



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN ONLINE EN LAS RELACIONES
INTERPERSONALES DE LOS HABITANTES DEL RECINTO SAN FRANCISCO,
CANTÓN VENTANAS, AÑO 2021

AUTOR:

LEONARDO FERNANDO MANRIQUE MORAN

DOCENTE GUIA:

ING. WILSON BRIONES CAICEDO. MBA.

QUEVEDO- LOS RIOS- ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a nuestro padre Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este duro y muy difícil proceso.

Además, esta investigación la brindo a mis padres, quienes forjaron en mi un hombre de bien, ellos han sido el motor para seguir adelante y seguir con mis estudios y mi carrera universitaria, este esfuerzo y logro también se lo dedico a mi novia, quien asimismo me motivo e impulso a seguir y no desmayar.

Leonardo Fernando Manrique Moran



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco a Dios, por brindarme la sabiduría necesaria para llegar hasta donde estoy, agradezco a mi madre, a mi padre, a mis hermanos, amigos, compañeros y novia, quienes han sido un pilar fundamental en mi vida, al ser ellos quienes confiaron e hicieron creer en mí y en lo que deseo, agradezco también los consejos que me brindaron en este proceso.

Además, agradezco a todos mis docentes, que siempre han estado siempre apoyándonos e incentivándonos en todos estos semestres, a ser mejores personas y estudiantes.

Leonardo Fernando Manrique Moran



INDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	6
SUMMARY	7
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I	9
MARCO METODOLÓGICO	9
1.1. Definición del tema caso de estudio	9
1.2. Planteamiento del problema	9
1.2.1. Problema general	10
1.2.2. Subproblemas o derivados	10
1.3 Justificación	11
1.4. Objetivos de investigación	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos	12
1.5. Fundamentación teórica	13
Comunicación	14
La complejidad y la comunicación digital	14
Relaciones interpersonales	15
Comunicación y relaciones interpersonales	15
Las redes sociales en el ámbito del internet	15
Online	16
Comunicación online	16
Redes sociales	16
Facebook	16



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Instagram	17
WhatsApp	17
1.6 Hipótesis	18
1.6.1 Hipótesis General	18
1.6.2. Sub-Hipótesis o Derivadas	18
Objetivo general	¡Error! Marcador no definido.
Objetivos específicos.	¡Error! Marcador no definido.
1.7 Metodología de la investigación	19
CAPÍTULO II	21
Resultados de la investigación	21
2.1 Desarrollo del caso	32
2.2 Situaciones detectadas	32
2.3 Soluciones planteadas	34
2.4. Conclusiones	35
2.5. Recomendaciones	36
Bibliografía	37



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

La comunicación online en la sociedad actual, es muy utilizada de diferentes maneras, ya sea para comunicarse, entretenerse u intercambiar ideas, es muy útil ya que es interactiva, eficaz y rápida.

En el mundo la comunicación online toma más fuerza, con gran amplitud ya se podría decir que se ha vuelto una de las mayores e indispensable fuentes y medios integradores de toda una sociedad. La forma en que nos relacionamos con los demás, la manera en que expresamos nuestras ideas y pensamientos u opiniones, se hacen más evidentes y con mayor frecuencia debido a la comunicación digital y el uso constante de ella.

Este tipo de comunicación crea un sin número de situaciones, entre ellas, las relaciones interpersonales, por lo cual, en el presente trabajo investigativo, se topa este tema, en el cual engloba todo ello, por lo consiguiente para este estudio se realizó 30 encuestas a los habitantes donde realizamos la investigación, por lo cual, en las siguientes páginas, conocerán sobre el trabajo investigativo y exhausto sobre la influencia de la comunicación online en las relaciones interpersonales.

Palabras claves:

Comunicación, online, redes sociales, interacción, relaciones interpersonales



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



SUMMARY

Online communication in today's society is widely used in different ways, whether to communicate, entertain or exchange ideas, it is very useful and it is interactive, efficient and fast.

In the world, online communication is gaining strength, with great breadth it could already be said that it has become one of the largest and indispensable sources and integrating means of an entire society. The way we relate to others, the way we express our ideas and thoughts or opinions, become more evident and more frequently due to digital communication and the constant use of it.

This type of communication creates a number of situations, including interpersonal relationships, which is why, in our research work, this issue is encountered, in which it encompasses all of this, for the following reason for our study we conducted 30 surveys to the inhabitants where we carry out the research, for which, in the following pages, you will learn about the exhaustive and investigative work on the influence of online communication on interpersonal relationships.

Keywords:

Communication, online, social networks, interaction, interpersonal relationship



INTRODUCCIÓN

La comunicación online sigue siendo una pieza fundamental para el crecimiento de las interacciones y, por ende, de las relaciones interpersonales, los países del mundo la utilizan de una manera generalizada.

En el Ecuador, este tipo de comunicación es muy utilizada por ser inmediata y eficaz. Aquella nos permite mantenernos informados y comunicados con tan solo un clic o entrar a la red. La cual, llega a un sin número de Países, ciudades y hasta los lugares más recónditos y pequeños del mundo, que sin pensarlo han sido participes de este tipo de comunicación.

El sector San Francisco del cantón Ventanas, es uno de los Recintos rurales que poseen y utilizan este tipo de comunicación, la cual les permite crear interacción y relaciones interpersonales, entre todos los que habitan esta comunidad.

