



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS ALTERNATIVOS DE
COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y
APREDIZAJE VIRTUAL EN LA PARROQUIA VENUS DEL RIO
AÑO 2020**

AUTORA:

ROXANA ISABEL DIAZ FERNANDEZ

TUTORA:

LCDA. FATIMA CASTRO TORRES MGTR.

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2021



DEDICATORIA

La presente investigación la dedico a Dios todopoderoso por permitirme con su divina protección culminar con esta etapa de mis estudios.

A mi querida y apreciada familia en especial a mis padres: Rogelio Diaz y Andrea Fernández por su gran apoyo moral que fue necesario para seguir adelante por la paciencia y la comprensión de mi esposo Jefferson Marcillo y mi hija, ellos son mi motivo de lucha e inspiración para cumplir con este objetivo uno de los más preponderantes para mi profesionalización.

A mis hermanos Eloísa Diaz y Bryan Diaz por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

A mis mejores amigos sin importar nuestras diferencias de opiniones pues ellos me alentaron para que fuera perseverante y constante en mis momentos de desaliento durante la realización del presente informe de examen complejo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis me gustaría agradecer a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.



Resumen

El presente estudio parte de un problema de investigación: en cómo influye la clasificación de los medios alternativos en el proceso enseñanza – aprendizaje en la parroquia Venus del Río, estos medios alternativos, tecnológicos y sin lugar a dudas seguros, se convierten en herramientas fundamentales actualmente. Cada año se puede notar diferentes cambios en cuanto a la comunicación y el año 2020 no fue la excepción tras el confinamiento se buscó la manera de darle uso a diferentes medios de comunicación, pues este con el pasar del tiempo se va adquiriendo nuevas formas de adaptación por parte de las personas, reformas que evolucionan de acorde al incremento de modismos los cuales se pueden apreciar en el entorno o en una sociedad. La juventud puede adquirir nuevos hábitos de manera fácil y acostumbrarse a estas sin complicaciones haciendo de ellas parte de su vida diaria, es por esta razón que al implementar la clasificación de los medios alternativos de comunicación en la enseñanza y aprendizaje llama la atención de las personas por las diferentes facilidades. Es por tal razón que los usuarios de la parroquia Venus del Río, se han sentido conforme con el uso de los medios alternativos de comunicación, ya que les ha beneficiado mucho en la educación, comunicación y muchas actividades más de su vida diaria. Sin embargo aunque no contaban con esta nueva modalidad de clases virtuales, dicen ahora sentirse mas familiarizados con los medios de comunicación alternativos.

Palabras claves: proceso enseñanza- aprendizaje, medios alternativos, comunicación alternativa.



Abstract

The present study starts from a research problem: how the classification of alternative media influences the teaching-learning process in the Venus del Rio parish, these technological alternative media are currently becoming fundamental tools. Every year we can notice different changes in terms of communication and the year 2020 was no exception. After the confinement, we looked for ways to make use of different alternative means of communication, because with the passing of time, new forms of adaptation are acquired by people, reforms that evolve according to the increase of idioms which can be seen in the environment or in a society. The youth can acquire new habits easily and get used to these without complications making them part of their daily life, it is for this reason that when implementing the classification of alternative media in teaching and learning draws the attention of people for the different facilities that these can provide them. It is for this reason that the users of the parish Venus del Rio, have been satisfied with the use of the alternative means of communication, since it has benefited them a lot in education, communication and many other activities of their daily life. However, even though they did not count on this new modality of virtual classes, they now say that they feel more familiar with the alternative means of communication.

Key words: teaching-learning process, alternative media, alternative communication.



ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I.....	8
1. MARCO METODOLÓGICO.....	8
1.1 DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	8
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.4 OBJETIVOS.....	10
1.4.1 Objetivo general	10
1.4.2 Objetivos específicos.....	10
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10
1.5.1 ANTECEDENTES	10
1.6. HIPÓTESIS GENERAL.....	18
1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	18
CAPITULO II	19
2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
2.1. DESARROLLO DEL CASO.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2. SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)	¡Error! Marcador no definido.
2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS.....	¡Error! Marcador no definido.
2.4. CONCLUSIONES	¡Error! Marcador no definido.
2.5. RECOMENDACIONES	22
3. REFERENCIAS	¡Error! Marcador no definido.



