital sin la ayuda de una plataforma virtual es una tarea bastante difícil, que va a generar más gastos y menos resultados. Las plataformas digitales pueden traer una gran cantidad de ventajas.

Te ahorran tiempo: Una estrategia automatizada te ahorra mucho tiempo y trabajo. Con la ayuda de una plataforma digital tu equipo podrá enfocarse en la estrategia

Te permiten trabajar con un equipo reducido: Gracias a esto, no necesitas contar con muchas personas para realizar todo el compendio de tareas.

Es fácil medir su desempeño: Las plataformas digitales de automatización te muestran los resultados en vivo.

Hay una gran variedad: Hoy en día encuentras una gran variedad de plataformas que te permiten escogerlas de acuerdo a tus necesidades reales.

Reducen el margen de error: El error humano es mucho más frecuente de lo que puedes imaginar. Al usarlas el margen de error disminuye notablemente.

No necesitas ser un experto en informática: Las plataformas digitales hoy en día son bastante intuitivas por lo que no necesitas conocer profundamente

Son más económicas: Existen plataformas gratuitas y pagas. Pero sus beneficios superan en gran medida los costos de adquirirla, (Giraldo, 2019).

Desventajas de las plataformas digitales

Aunque existen ventajas de las plataformas digitales, también existen desventajas de estas

Menor interacción con clientes: A pesar de haber cada vez más plataformas para comunicarnos con clientes, el contacto físico será siempre necesario, y ninguna herramienta digital puede reemplazar dicha interacción.

Plataformas de trabajo con costo: Esto de la pandemia, ha permitido que negocios dedicados a plataformas digitales suban sus acciones debido al incremento en su uso por las empresas.

Ciber atacantes activos: El incremento del uso de los aplicativos y recursos digitales, por ejemplo, la nube, ofrecen una alternativa gratuita de espacio, servicio y herramientas donde puedan gestionar su información confidencial.

Demora de la resiliencia: Muchos clientes y prospectos, posiblemente necesiten de los mismos o más recursos digitales como nosotros, sin embargo, sabemos que no todas las empresas tienen las mismas condiciones económicas.

Una empresa despreocupada por mejorar: A pesar de haber muchas soluciones, equipamiento y demás herramientas para el desarrollo laboral, (Lopez, 2018).

1.5.5 Comunicación digital

La comunicación digital es el intercambio de información y conocimiento haciendo uso de las herramientas digitales disponibles, puestas a nuestra disposición por la investigación y desarrollo tecnológico.

La comunicación digital ahora ocurre en un contexto multinivel y multicanal. Esto se refiere a la factibilidad de comunicarse por diferentes vías al mismo tiempo y enviar diversos significados en un mismo mensaje. Las reglas son distintas, las audiencias no necesariamente definidas como tradicionalmente se consideraban. Las tecnologías disponibles y la evolución del tipo de mensajes han creado nuevas reglas.

Así, las consideraciones deben estar más allá de las herramientas y aparatos, de la tecnología por sí misma, puesto que la comunicación digital resulta en un ecosistema que para funcionar requiere de una coordinada simbiosis entre estas y las personas que participan en el intercambio de información, pero además sus códigos y contextos, en constante cambio, particularmente en las generaciones más jóvenes, (Ilifebelt, 2020).

1.5.6 La importancia de la comunicación digital

La comunicación digital a evolucionó de un entorno web estático, como ocurría hace 20 años, a una materia que, como el agua, se mueve, transforma y adapta a la

“ergonomía comunicativa” actual, retratada en smartphones y una multitud de dispositivos digitales con acceso a Internet.

Las herramientas digitales permiten a las empresas mantener un flujo constante de información y la tan necesaria retroalimentación, tanto con públicos externos como internos. A pesar de esto, muchas empresas aún se resisten a participar en el ecosistema digital social, o participan con extrema timidez, sin sacar el máximo provecho de este.

Sin importar el giro de negocio de las empresas, lo cierto es que ya nadie consume de la misma manera, las vías tradicionales de captación de clientes, ventas y atención ahora son digitales. El reto, el verdadero reto está no solo en subirse al barco de comunicación digital, sino verdaderamente comprender su dinámica y adaptar los canales y mensajes comunicacionales al lenguaje que la audiencia está hablando en esos espacios, (Ilifebelt, 2020).