Por ello, el presente trabajo de investigación, denominado Influencia de la comunicación online en las relaciones interpersonales de los habitantes del recinto San Francisco, cantón ventanas, año 2021, se origina a través de ello, y del uso constante de este tipo de comunicación entre los moradores, teniendo en cuenta que actualmente la comunicación online juega un papel protagónico en la sociedad.

Ante lo expuesto, cabe recalcar que la comunicación online, es fundamental en la sociedad actual, por lo cual el matemático Robert K. Logan (1995) mantuvo que “internet constituye un lenguaje. El sexto lenguaje” (Bertolotti, 2009, p. 3).



CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

Influencia de la Comunicación online en las relaciones interpersonales de los habitantes del Recinto San Francisco, cantón Ventanas, año 2021

1.2. Planteamiento del problema

El uso de la comunicación online en la sociedad actual y la utilización constante de la misma, crea una brecha diferente en las relaciones interpersonales, la cual juega un papel fundamental en el desarrollo social y colectivo. En la actualidad, el manejo de este tipo de comunicación, está inmerso en la difusión de información de las diversas plataformas y redes sociales, proyectadas a través de la comunicación online.

La comunicación online, podría generar diversos comportamientos o actitudes entorno a las relaciones interpersonales en los habitantes del recinto San Francisco, aquello podría darse al no diferenciar la utilidad propicia de este tipo de comunicación, lo que puede formar una problemática aún sin identificar dentro de un sector o una comunidad en específico como la tomada para nuestra investigación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



1.2.1. Problema general.

¿Cómo influye la Comunicación online en las relaciones interpersonales de los habitantes del Recinto San Francisco, cantón Ventanas, año 2021?

1.2.2. Subproblemas o derivados

- ¿Cuál es la importancia de la comunicación online en las relaciones interpersonales en la comunidad?
- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la comunicación online en las relaciones interpersonales?
- ¿Qué talleres de capacitación sobre comunicación online para las relaciones interpersonales en la comunidad online se propondrían?



1.3 Justificación

La investigación acerca de la influencia de la Comunicación online en las relaciones interpersonales, es una confusa y muy visible problemática en la sociedad actual, las diversas formas de comunicarnos marcan una diferencia significativa, es por ello que este estudio se centrara en buscar lo referente al comportamiento u actitud a partir del uso de la comunicación online, la misma que puede generar diferentes comportamientos respecto a las relaciones interpersonales por el uso de este tipo de comunicación en este sector.

Esta investigación, nos permitirá determinar cómo esta comunicación juega un papel significativo y puede crear diferentes perspectivas en el desarrollo de las relaciones interpersonales en los habitantes del recinto San Francisco del cantón ventanas, con ello llegar al inicio de la problemática y brindar conocimientos sobre el buen uso de la comunicación online.

La presente investigación beneficiara específicamente a los habitantes del recinto San Francisco, los mismos que tendrán conocimiento sobre lo que podría ocurrir si no conocen el uso adecuado de la comunicación online, la cual podría repercutir en las relaciones interpersonales.



1.4. Objetivos de investigación.

Objetivo general

Determinar la influencia de la Comunicación online en las relaciones interpersonales en los habitantes del recinto San Francisco y detallar lo que genera este tipo comunicación en esta localidad.

Objetivos específicos.

- Analizar la importancia de la comunicación online en las relaciones interpersonales en la comunidad
- Identificar las ventajas y desventajas de la comunicación online en las relaciones interpersonales
- Proponer talleres de capacitación sobre comunicación online para las relaciones interpersonales en la comunidad online



1.5. Fundamentación teórica

En el mundo la comunicación online toma más fuerza, con gran amplitud ya se podría decir que se ha vuelto una de las mayores e indispensable fuentes y medios integradores de toda una sociedad.

La forma en que nos relacionamos con los demás, la manera en que expresamos nuestras ideas y pensamientos u opiniones, se hacen más evidentes y con mayor frecuencia debido a la comunicación digital y el uso constante de ella.

Internet nos permite estar permanentemente conectados a un mundo globalizado. Y eso tiene sus ventajas y sus inconvenientes a la hora de utilizarlos.

La conexión a la red global internet, nos permite estar siempre informados y en contacto con otras personas en todo el mundo, es decir, crea lazos más cercanos a través de esta magnífica red, como es Internet, la misma que ha cambiado la vida de toda una sociedad en general.

Sin embargo, estar siempre conectados también tiene un precio y es considerada como una desventaja. La información personal que publicamos tiene un gran valor para las empresas y eso pone nuestra privacidad en peligro, debido a la exposición o sobreexposición a la cual nos enfrentamos en las diferentes redes sociales, que integran todo este mundo de la internet y la comunicación online.

La infinita cantidad de información y publicaciones que circulan por internet y en las diferentes redes sociales, hace que sea más difícil distinguir las noticias reales de las fake news, que circulan y se difunden con celeridad. La desinformación provoca que seamos menos libres a la hora de tomar nuestras decisiones y emitir nuestro comentario o punto de vista. (Report, 2021)

En el Ecuador este tipo de comunicación toma más fuerza, a diario esta es la forma de informarnos con más rapidez de lo que sucede en nuestro país y en el mundo, la comunicación en línea puede considerarse como una rama de doble filo, la misma que tiene grandes beneficios al igual que dificultades y un futuro el mal uso podría crear conflictos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Hasta en los pequeños sectores y poblados este tipo de comunicación es muy utilizada y requerida por los ciudadanos, tal es el caso del sector San Francisco, ubicado en el Cantón Ventanas provincia de Los Ríos, en esta localidad el uso de la comunicación en línea es muy frecuente e influyente en las vidas de las personas que la habitan. Este tipo de comunicación cambia la perspectiva de ver y analizar lo que sucede en el entorno.