INTRODUCCIÓN

Los medios alternativos de comunicación son sitios de internet que permiten a las personas comunicarse con sus amigos, compartir gustos, intereses, crear comunidades, realizar videos llamadas, entre otras.

En el año 2002 aparecieron los primeros sitios Web que promocionaban la integración a nuevos círculos de amistades, también se planteaban contactos con antiguos amigos. La popularidad de los medios alternativos de comunicación creció rápidamente y a su vez se fueron incorporando cada vez más sitios sociales en internet. El uso que las personas le dan a las redes sociales es prácticamente a diario sea por preparación académica, trabajo, juegos, entretenimiento o por diálogos de amistad.

Con el pasar de los años se observa que los jóvenes son los primeros que usan estos dispositivos tecnológicos adaptándose sin ningún problema, es por eso que se aprecia a una juventud moderna y actualizada.

Es bueno saber que la tecnología es de gran ayuda para el desenvolvimiento de las labores diarias del ser humano, en un mundo globalizado con nuevas plataformas de comunicación se crean nuevas modalidades para impartir clases a través de los diferentes medios de comunicación alternativos.

Se espera que este trabajo de investigación cumpla con los objetivos planteados y coadyuvar al uso de los diferentes medios de comunicación para mejorar el nivel de investigación de los estudiantes y por lo tanto elevar su nivel académico.



CAPÍTULO I

1. MARCO METODOLÓGICO

1.1 DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

La clasificación de medios alternativos de comunicación se ha ido incorporando a la vida de los seres humanos y ha originado un repentino cambio en la sociedad, más con el confinamiento que se vive actualmente por la pandemia del COVID -19.

Estos medios son muy utilizados por las entidades de educación, empresas privadas y entidades públicas para realizar sus tareas.

Según (Corrales, Hernández, & Hilda, 2009) “Los medios alternativos de comunicación siempre han existido y se encuentran profundamente vinculados con el desarrollo de las sociedades. En la actualidad, gracias a las nuevas tecnologías y a su inminente desarrollo, nos reconocemos inmersos en una nueva era de comunicación alternativa, personificada en los nuevos medios de la alternancia y la participación: sitios web, blogs, podcast, foros y chats que entre otros, han abierto un universo de posibilidades que alentadoramente nos invitan a establecer redes sociales e interconectarnos, con el fin de fortalecer y propagar esa conciencia social tan necesaria en el mundo global al que pertenecemos”.

En efecto, en la Parroquia Venus del Cantón Quevedo provincia de Los Ríos, según lo dialogado con los moradores, también se ha experimentado el incremento de uso de sitios webs, blog y aplicaciones educativas.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, en la Parroquia Venus del Rio, se utilizan los medios de comunicación alternativos para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por lo que, a través de la presente investigación se pretende verificar cuáles son los medios alternativos de comunicación que se están utilizando y la repercusión que tiene tanto en los docentes, padres de familia y los estudiantes de este sector.



1.3 JUSTIFICACIÓN

Debido a la nueva modalidad de enseñanza y aprendizaje virtual a través de la clasificación de los medios alternativos de comunicación, sería conveniente determinar si a través de estos medios los educandos de las diferentes unidades de educación están captando los conocimientos que imparten los docentes en las clases virtuales.

Estos medios alternativos, tecnológicos y sin lugar a dudas seguros, se convierten en herramientas fundamentales de recolección de datos y además actúan como medios preventivos de propagación o contagio.

Paralelamente, no se debería solo señalar el uso de los medios alternativos sino también conocer la aceptación de los jóvenes a esta nueva manera de recibir clases, que si bien es cierto es innovadora, sin embargo, trajo consigo a la manera de ver de muchos padres de familia egresos de ultima hora ante la adquisición de dispositivos electrónicos como puesto que los que tenían no cubrían la necesidad para la conexión adecuada.

La pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) ha provocado una crisis sin precedentes en todos los ámbitos. En la esfera de la educación, esta emergencia ha dado lugar al cierre masivo de las actividades presenciales de instituciones educativas en más de 190 países con el fin de evitar la propagación del virus y mitigar su impacto. (Cepal & Unesco, 2020).



1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general

Determinar la influencia de los medios alternativos de comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje en los usuarios de la parroquia Venus del rio año 2020

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar los medios alternativos de comunicación más utilizados por los habitantes de la parroquia venus del Rio
- Indagar las problemáticas y condiciones más importantes que inciden en proceso de enseñanza y aprendizaje virtual
- Establecer la finalidad de la clasificación de los medios alternativos de comunicación

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.5.1 ANTECEDENTES

1.5.1.1. Medios alternativos de comunicación

“Los medios alternativos de comunicación son espacios que están (o buscan estar) fuera del alcance de los intereses y redes de la institucionalidad gubernamental o los actores económicos del mercado. Básicamente no requieren de financiamiento o apoyo gubernamental o comercial para llevar a cabo su labor comunicacional ya que, generalmente, el sostenimiento del espacio se basa en la autogestión y corre a cargo de los responsables de cada proyecto; lo cual también permite que sean estos mismos colectivos quienes puedan dictar la agenda que será tratada en dicho medio.

Sin embargo, esto no significa que el tono y contenidos de su discurso sean siempre contrahegemónicos a los dominantes –sean gubernamentales o empresariales–, pues podríamos identificar que en ocasiones los medios alternativos se dedican a reproducir ciertas informaciones y visiones que tienen como fuente de origen los departamentos de



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



comunicación social del Estado, o bien, de mensajes de corte eclesiales, empresariales, etcétera” (Israel & Armando, 2013)

“La existencia de los medios de comunicación alternativa es importante dentro de los regímenes políticos, tanto democráticos como autoritarios; toda vez que en los medios de comunicación convencionales se dedican a reproducir el discurso del gobierno y la lógica de sectores empresariales, difícilmente se someten a la rendición de cuentas y generalmente se adhieren a la multiplicación de los discursos hegemónicos” (Ceballos & Noriega, 2013)

1.5.1.2. Medios alternativos

“Medios alternativos son todos aquellos canales de comunicación que se alejen de la publicidad tradicional, como la prensa, radio, televisión. La finalidad de los medios alternativos es llamar la atención de forma diferente a la convencional, despertando cierto interés. Estos medios alternativos pueden ser tan variados mediante la creatividad lo permita, desde los medios digitales como los podcasts, blogs, chats, foros.

Los medios alternativos no pretenden ser competencia para los medios tradicionales, debido a que su implementación es distinta en la sociedad” (LEWIS, 2013)

“Los medios alternativos de comunicación son espacios que están (o buscan estar) fuera del alcance de los intereses y redes de la institucionalidad gubernamental o los actores económicos del mercado. Básicamente no requieren de financiamiento o apoyo gubernamental o comercial para llevar a cabo su labor comunicacional ya que, generalmente, el sostenimiento del espacio se basa en la autogestión y corre a cargo de los responsables de cada proyecto; lo cual también permite que sean estos mismos colectivos quienes puedan dictar la agenda que será tratada en dicho medio. Sin embargo, esto no significa que el tono y contenidos de su discurso sean siempre contrahegemónicos a los dominantes –sean gubernamentales o empresariales–, pues podríamos identificar que en ocasiones los medios alternativos se dedican a reproducir ciertas informaciones y visiones que tienen como fuente de origen los departamentos de comunicación social del Estado, o bien, de mensajes de corte eclesiales, empresariales, etcétera” (Israel & Armando, 2013)



1.5.1.3. Comunicación alternativa

“La comunicación alternativa surge de la necesidad de los individuos de comentar acerca de su entorno y exponer su visión del mundo, muchas veces contraria a la visión a la visión del sistema hegemónico”.