1.5.7 Herramientas de comunicación digital

Hoy en día, con la existencia de las redes sociales y la importancia de la comunicación vía correo electrónico, tan sólo con dar contenido a tu web no es suficiente, hay que planificar y gestionar una Estrategia de Comunicación propia, adaptada a tu producto, filosofía de marca, valor añadido de tu marca, en definitiva, con las diferentes secciones o temas que te interesa comunicar y su periodicidad

Partiendo de la base de que todas las redes sociales y demás medios de comunicación no son para todas las empresas tienes que conocer cuales usa tu público objetivo y que si no puedes mantener una cuenta en una red social es mejor que no la tengas digitales y de comunicación gratuitas y online que creo que os serán de gran ayuda en la organización y gestión de la comunicación tanto interna como externa para que te sea más llevadero, (Goñi, 2018).

1.5.8 Periodismo

Es una profesión que puede cambiar al mundo por completo y que está al servicio de la sociedad para evitar el desconocimiento y se dispone a interpretar todo aquello que

necesite ser concientizado para su abstracción y comprensión sujeto siempre a la crítica, la reflexión y la libertad de opinión sobre los desacuerdos o aprobación sobre los temas recogidos bajo la responsabilidad de los difusores, los periodistas.

Debido a que desde tiempos inmemoriales la comunicación ha sido un arma sigilosa capaz de trastocar realidades, descubrir subrepticios, ensamblar pensamientos y diversificar opiniones; estudiantes de las carreras afines, profesionales y la sociedad en general precisan entender y conocer las posibilidades que ofrece esta labor para influenciar en la historia y las actividades humanas. El Periodismo forma parte de ese ámbito comunicativo por naturaleza y es poco susceptible de reconocimiento como un arma poderosa dentro de la nueva era. La era de las comunicaciones tecnología tiene un futuro aún más comprometedor para el periodista que deberá ir de la mano con la información para trascender con su esencia de buscador de la verdad y facilitador del acceso a la misma, (Guzmán, 2016).

1.5.9 Géneros periodísticos

Existen diferentes recursos que los periodistas utilizan para relatar hechos que acontecen diariamente, a estos se les conoce como géneros periodísticos. A través de estos textos se busca atender de forma constante y verosímil la necesidad de saber qué pasa en cada sociedad. Y conforme se desarrollan, cumplen su función de liberar e informar a quien los consume.

La noticia: La noticia es el principal género periodístico, ya que se encarga de alimentar al resto. Su objetivo es transmitir todo hecho cotidiano de interés público de manera puramente informativa. Esto quiere decir que no contiene opiniones ni ningún tipo de interpretación en su redacción.

La entrevista: Este texto periodístico es una conversación que intercambia preguntas y respuestas entre el periodista y el entrevistado. En ella se obtienen opiniones, comentarios, juicios y comportamientos.

Crónica periodística: Este texto se usa en periodismo para relatar un hecho a través de las vivencias y percepciones del periodista. En la crónica, más allá de contar

los datos duros de un hecho, describe profundamente y narra la atmósfera del evento. Por ello, se concentra en el cómo suceden los hechos y, si se da el caso, interpreta el por qué pasó.

Reportaje: El reportaje es el más completo de los géneros periodísticos porque en él pueden estar todos los demás. Incluso, tiene relación con lo literario y se asemeja con la novela corta y el cuento.

Géneros periodísticos de opinión: La columna es un texto de opinión en la que se habla de forma concisa de asuntos de interés y de actualidad.

Texto editorial: La editorial analiza los hechos destacados del día en caso de estar publicada en un periódico. Si la editorial es de una revista se puede publicar cada 15 días o al mes, (Esneca, 2020).

1.5.10 La responsabilidad periodística de las plataformas digitales

Al enfocar el problema de la desinformación, los periodistas son tan críticos con las plataformas tecnológicas como con los políticos. En la encuesta de este año son condenatorios sus veredictos sobre los intentos de las plataformas para solucionar el problema. Menos de uno de cada cinco (17%) le da crédito a Facebook por sus esfuerzos durante 2019, pese a que eliminó millones de cuentas, financió verificaciones de datos e incrementó la transparencia de la propaganda política. YouTube tuvo apenas 18% de aprobación, pese a que se dedicó a promocionar fuentes fiables sobre noticias de última hora y además presentó herramientas para señalar la desinformación.