Comunicación

Según lo que indica Simón y Gómez, el lenguaje es considerada o es la herramienta que posibilita al hombre expresar sus ideas, pensamientos, sentimientos y que se materializa a través de signos verbales originando la comunicación. (Simón y Gómez, 2016)

La comunicación en todos los aspectos, es un proceso que consiste en la transmisión e intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor, en sí, es la acción de intercambiar información entre dos o más personas con el fin de transmitir o recibir información. La comunicación es y significa compartir alguna cosa con los demás.

La complejidad y la comunicación digital

El siguiente enunciado citado por Arango (2013) en su investigación, realizado por Baran y Davis, (2010), indica que

El advenimiento de la comunicación digital, no obstante, declaró paulatinamente un rompimiento de fronteras físicas y relanzó el fenómeno comunicativo en un contexto marcadamente globalizador. El satélite, la fibra óptica e Internet expandieron las propias fronteras de la industria infocomunicacional y declararon proscritas a las ciudades como centros de delimitación espacio-temporal para el mercado de los mensajes (Baran y Davis, 2010) (2013, p. 683, 684).

Ante lo citado por Arango (2013), aquel extracto de texto hace referencia a la comunicación digital u online, la misma que es, quien rompe el límite de la no comunicación, debido a que, de diferentes maneras, aquella se puede dar e interactuar con los demás, gracias a la red global internet que ha hecho de este mundo más globalizado.



Relaciones interpersonales

Raffino (2020) refiere a las relaciones interpersonales como el modo de enlazar, vincularse e interactuar, la cual existe entre dos o más personas, basándose en emociones, sentimientos, intereses, actividades sociales, entre otros aspectos.

Son las interacciones con las demás personas, como nos comportamos o nos llevamos con ellos, en términos de compañerismo, amistad, entre otras cosas que engloban a las relaciones interpersonales.

Comunicación y relaciones interpersonales

La comunicación es la capacidad que tiene el individuo para el intercambio efectivo de información. “Por lo tanto, es la base de todo tipo de relación interpersonal. De hecho, para que surja una relación entre dos o más personas, éstas deben poder comunicarse, incluso si es para expresarse desagrado” (Raffino, 2020).

Como el autor citado en su enunciado, sin comunicación no habría las relaciones interpersonales, las mismas que son creadas a partir de la comunicación, por lo cual se llega a un acuerdo o desacuerdo en alguna situación que se encuentre el individuo.

Las redes sociales en el ámbito del internet

Para muchas personas al principio era algo extraño que todos deseaban explorar, mientras que hoy en día para la mayoría ya forma parte de la vida cotidiana, informar acerca de los lugares que se visita, de los pensamientos o de los actos que realizan a través de un simple clic en su computador o celular. Las redes sociales viven en un momento de éxito, este moderno invento de la web ha echado raíces entre los internautas ya que año a año ha experimentado un notable aumento en todo el mundo, son varias las causas que han provocado este incremento de usuarios entre las redes sociales (Mejía, 2015, p. 11).



Online

El termino online proviene del idioma inglés y que traducido al nuestro indica, en línea. (Ucha, 2013). Según lo indicado por el autor citado, manifestamos que la palabra online en si, quiere decir que está disponible o se realiza a través del uso del internet o de otra red de datos.

Comunicación online

“La comunicación online es un método moderno de comunicarse a través de dos o más PC’s, no importa cuál sea la distancia en la que se encuentren, mediante se tenga una conexión a la red de internet” (Wordpress,2012).

La comunicación en línea, es una herramienta que está en una constante evolución y que a través de esta podemos interactuar con distintos individuos de una manera fácil y sobre todo eficaz.

Redes sociales

Las redes sociales en Internet han ganado su lugar de una manera vertiginosa convirtiéndose en promisorios negocios para empresas y sobretodo en lugares para encuentros humanos. Para comprender un poco este fenómeno en crecimiento presuroso cabe citar en principio alguna definición básica que nos permita comprender que es una red social, cómo funcionan en Internet y algunas nociones sobre su historia. (Pazmiño, 2010, p. 37)

Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. Los cuales, a través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, eficaz, sin jerarquía o límites físicos. (Redes, 2017)

Facebook

La mayor red social actual, Facebook, apareció en 2004, cuando Mark Zuckerberg la inició para la comunicación interna de los estudiantes de Harvard, y dos años



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



después, la plataforma había alcanzado ya prestigio mundial. La misión declarada por Facebook en la página oficial es la de ayudar a la gente a formar comunidades y a mantener siempre el contacto con la gente querida, compartiendo cada uno sus experiencias vitales (Candale, 2017, p. 7).

Facebook, en sí, es una red que une a toda una comunidad fusionada mediante esta plataforma, gracias a la utilización del internet.

Instagram

Instagram al igual que Facebook, es una de las plataformas más usadas, por lo cual cuenta con miles y millones de usuarios, la cual cuenta con un sin número de contenidos.