(Martinez, 2017)

“La comunicación alternativa es el medio que emplean las personas con barreras de la comunicación oral para expresar ideas y sentimientos. El término comunicación alternativa hace referencia a todos aquellos recursos que empleamos para reemplazar al habla cuando está ausente o no es comprensible. Para una persona que carece de la habilidad de comunicarse mediante el habla, la escritura, los signos manuales o los signos gráficos son sistemas alternativos de comunicación”. (Albuerne & Pino, 2013)

“La comunicación alternativa es un derecho indispensable para el aprendizaje, no obstante, el estudiantado con barreras de la comunicación aún accede a las aulas, sin un recurso que permita su participación. Se consuma, además, que no puede haber aprendizaje sin comunicación. Así las cosas, la población con barreras de comunicación que asiste a las aulas sin un recurso asistido está viendo violentado, no solo su derecho a la expresión, sino también, su derecho a la educación”.

(Rocio, 2018)

1.5.1.4. Medios de comunicación

“Los medios de comunicación son contemplados, en la actualidad, como el primer poder dentro del mundo actual. Sin ellos, los acontecimientos que se vienen desarrollando, se podría decir, no existen. Los medios de comunicación son una forma cotidiana de percibir e interactuar con la realidad”.

(Begoña, Isabel, & María, s.f.)

1.5.1.5. Enseñanza y aprendizaje

“La vinculación de la Web en el proceso de enseñanza y aprendizaje es realmente novedosa; existe una vinculación de las nuevas tecnologías como fuente de información y guía para el desarrollo de las clases y entrenamientos con los estudiantes, además, de servir como fuente de actualización y superación para profesores y personas que quieran aprender de forma



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



autodidacta. Como ventaja de los sitios Web para profesores, es que podemos encontrar mucha información educativa actualizada; la desventaja es que se requiere de mucho tiempo para realizar un trabajo adecuado y profundo. Las ventajas o desventajas principalmente van a estar en la amplitud de análisis. Aquí entra a jugar el desafío de los educadores que desean formar jóvenes pensantes, flexibles y creativos” (Huberto & Nelly, 2007)

1.5.1.6. Enseñanza y aprendizaje virtual

“La enseñanza – aprendizaje virtual ha supuesto un cambio radical en el planteamiento didáctico de la enseñanza y del aprendizaje. La aceptación de la Enseñanza y Aprendizaje (E - A) por medios de las TICs ha calado en todos los ámbitos y en todos los niveles educativo, desde el aprendizaje informal hasta el universitario. Actualmente, la mayoría de las instituciones universitarias ofertan a sus alumnos un gran número de cursos de realización online fundamentalmente de grado y postgrado. La oferta incluye todo tipo de diseños en cuanto a la modalidad de enseñanza. Sin embargo, se ha avanzado muy poco en cuanto al estudio del aprendizaje de los alumnos y del diseño de la instrucción en comparación con el modelo tradicional o de enseñanza presencial” (Muñoz, 2004)

1.5.1.7. Educación virtual: creando espacios afectivos de convivencia y aprendizaje en Tiempos de covid-19

“La suspensión de clases presenciales ante la pandemia del covid-19, ha llevado a los docentes a enfrentar nuevos desafíos. La situación actual ha convertido a todos los estudiantes en personas vulnerables a un sinnúmero de situaciones. El docente debe hacer frente a estos escenarios no solo con las capacitaciones e innovaciones en la enseñanza virtual, se requiere ser más asertivo y empático. El ser humano aprende mediante sus emociones y adecuando el uso de herramientas de videoconferencia se logra un acercamiento en el frío entorno virtual, procurando evitar el abandono de las clases por parte de los estudiantes, transmitiendo los contenidos con calidez, motivación y afectividad para dar continuidad al proceso educativo.

La educación online presenta flexibilidad de horarios, y es una de sus más grandes ventajas, pero debe ser vulnerada por el cambio repentino de educación presencial a educación virtual, “exigiendo” con cierta frecuencia a los estudiantes a participar en clases, foros, conversatorios, en horarios y espacios virtuales establecidos y previamente planificados por el docente. En las reuniones no corresponde tomar en cuenta la asistencia y menos aún otorgar una puntuación a la participación estudiantil. Todo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



contenido de videoconferencia debe ser obligatoriamente grabado y socializado para su posterior uso, como fuente de consulta y apoyo para los estudiantes.”