Las búsquedas en Google lograron un porcentaje algo mejor con el 34% después de sus cambios en el algoritmo para favorecer el contenido original y el periodismo local en sus resultados. Twitter llegó al 41%, posiblemente por su reciente decisión de prohibir toda propaganda política en su plataforma.

Es difícil separar la responsabilidad de las plataformas de las tensiones más amplias que existen en una sociedad y que alimentan esas tendencias. Y sin una guía clara sobre los límites de la libertad de expresión, cada vez más se pide a las empresas

de Silicon Valley que tomen decisiones editoriales sobre qué contenido debe eliminarse o degradarse, (Newman, 2020).

1.5.11 Periodismo, medios y tecnología

Los últimos 10 años se definieron a partir de las disrupciones de los teléfonos móviles y las redes sociales, que fragmentaron la atención, socavaron los modelos de negocio basados en la publicidad y debilitaron el rol guardián del periodismo. Al mismo tiempo, las disrupciones sociales y políticas han afectado la confianza en el periodismo y en varios países provocaron ataques contra medios independientes.

La próxima década será definida por la creciente regulación de internet, más los intentos de recuperar la confianza en el periodismo y una conexión más cercana con las audiencias.

También sufrirá el impacto de la siguiente ola de disrupción tecnológica, desde la automatización mediante inteligencia artificial, reunir y analizar grandes volúmenes de datos y nuevas interfaces visuales y basadas en la voz. Y todo eso con el telón de fondo de la incertidumbre económica y política que implicará más desafíos para la sustentabilidad de muchos medios (Newman, 2020).

1.5.12 El periodismo en la era del Internet

El periodismo, tal como fue paradigmáticamente concebido hace unas cuantas décadas, se encuentra en un proceso de reinención para adaptarse a las nuevas formas de llegar a las audiencias a través de los medios electrónicos de internet.

Las oportunidades que vienen con estos cambios también son interesantes, al enfrentar al periodista tradicional a un nuevo contexto electrónico, en dónde de repente el talento individual puede encontrar espacios de libertad, de hacer más periodismo de investigación, de moverse en una arena electrónica en dónde puede crear sus propios espacios, y tratar de evitar el yugo del tradicional “Portero” institucional que todo medio tradicional tiene y que decide que se publica y que no.

En síntesis, las nuevas tendencias generacionales y la tecnología obligan a reinventar el oficio del periodismo, haciéndolo más complicado, pero también más interesante, permitiendo a los periodistas el ejercer su trabajo en forma más libre, más apegada a sus convicciones o percepciones particulares, y a obtener señales más objetivas del grado de influencia personal que puedan tener sobre determinado segmento de lectores, (Bosque, 2019).

1.5.13 El futuro del Periodismo digital

Se ha puesto muchas veces en tela de juicio al Periodismo: Bien por intereses partidistas, bien por intereses económicos, bien por simple desinformación y mala praxis. Sin embargo, la acusación que más pesa es la de que está condenado a desaparecer a juzgar por el lamentable estado de los diarios, radios y televisiones.

Según el último resumen del Estudio General de Medios, la televisión sigue siendo el medio preferido por los consumidores seguido cada vez más de cerca por Internet. Como ya comentamos en otro artículo, por primera vez nos pasamos más de 100 minutos al día conectados a la red, en gran parte para informarnos a través de las redes sociales y los medios de comunicación, (More, 2018)

1.5.14 El Periodismo y las Redes Sociales

El fenómeno de las redes sociales ha permitido que el periodismo beba en muchos casos de noticias que se encuentran allí. No es extraño que Twitter, el rey de la inmediatez, sea la fuente de muchos artículos, a menudo protagonizados por políticos.

Una de las mejores aportaciones de Twitter al mundo del periodismo es precisamente que los periodistas pueden coincidir con figuras públicas que a lo mejor de otra manera serían inaccesibles

Como hemos visto, Internet va ganándole terreno a los medios tradicionales, a pesar de las críticas que recibieron los medios digitales hace algunos años a raíz de ofrecer poca credibilidad. Hoy, los usuarios confían más en los medios de comunicación

online que en cualquier otra página web, lo cual es un síntoma claro de que el futuro del periodismo se encuentra en el entorno digital, (More, 2018).