Por lo cual Candale (2017) menciona que

Instagram es una plataforma de Foto Sharing, que se centra en la publicación de fotos y vídeos y en la valoración de estas por los usuarios. La red fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger, y lanzada en 2010 como aplicación para teléfono, aunque dos años después fue adquirida por Facebook (2017, p. 11).

WhatsApp

Esta red social, más conocida por su servicio de mensajería es “Una de las mayores herramientas de comunicación de hoy en día, influye en nuestra sociedad” (Celaya, Chacón y Chacón, 2015, p. 3).

Esta es una de las redes mas utilizadas al igual que facebook e instagram, al ser un servicio de mensajería .



1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

La comunicación online influye en las relaciones interpersonales de los habitantes del Recinto San Francisco, creando acciones e interacciones entorno a este tipo de comunicación.

1.6.2. Sub-Hipótesis o Derivadas

- La comunicación online es importante en las relaciones interpersonales en la comunidad
- Las ventajas y desventajas de la comunicación online implican en las relaciones interpersonales
- Los talleres de capacitación sobre comunicación online para las relaciones interpersonales en la comunidad online crean conocimiento entre los moradores.



1.7 Metodología de la investigación

Para la ejecución del trabajo investigativo, se escogió el método cualitativo, el cual nos dio la pauta para obtener los resultados esperados en la investigación, conociendo que ello, se enmarca en las cualidades y características que deseamos identificar.

Por ello, para realizar con éxito esta investigación aplicamos en nuestro estudio el tipo de investigación descripta, la cual nos permite detallar lo que se espera como resultado de la investigación, se utilizó tanto el método inductivo como el deductivo, los cuales nos permitieron analizar con éxito la presente investigación.

El método deductivo, parte de lo complejo a lo simple, y nos permite encontrar el objeto de estudio desde la problemática general para así llegar a lo particular. El Método Inductivo es lo contrario, empieza de lo simple a lo complejo, cambiando el orden del deductivo, en sí, es aquel que establece un principio general una vez que se ha realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en lo particular.

Para complementar nuestro trabajo de investigación, la técnica utilizada como parte del examen complejo de grado, fue la encuesta, y como instrumento, un cuestionario de alrededor 11 preguntas, el cual fue aplicado a una muestra referencial intencional de 30 personas.

Formula aplicada para obtener nuestra muestra:

$$n = \frac{K^2 p q N}{E^2 (N - 1) + K^2 p q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 30}{(0.05)^2 * (30-1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



$$\begin{aligned} n &= \frac{3.84 * 0.25 * 30}{0.0025 * 29 + 3.84 * 0.25} \\ n &= \frac{28.8}{0.0725 + 0.96} \\ n &= \frac{28.8}{1.0325} = 27.89 \end{aligned}$$

CAPÍTULO II

Resultados de la investigación

Los habitantes del recinto San Francisco del cantón Ventanas, es la población con la que se ejecutó este trabajo de investigación, en el cual se efectuó alrededor de 30 encuestas.

Encuesta aplicada a los habitantes del recinto San Francisco

1. ¿Conoce usted sobre la comunicación online?

Tabla y gráfico 1

	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	27	90%
2	No	3	10%
Total		30	100%



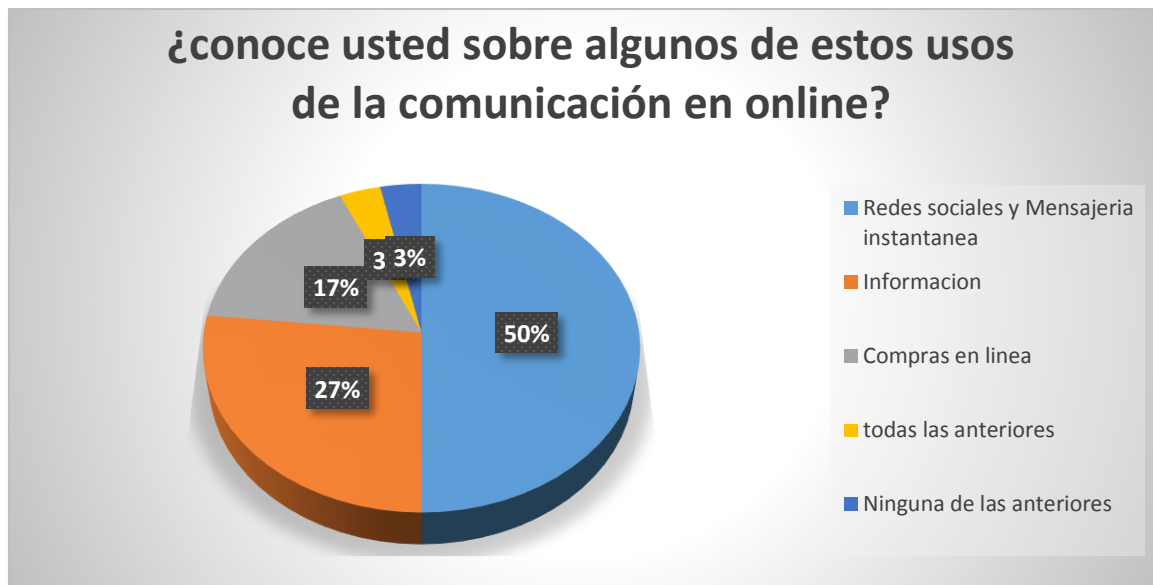
ANÁLISIS: En el grafico estadístico se observa que el 90% de las personas encuestadas indican que Si conocen sobre la comunicación en online y el 10% de ellos No.