(Piñaloza, 2020)

1.5.1.8. Que implica enseñar de manera virtual o en la virtualidad

Cuando enseñamos de manera virtual, planificamos e implementamos propuestas educativas que buscan generar oportunidades de aprendizaje mediante tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Estas tecnologías –dispositivos, programas, aplicaciones y contenidos digitales, entre otros-habilitan, según indican los investigadores norteamericanos Nicholas Burbules y Thomas Callister (2008), un entorno, espacio o ciberespacio en el cual se pueden desarrollar las acciones e interacciones propias de los procesos formativos (Taboada & Alvarez , 2021).

Para enseñar de manera virtual, el docente tendrá que poner en juego los conocimientos sobre los contenidos de la propia disciplina/área y sobre las metodologías de enseñanza, el manejo de la dinámica de la clase y las alternativas de evaluación, así como sus conocimientos y habilidades acerca de las nuevas tecnologías y sus combinaciones con recursos más tradicionales (Taboada & Alvarez , 2021).

1.5.1.9. Uso de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje

El uso de las TIC en educación es una de las grandes cuestiones de debate en los distintos foros educativos en los que se analizan las medidas a adoptar para una adecuada implantación en los diversos momentos del proceso de enseñanza-aprendizaje (Cacheiro, 2018).

Hay dos ámbitos comunes de implantación de las TIC: tradicional y constructivista. En los métodos más activos y participativos dentro de los principios constructivistas, el alumno es el centro de atención y el profesor es el guía de su aprendizaje (Cacheiro, 2018).

El uso de las TIC desde una perspectiva constructivista promueve aprendizajes significativos, sin embargo debido a la falta de formación adecuada del profesorado en este



tipo de metodologías supone una dificultad para poner en marcha determinadas innovaciones (Cacheiro, 2018).

1.5.1.10. Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis

Los progresos científicos como los tecnológicos han modificado radicalmente la relación del hombre con la naturaleza y la interacción entre los seres vivos. Hoy en día la ciencia y la tecnología calan los niveles más altos en la sociedad actual.

De ahí su entrada a la educación, enseñar el conocimiento científico apoyado en la tecnología es sin duda un recurso didáctico ineludible en esta nueva era, el artículo que se presenta refiere la importancia de los medios audiovisuales en el individuo y su utilización desde diversas alternativas para un aprendizaje y educación eficaz.

Incorporar los medios en la escuela significa integrar, revalorizar y resignificar la cultura cotidiana de los alumnos. Los medios audiovisuales son reconocidos como aquellos medios de comunicación social que tienen que ver directamente con la imagen como la fotografía y el audio. Se refieren a medios didácticos que con imágenes y grabaciones sirven para comunicar mensajes específicos. Entre los más populares se encuentra la diapositiva, la transparencia, la proyección de opacos, los diaporamas, el video y los nuevos sistemas multimediales de la informática.

(Bastidas & Morales, 2015)

1.5.1.11. Nuevas Herramientas

Realizar un análisis prospectivo de las nuevas herramientas TIC relevante para la educación no es tarea fácil, habida cuenta del ritmo vertiginoso con el que se produce las novedades en este ámbito. Sirva como ejemplo el “Director de herramientas para el aprendizaje” elaborado anualmente por el Centre for Learning & Performance Technologies, que en su edición de 2008 incluye alrededor de 2.400 referencias, casi 700 más que en 2007, entre herramientas de software libre y de software comercial (Coll & Monereo , 2008).

La educación se ve obligada a hacer frente a esta situación y se habla de escuelas inclusivas (que intentan satisfacer la diversidad de necesidades educativas de sus alumnos), de educación no formal e informal (para aprovechar las oportunidades que ofrece la sociedad



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



actual para la educación y la formación de las personas) y de aprendizaje colaborativo y cooperativo (Coll & Monereo , 2008) .