1.5.15 Formas de periodismo

Escrito. El más antiguo, utiliza la palabra para comunicarse con su lectoría, si bien rara vez suele ser únicamente la palabra escrita (incorporan fotos e ilustraciones, etc.). Un ejemplo de ello son los periódicos y las revistas.

Gráfico. Aquél consistente más que nada en imágenes: fotografías, ilustraciones, etc. Rara vez, de nuevo, carece de palabras escritas. Por ejemplo, el fotorreportaje.

Radiofónico. Aquél que utiliza la voz como vehículo de comunicación con la audiencia. Por ejemplo, los programas de radio.

Audiovisual. Un paso adelante respecto al radial, nace con la televisión y el cine, por lo tanto, incorpora audio e imágenes en movimiento para la experiencia del público. Por ejemplo, los noticieros televisivos.

Digital. La vertiente más nueva, nacida con Internet. Se apoya en todos los géneros anteriores para brindar al público una experiencia compleja, mixta, caracterizada por el hipervínculo y la recepción participativa. Por ejemplo, la página web de un diario, (Características, 2017).

1.6 Hipótesis general básica

✓ Analizando el uso de plataformas digitales se conocerá el impacto en el ejercicio profesional de los periodistas del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas.

1.7 Metodología de la investigación.

La metodología de estudio aplicada en la presente investigación es de tipo cualitativa y cuantitativa que indaga como el ejercicio de los profesionales periodista, ha cambiado con el transcurso del tiempo, haciendo uso de la tecnología digital como fuente apoyo en la selección, producción y presentación de la información, para ello también fue necesario aplicar métodos analíticos, exploratorios y estadísticos que nos proveen de los datos necesario para el desarrollo y estudio del presente caso.

Bibliográfico

Se considero para recopilar datos a través de las fuentes de periódicos, libros artículos, revistas, foros en internet que tratan, como el uso de las plataformas digitales ha impactado el periodismo actual que se desarrolla en Santo Domingo, evaluando conceptos y opiniones del cambio trascendental que ha tenido en los últimos años el periodismo tradicional, al proceso de adaptación al uso de las plataformas digitales que tienen el poder de atraer a un público más juvenil que le agrada estar informados por las diferentes paginas a través de las redes sociales.

Descriptivo

Permitió describir los procesos de cambio en la producción, distribución y comercialización de la información, por parte del periodismo con la llegada de la nueva era digital estos cambios son importante y necesarios logrando un mayor alcance debido a la competencia que existe en los medios de comunicación en cuál de ellos llega con la información primero al público, para ganar más notoriedad y seguimiento por parte del espectador que busca arduamente estar comunicado de todo lo que sucede en su sector y a nivel nacional.

Analítico

Mediante el método analítico se conoció cuáles son las plataformas más utilizadas a la hora de desarrollar el ejercicio profesional periodísticos, siendo las redes sociales que lideran, porque a través de ellas se pueden crear páginas de diferentes contenidos

periodísticos logrando un mayor alcance nuevos seguidores que reciben cada día las notificaciones de la información que es transmitida esta a su vez genera recursos económicos por lo que cada día más periodistas y no periodistas se suman a crear páginas de contenido informativo.

Estadístico

Permitió evaluar datos en cuanto a la evolución del periodismo, y todos los cambios que este ha tenido a través del tiempo hasta llegar a la era digital y adaptarse al proceso tecnológico a la hora de comunicar.

CAPÍTULO II.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Desarrollo del caso

El desarrollo del caso de estudio señaló que el uso de las plataformas digitales ha causado un impacto en el ejercicio profesional de los periodistas, quienes se han tenido que preparar y adaptarse a la nueva manera de comunicar la información, la era tecnológica trajo consigo grandes cambios en todos los sectores facilitando las labores que tradicionalmente se manejaban, para de esta manera ser eficiente, rápidos en lo que presentan, dada la competencia que existe en el mercado, con los diferentes medios de comunicación donde cada uno de ellos luchan por tener las primicias de la información para ser presentadas como exclusivas ganando la aceptación de público que espera se le brinde noticias reales, sin alteración de lo que sucede.