INTERPRETACIÓN: La comunicación en Línea en la actualidad ha crecido con celeridad y es lo que ha demostrado la encuesta, observando y guiándonos en el porcentaje, podemos decir que si conocen este tipo de comunicación.

2. ¿conoce usted sobre algunos de estos usos de la comunicación online?

Tabla y gráfico 2

	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Redes sociales y Mensajería Instantánea	15	50%
2	Información	8	27%
3	Compras en línea	5	17%
4	Todas las anteriores	1	3%
5	Ninguna de las anteriores	1	3%
Total		30	100%



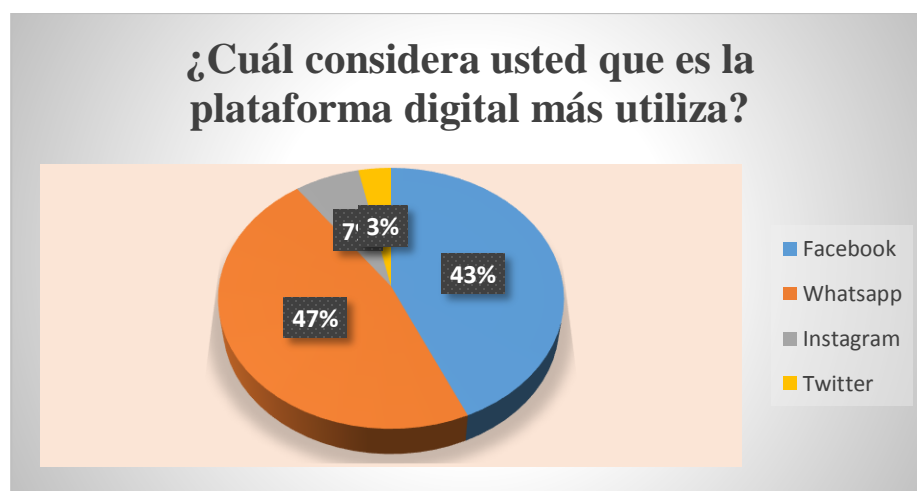
ANÁLISIS: Como podemos observar en la tabla y el gráfico 2, de un total de 30 encuestados, el 50% indico que reconocen a las redes sociales y mensajería instantánea en los usos de la comunicación online, el 27% respondieron Información, el 17% expreso Compras en Línea, el 3% manifestó todas las anteriores y el 3% indico que no conocía ninguna de las anteriores.

INTERPRETACIÓN: Los usos que posee la comunicación online en la actualidad son fáciles de reconocer y es por ello que la asocian con las redes sociales y la mensajería instantánea, como se lo pudo observar en la aplicación de la encuesta.

3. ¿Cuál considera usted que es la plataforma digital más utiliza?

Tabla y gráfico 3

	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Facebook	13	43%
2	WhatsApp	14	47%
3	Instagram	2	7%
4	Twitter	1	3%
Total		30	100%



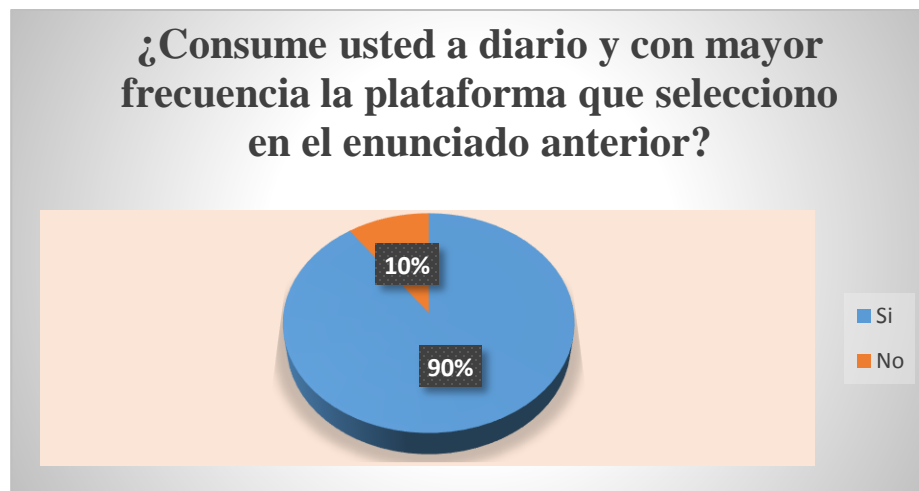
ANÁLISIS: En la tabla y gráfico estadístico se indicó que el 47% de los ciudadanos encuestados indicaron que la plataforma digital más utilizada es WhatsApp, el 43% expreso Facebook, el 7% respondió Instagram y el 3% expreso Twitter.

Interpretación: Las plataformas digitales son utilizadas frecuentemente de una manera diaria, y una con más relevancia, es WhatsApp, la misma que fue la plataforma más utilizada demostrada en la encuesta, siendo aquella una de las plataformas digitales más recurrente y usadas en este sector.

4. ¿Consume usted a diario y con mayor frecuencia la plataforma que selecciono en el enunciado anterior?

Tabla y gráfico 4

	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	27	90%
2	No	3	10%
Total		30	100%



ANÁLISIS: En esta tabla y grafico estadístico, indica que el 90% de los encuestados respondieron Si, al consumo diario y con mayor frecuencia de la plataforma digital que selecciono en el enunciado anterior y el 10% de ellos indico que No.

INTERPRETACIÓN: las plataformas digitales pesan con mayor frecuencia en los ciudadanos y es por ello que se puede observar un uso notorio de la plataforma digital como es WhatsApp, en el uso frecuente, debido que se ha vuelto un gran aliado en la comunicación.

5. ¿Considera que la comunicación online crea relaciones interpersonales?

Tabla y gráfico 5

	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	10	33%
2	Casi siempre	15	50%
3	Nunca	5	17%
Total			100%



ANÁLISIS: En base a la tabla y el gráfico, el 50% respondieron que casi siempre consideran que la comunicación online crea relaciones interpersonales, el 33% indicó siempre y el 17% nunca.

INTERPRETACIÓN: Las relaciones interpersonales toman cada vez más fuerza y se vuelven más comunes, un factor de ellos es la comunicación online, la cual casi siempre se vuelve una aliada para este tipo de relaciones.

6. ¿Cree usted que la comunicación online crea beneficios en el sector San Francisco?

Tabla y gráfico 6

	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	24	80%
2	No	6	20%
Total		30	100%



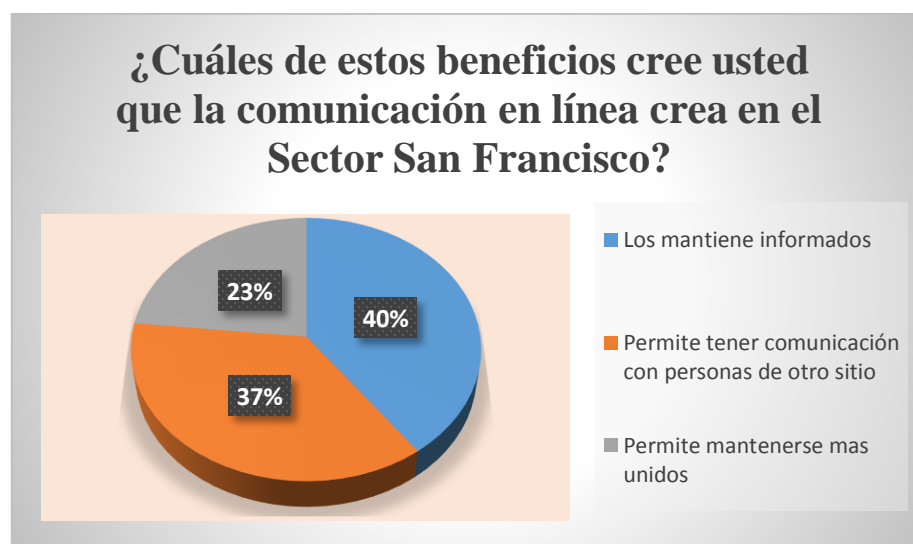
ANÁLISIS Según los datos expuestos en la tabla y gráfico, se observa que el 80% de los habitantes de este sector indicaron que, si consideran que la comunicación online crea beneficios en el sector San Francisco, y el 20% indicaron que no.

INTERPRETACIÓN Para los habitantes del sector San Francisco, la comunicación online, si creen en que este tipo de comunicación crearía beneficios en el sector, San Francisco.

7. ¿Cuáles de estos beneficios considera usted que la comunicación en línea crea en el Sector San Francisco?

Tabla y gráfico 7

	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Los mantiene informados	12	40%
2	Permite tener comunicación con personas de otro sitio	11	37%
3	Permite mantenerse más unidos	7	23%
Total		30	100%



ANÁLISIS: Como podemos observar en la tabla y el gráfico 6, expresa que el 40% de las personas indican que los mantiene informados como uno de los beneficios que crea la comunicación online en el sector San Francisco, el 37% respondieron que les permite tener comunicación con personas de otro sitio y el 23% expreso que les permite mantenerse más unidos.

INTERPRETACIÓN: Son varios los beneficios que crea la comunicación en Línea en el sector San Francisco y uno de ellos, es que les permite tener comunicación con personas de otros sitios.

8. ¿Cree usted que este tipo de comunicación ha creado algún tipo de conflictos en este sector?

Tabla y gráfico 8

	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	14	53%
2	No	16	47%
Total		30	100%



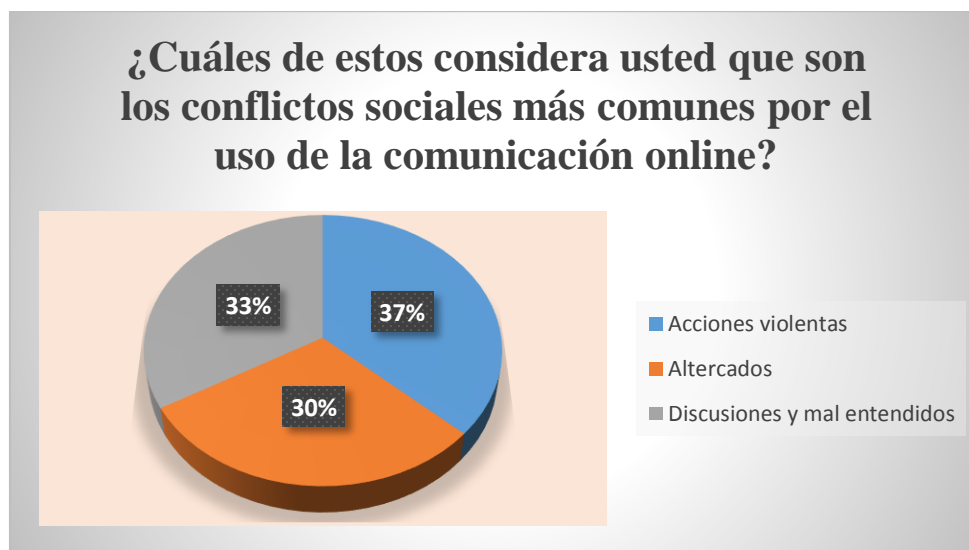
ANÁLISIS: Según la tabla y gráfico indican que el 53% de los encuestados, Si creen que este tipo de comunicación ha creado algún tipo de conflictos en este sector y el 47% respondió que No.