En el cantón Santo Domingo existen varios medios de comunicación de prensa escrita, televisiva, radial, los cuales se han encargado por años de ejercer un periodismo tradicional de trasladarse hasta la fuente de investigación realizar entrevistas, indagación, modificación, producción para presentar la información teniendo una aceptación considerable donde cada medio tiene sus propios seguidores, sin embargo con la incorporación de las tics el periodismo actual ha tenido que adaptarse y reinventar la manera de comunicar para seguir en el mercado.

La manera de hacer periodismo ha cambiado, las herramientas que les ofrece la tecnología actual les permiten ser más eficiente, rápidos, organizativos en la presentación de la información sin que se vea alterado ni comprometido su ética profesional, mostrando primicias informativas aprovechando las ventajas tecnológicas de enviar la información a través de sus redes de manera vertiginosa ganándose la confianza del espectador.

Con el surgimiento de las páginas digitales, donde cualquiera puede crear y decir que ejerce el servicio periodístico, ha abierto una brecha con los demás medios de comunicación donde cada uno compite por llegar primero con la información generando que de esta manera surjan inconvenientes donde ciertos medios de comunicación y páginas virtuales se han visto involucrados en alternar la información para llamar la

atención recibiendo un total rechazo de periodistas honestos quienes laboran en todo momento por informar la verdad pese a lo que suceda.

2.2 Situaciones detectadas

A través de la realización de la investigación fueron detectadas ciertas situaciones en el uso de la plataforma digitales y su impacto en el ejercicio profesional periodístico entre las cuales se toma en consideración que en el cantón Santo Domingo existen varios medios de comunicación que por muchos años han manejado un periodismo habitual operando en una rutina de salir a buscar la información, seleccionar los temas más importantes para después de un proceso presentarla, pero con la llegada de la tecnología este periodismo se ha visto en la obligatoriedad de cambiar y adaptarse a las nuevas herramientas que les ofrece la ciencia, para muchos desconocidas pero que sin duda les facilitan cada una de sus labores, reiterando ahora en ellos una mayor responsabilidad de presentar una información real, sin la necesidad de competir con otros medios de comunicación.

Otras de las situaciones en las que se logró indagar es que la aplicación de herramientas tecnológicas para algunos periodistas del cantón se les ha hecho difícil poder manejarlas debido a que estas están en constante cambio y algunos de ellos no han tenido la capacitación necesaria para manipularlas y entender mejor su funcionamiento.

Se logro conocer que, con el surgimiento de nueva tecnología, hoy en día a través de las diferentes plataformas se han creado una diversidad de páginas adjudicándose como medios informativos, donde cualquiera las puede crear y sin ser profesional en la rama puede subir todo tipo de información sin que esta sea clasificada para ser presentada de manera libre lo que ha causado que el verdadero periodismo se vea afectado, debido a que este tipo de medio tergiversa la información con el objetivo de tener más popularidad entre sus seguidores.

2.3 Soluciones planteadas

- ✓ Capacitación contantes a los profesionales de comunicación del cantón Santo Domingo sobre el uso de las herramientas digitales facilitando sus labores periodísticas.

- ✓ Fomentar la utilización de las plataforma digitales como una fuente de apoyo para un mayor alcancen en la comunicación perióstica.

- ✓ Que los medios de comunicación utilicen las plataformas digitales para interactuar con el público en cuanto a opiniones o la indagación de la noticia.

- ✓ Regular las paginas virtuales que se adjudican como medios de comunicación, a políticas debido a la cantidad de información que presentan de dudosa procedencia sin un fuente confiable de información.

- ✓ Promover el buen uso de las plataformas digitales para ser utilizados como medios de comunicación.

- ✓ Utilizar las plataformas digitales como herramientas educacionales para desarrollar todas las habilidades periodísticas.

**GUÍA DE ESTRATÉGICA METODOLÓGICA PARA EL USO
ADECUADO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES COMO
HERRAMIENTAS ACTUAL DE LA COMUNICACIÓN.**



AUTOR:

ANÍBAL STALIN PISCO PÉREZ

Guía de estratégica metodológica para el uso adecuado de las plataformas digitales como herramientas actual de la comunicación.