INTERPRETACIÓN: Los conflictos sociales son problemáticas que se pueden presentar y crear con el uso de la comunicación online, las personas encuestadas manifestaron que si consideran que este tipo de comunicación crea algún tipo de conflictos sociales.

9. ¿Cuáles de estos considera usted que son los conflictos sociales más comunes por el uso de la comunicación en línea?

Tabla y gráfico 9

	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Acciones violentas	11	37%
2	Altercados	9	30%
3	Discusiones y mal entendidos	10	33%
Total		30	100%



ANÁLISIS: En la tabla y gráfico 9, se observa que el 37% indican acciones violentas, el 30% altercados y el 33% optaron por discusiones y mal entendidos.

INTERPRETACIÓN: Los conflictos sociales son problemas que se generan a causa de varios factores, uno de ellos es el inadecuado uso de la comunicación online.

10. ¿Considera usted que la comunicación online nos mantiene más informados?

Tabla y gráfico 10

	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	28	93%
2	No	2	7%
Total		30	100%



ANÁLISIS: En el gráfico y tabla 10, el 93% indicó que la comunicación online Si los mantiene informados y el 7% indicaron que No.

INTERPRETACIÓN: La información que se recibe a través de la comunicación online, nos mantiene constantemente actualizados de todo lo que sucede en nuestro sector, país y mundo, es por ello que los ciudadanos de este sector indicaron que si los mantiene informados.

11. ¿Si se realizará talleres digitales sobre la comunicación online para las relaciones interpersonales usted participaría?

Tabla y gráfico 11

	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	23	77%
2	No	7	23%
Total		30	100%



ANÁLISIS: En el gráfico y tabla 11, el 77% indico que si asistieran a talleres digitales sobre la comunicación online para las relaciones interpersonales y el 23% indico que no.

INTERPRETACIÓN: Conocer sobre la comunicación online y la correlación que posee en las relaciones interpersonales es fundamental, por ello realizar talleres online seria lo correcto y necesario para que conozcan a fondo lo que comprende la comunicación online en este aspecto.



2.1 Desarrollo del caso

A través de la encuesta como instrumento en nuestro trabajo de investigación denominado, INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN ONLINE EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS HABITANTES DEL RECINTO SAN FRANCISCO, CANTÓN VENTANAS, AÑO 2021, se identificó las siguientes situaciones:

2.2 Situaciones detectadas

Una vez aplicada las encuestas se detectó lo siguiente:

- El 90% de las personas encuestadas indican que, Si conocen sobre la comunicación Online, además observamos que, de un total de 30 encuestados, el 50% indico que reconocen a las redes sociales y mensajería instantánea en los usos de la comunicación Online, también se visualizó que el 47% de los ciudadanos indicaron que la plataforma digital más utilizada es WhatsApp.
- Además, con la encuesta aplicada se encontró que el 90% de los habitantes respondieron Si, al consumo diario y con mayor frecuencia de la plataforma digital que selecciono en el enunciado anterior, también se halló que el 50% de los ciudadanos respondieron que casi siempre consideran que la comunicación online crea relaciones interpersonales. Del mismo modo se encontró que el 80% de los habitantes de este sector indicaron que, si consideran que la comunicación online crea beneficios en el sector San Francisco. Por lo consiguiente se detectó que el 40% de las personas indican que mantenerlos informados, es uno de los beneficios que crea la comunicación online en el sector San Francisco.
- De igual forma se evidencio que el 53% de los encuestados indicaron que Si creen que este tipo de comunicación ha creado algún tipo de conflictos en este sector. Asimismo, se visualizó que el 37% de los habitantes de este sector indicaron que las



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



acciones violentas son los conflictos sociales más comunes por el uso de la comunicación Online. También se evidenció que el 93% de los encuestados indicaron que la comunicación online Si los mantiene informados, del mismo modo se observó que el 77% indico que si asistirían a talleres digitales sobre la comunicación online para conocer más a profundidad las relaciones interpersonales.



2.3 Soluciones planteadas

Ante los resultados y situaciones halladas tras la aplicación de la encuesta como instrumento para la realización de nuestro trabajo de investigación, se manifiestan las siguientes soluciones:

- Los ciudadanos deben conocer más a profundidad sobre que define a la comunicación online, lo que concierne este tipo de comunicación y sus usos, además de conocer la utilización de las diversas plataformas digitales que componen y sirven de interacción en la comunicación online.

- Implementar el uso adecuado de la comunicación online, conociendo que la consumen a diario, para que así, ellos conozcan que el uso de la misma crea relaciones interpersonales, además de que, con ello, se crearían muchos beneficios en el sector, como el de mantener unida a la comunidad.

- Llegar a descifrar los conflictos sociales más comunes en presentarse en este sector y así corregirlos, para obtener una mayor armonía entre los habitantes de este Recinto, además de que conozca los diversos usos y beneficios que crea la comunicación online.



2.4. Conclusiones

- Como conclusión podemos decir que la importancia de la comunicación online en esta comunidad es significativa en las relaciones interpersonales, ya que es fundamental para la creación de inmediatez, interacción y comunicación entre sí.
- En el trabajo realizado tenemos como conclusión, que tanto las ventajas como desventajas de la comunicación online se encuentran en una balanza, las mismas que son identificadas por los moradores del Recinto San Francisco.
- También llegamos a la conclusión de que los moradores del Sector San Francisco, estarían dispuestos a participar en talleres en línea sobre la comunicación online para conocer sobre como este tipo de comunicación influye en las relaciones interpersonales e interacción en su comunidad online.



2.5. Recomendaciones

- Que los habitantes del sector san Francisco, conozcan más sobre la importancia que posee la comunicación online y los servicios que puede prestar la misma, siendo participe entre las relaciones interpersonales y la interacción de los mismos.
- Además, recomendamos a los habitantes del sector San Francisco que consideren las ventajas y desventajas ya identificadas de la comunicación online, como una aliada en el manejo de las relaciones interpersonales.
- Como recomendación también agregamos, a que se realicen estos talleres online lo más pronto posible para que así, los habitantes de este sector conozcan sobre ello, su uso en la participación de las relaciones interpersonales en la comunidad online.



Bibliografía

- Arango, Germán. «Comunicación digital: una propuesta de análisis.» *scielo.org.co* (2013): 683, 684. <<http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v16n3/v16n3a02.pdf>>.
- Bertolotti, Patricia. «argos.fhycs.unam.» Abril de 2009. *argos.fhycs.unam*. <<http://argos.fhycs.unam.edu.ar/bitstream/handle/123456789/152/Conceptos%20Comunicacion%20digital.pdf?sequence=4&isAllowed=y>>.
- Candale, Carmen-Valentina. «Las características de las redes sociales y las posibilidades de expresión abiertas por ellas. La comunicación de los jóvenes españoles.» *Dialnet* (2017): 7. <<file:///C:/Users/InforSys/Downloads/Dialnet-LasCaracteristicasDeLasRedesSocialesYLasPosibilida-6319192.pdf>>.
- Celaya, Marta, y otros. «El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas- ¿Hace la sociedad más humana?» *ESKIBEL* (2015): 3. <https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf>.
- Mejía, Viviana. *ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES DE LOS COLEGIOS DEL CANTÓN YAGUACHI [Tesis de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad de Guayaquil]*. Tesis. Guayaquil, 2015. <<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>>.
- Pazmiño, Priscila. *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito [Tesis de Licenciatura en Comunicación Social, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA]*. Tesis. Quito, 2010. <<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>>.
- Raffino, María. *Relaciones interpersonales*. 31 de Agosto de 2020. <<https://concepto.de/relaciones-interpersonales/>>.
- Redes Sociales*. 12 de Marzo de 2017. <<https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>>.
- Report, J. *Internet: El mundo conectado*. 8 de Enero de 2021. <<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190513/462136703074/dia-internet-mundo-conectado-sociedad-informacion.html>>.
- Simón, Fedor y José Gómez. *La Comunicación*. Diciembre de 2016. <http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002>.
- Ucha, Florencia. *Definición ABC*. 01 de 2013. 16 de 03 de 2021. <<https://www.definicionabc.com/tecnologia/online.php>>.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Wordpress. *Wordpress.* 30 de Diciembre de 2012.
<<https://pame95.wordpress.com/2012/12/30/comunicacion-en-linea-online/#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20online%20es%20un,tenga%20un>>.



ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN-QUEVEDO
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DEL SECTOR SAN FRANCISCO
PROYECTO INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LÍNEA Y LOS
CONFLICTOS SOCIALES EN LOS HABITANTES DEL RECINTO SAN
FRANCISCO DEL CANTÓN VENTANAS, AÑO 2020

Objetivo General.

Demostrar la manera en que la Comunicación en línea influye en los conflictos sociales en los habitantes del recinto San Francisco y que conlleva a que se vuelva una problemática en esta localidad.

Datos generales

Edad..... Género.....

Indicador de Instrucción

Primaria

Secundaria

Tercer nivel.....

Sin instrucción....

Marque con una x la respuesta

1. ¿Conoce usted sobre la comunicación en online?

Si No

2. ¿conoce usted sobre algunos de estos usos de la comunicación online?

Redes sociales y Mensajería Instantánea

Investigación

Compras en línea



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Todas las anteriores

Ninguna de las anteriores

3. ¿Cuál es la plataforma digital que usted más utiliza?

Facebook

Whatsapp

Instagram

Twitter

4. ¿Consume usted a diario y con mayor frecuencia la plataforma que selecciono en el enunciado anterior?

Si

No

5. ¿Considera que la comunicación online crea conflictos sociales?

Siempre

Casi siempre

Nunca

6. ¿Considera usted que la comunicación online beneficia a la sociedad?

Si

No

7. ¿Cree usted que la comunicación online crea beneficios en el sector ¿San Francisco?

Si

No

8. ¿Cree usted que este tipo de comunicación ha creado algún tipo de conflictos en este sector?

Si

No

9. ¿Considera usted que la comunicación en online benéfica a esta comunidad?