La propuesta que se presenta es una guía que se utilizará por los periodistas del cantón Santo Domingo, los cuales obtendrán un manual estratégico para que conozcan el uso adecuado que tienen las plataformas digitales y cómo influye en las labores periodísticas, facilitando su manera de proceder a recopilar, seleccionar, editar y producir la información que luego será transmitida para el que el público pueda estar enterado de lo que sucede en su entorno y en el mundo entero.

Objetivos de la guía estratégica metodológica

- ✓ Diseñar una manual completo para el uso adecuado de las plataformas digitales para el manejo correcto de la información periodística.
- ✓ Capacitar a los periodistas de forma constante en el manejo de herramientas tecnológicas
- ✓ Desarrollar estrategias comunicacional mediante el uso de las plataformas digitales presentando un periodismo de investigación de cálida.


Factibilidad de la propuesta

Se considera que la propuesta es factible por la importancia que tiene el periodismo en el cantón de Santo Domingo ya que es considerado un eje económico del Ecuador por el cual se realizan una diversidad de transacciones económicas que no solo benefician al país, sino a cada uno de los habitantes generando empleo, y recursos económicos.


El periodismo investigativo se ha mantenido por muchos años a través de los diferentes medio de comunicación que existen en el cantón, sin embargo, con la llegada de las plataformas digitales ha causado un impacto a la manera de ejercer la profesión periodística ya que mediante estas herramientas se puede en cuestión de segundo elaborar

diferentes actividades que en otro tiempo pasaba largas horas y procesos dificultoso para comunicar los sucesos más importantes del día a día.

Guía estratégica 1. Dilmot


Dilmot:

Uso periodístico
<p>La plataforma permite que el administrador cree la entrevista y envíe un enlace privado al invitado (a quien debe responder las preguntas). Los participantes (seguidores en Twitter, por ejemplo) podrán enviar sus preguntas desde Dilmot, y el administrador las irá moderando para enviarlas al entrevistado.</p> <p>A medida que se responden las cuestiones, el contenido se publica en tiempo real, por lo que tanto los que preguntan como los que solamente están leyendo, podrán disfrutar del proceso constantemente. Que puede ser perfectamente utilizado en el campo periodístico para el tratamiento de la información, (Polo, 2020).</p>

Guía estratégica 2: Google Media Tools

Google Media Tools


Uso periodístico
<p>Diseñado para facilitar la labor del periodista y medios de información. Se compone de 25 herramientas, muchas de ellas ya conocidas, divididas en seis categorías diferentes. La plataforma cuenta con descripciones, consejos y guías de cada herramienta. facilitarán su tarea con recursos adicionales para la cobertura de noticias, (Computerhoy, 2020).</p>

Guía estratégica 3: Pinterest

Pinterest

Uso periodístico
<p>Es posible que, tras el "boom" en los últimos años de Instagram como red social más usada del momento, hayas olvidado que, si al crear una tienda online debes acompañar tu estrategia de algunas redes sociales afines a tu negocio.</p> <p>Y, además de utilizar ésta, dado el gran uso que está teniendo entre la mayoría del público (y seguramente entre tus potenciales clientes y tus Buyer Persona), es muy probable que Pinterest también tenga cabida.</p> <p>Se trata de una plataforma que genera unas 150 millones de visitas al día por parte de todo tipo de usuarios, por lo que podría generarte un tráfico de tipo social muy interesante, (Kontacto, 2020)</p>

2.4. Conclusiones

✓ De acuerdo a la investigación realizada se concluye que en el cantón Santo Domingo cuenta con varios medios de comunicación, tales prensa escrita, medio televisivo, emisoras radiales, revista local, lo que ha influido que se desarrolle un periodismo dinámico que siempre esa cerca de los hechos noticiosos realizando las respectivas investigaciones, sin embargo el uso de la nueva tecnología ha impacto su manera de proceder a realizar las notas investigativas, producción, selección, edición y presentación de la información donde para muchos es algo novedoso y que les facilita varias de sus labores cotidianas

✓ Se concluye que si bien es cierto el uso de las plataformas digitales benefician en cierto grado, el ejercicio periodístico, algunos de los profesionales de comunicación del cantón Santo Domingo, se les ha dificultado el proceso de adaptación al uso de las nuevas herramientas que les brinda la tecnología, esto se debe a que muchos están acostumbrados a las labores cotidianas de ir en busca de la información realizar los procesos tradicionales para luego ser presentado los informes, incidiendo que se capaciten para el conocimiento y funcionabilidad de algunas de las plataformas digitales que desconocían su utilidad.

✓ Se conoció que el uso de las plataformas digitales representan para los periodistas una ventaja significativa en sus diferentes labores de comunicación, sin embargo tambien han influido para que usuarios creen paginas adjudicándose como periodistas, subiendo diverso tipo de información con el interés de generar polémica sin la menor ética que representa el buen periodismo y el respeto que se merece el público, este tipo de medios considerados amarillistas tiene el propósito de llamar la atención conseguir más seguidores presentando información sin corroborar la fuente.

2.5 Recomendaciones

✓ Se recomienda el uso de las plataformas digitales en el ejercicio periodístico a los profesionales del cantón Santo domingo, mediante el cual pueden realizar sus múltiples tareas de labor comunicativa de manera eficiente, rápida, además que pueden realizar varias actividades al mismo tiempo informando de todo lo que sucede no solo en el cantón si no a nivel nacional e internacional por las facilidades que brinda la tecnología de llegar a los lugares más lejano mediante todas sus redes de concesión.

✓ Se sugiere a los profesionales de comunicación del cantón Santo domingo capacitarse en el uso de manejo de las plataformas digitales así como en todas las herramientas técnicas que les brinda la tecnología, debido a que el periodismo está en un constate cambio es necesario que quienes lo ejercen puedan adaptarse de manera constante a las nuevos equipos digitales, que a su vez les favorece en cada una de sus actividades donde puede transmitir y manejar cualquier tipo de información en cuestión de segundo para que el espectador este enterado de todo lo que sucede.

✓ Se plantea que exista regularizaciones a las diversas páginas virtuales que han surgido como medios de comunicación, donde se presentan notas de información, con imágenes y videos carentes a la susceptibilidad del espectador, que ofenden y denigran al verdadero periodismo investigativo aplicando normativas de ley para que sean suspendidas ya que mucha de la información no proviene de fuentes confiables.

Bibliografía

- Bosque, T. d. (2019). Reinventando el periodismo en la era del Internet. España gestiopolis com reinventando el periodismo en la era del internet autores.
- Caracteristicas. (2017) caracteristicas.co periodismo. caracteristicas.co.
- Cifuentes, D., & Zambrano, K. (2019). Influencia de las plataformas digitales en los niños y adolescentes entre 7 a 18 años en américa latina. Colombia.
- Clark, M. (2020). ¿Que es una plataforma virtual? Mexico: nanova.org tecnologiaque es una plataforma virtual .
- Esneca. (2020). ¿Cómo se clasifican los géneros periodísticos? España: esneca.lat/blog/generos-periodisticos clasificacion característica.
- Giraldo, V. (2019). Plataformas digitales: ¿qué son y qué tipos existen? Chile: rockcontent com es blog plataforma digitale.
- Goñi, R. (2018). 10 Herramientas Digitales y de Comunicación que todo Emprendedor debe conocer. Mexico: slowfashionnext.com.
- Guzmán, V. (2016). El periodismo como poder protagonista de cambios sociales. estudio de casos específicos: watergate y wikileaks. ecuador: universidad de cuenca.
- Ilifebelt. (2020). Qué es comunicación digital y por qué es importante en las empresas. España:
- Lopez, R. (2018). Home Office: Ventajas y desventajas tecnológicas. Mexico: soluciones empresariales home office ventajas y desventajas tecnologicas/.
- More, M. (2018). El futuro del Periodismo es digital. Mexico: ww.iebschool.com/blog/futuro-del-periodismo es digital comunicación digital.
- Newman, N. (2020). Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones para 2020. Mexico:
- Universia. (2019). Las 3 mejores plataformas para periodistas digitales. España: universia.net es actualidad actualidad.empleo. mejores plataformas periodistas digitales-.

ANEXOS

Foto 1. Periodismo investigativo



Foto 2. Entrevista investigativa



Foto 3. Plataformas digitales en el periodismo



Foto 3. Uso de las plataformas en el periodismo