1.5.1.12. Herramientas preferidas para el aprendizaje con medios alternativos

© Ediciones Morata, S. L.

Tabla 4. Las 20 herramientas preferidas para el aprendizaje, según el "Directorio" de 2008 elaborado por el Centre for Learning & Performance Technologies (<http://c41pt.co.uk/recommended/top100.html>)

Ranking 2008	Nombre de la herramienta	Descripción	Software Libre / propietario	Descargable / En línea
1.	Del.icio.us	Folksonomía de páginas <i>web</i>	Libre	En línea
2.	Firefox	Navegador <i>web</i>	Libre	Descargable
3.	Google Reader	Lector de <i>feed</i>	Libre	En línea
4.	Skype	Mensajería instantánea. Comunicación <i>VoIP</i>	Libre	Descargable
5.	Google Search	Buscador	Libre	En línea
6.	Wordpress	Herramienta de <i>blogs</i>	Libre	Descargable / En línea
7.	PowerPoint	Herramienta de presentaciones	Propietario	Descargable
8.	Blogger	Herramienta de <i>blogs</i>	Libre	En línea
9.	Audacity	Editor de sonido y grabador	Libre	Descargable
10.	Wikipedia	Enciclopedia en línea	Libre	En línea
11.	Gmail	Programa de correo <i>web</i>	Libre	En línea
12.	Google Docs	Sitio para alojar, procesar y compartir documentos	Libre	En línea
13.	Moodle	Sistema de gestión de cursos en línea	Libre	Descargable / En línea
14.	Flickr	Sitio para alojar y compartir fotos	Libre	En línea
15.	iGoogle	Página <i>web</i> de inicio personalizable	Libre	En línea
16.	YouTube	Sitio para alojar / compartir vídeos	Libre	En línea
17.	Slideshare	Sitio para alojar / compartir presentaciones	Libre	En línea
18.	Ning	Redes sociales de trabajo	Libre	En línea
19.	Twitter	<i>Microblogs</i> y redes	Libre	En línea
20.	Wikispaces	Herramienta de <i>wikis</i>	Libre	En línea

32

Psicología de la educación virtual

Fuente: Libro

Autor: (Coll & Monereo , 2008)



1.6. HIPÓTESIS GENERAL

Los medios alternativos de comunicación influyen de manera significativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje virtual.

Los medios alternativos de comunicación se han convertido actualmente en un gran emisor de información ya que este permite la creación de espacios desde los cuales se provee de información, servicios y recursos, de tipo independiente y alternativo.

De tal manera que los estudiantes utilicen estos medios para recibir sus clases virtuales es una gran ventaja ya que les ayuda en la elaboración de sus tareas y a comunicarse con las demás personas

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Modalidad y métodos

El enfoque epistemológico del informe de examen complejo es el deductivo, este tipo de técnica es de grupo focal corresponde al modelo o método cualitativo y se basa en la discusión grupal utilizándola como medio para generar entendimiento profundo de las experiencias de los participantes.

Tipo de investigación

Es una investigación de tipo exploratoria que busca conocer y analizar el argumento de estudio por lo que es muy importante que participen todos los involucrados en el informe.

Técnica e instrumentos

El instrumento a utilizar es un cuestionario de preguntas con ítems en correspondencia de cada alternativa que busca generar una visión objetiva y numérica de los patrones de comportamiento de los individuos en base al tema de estudio.



CAPÍTULO II

CONCLUSIONES

- El 98% de los usuarios de la parroquia Venus del Rio sabe que son los medios de comunicación alternativos pero presentan dificultades en el manejo ya que mencionan que les ha venido de sorpresa y que no estaban preparados para hacer frente a este tipo de modalidad.
- Un 97% considera que es muy importante el uso de los medios de comunicación alternativos en la nueva modalidad de clases virtuales, mencionan que se debe aprovechar la tecnología para la auto-preparación de los estudiantes.
- Los habitantes de la parroquia Venus del Rio en un 37% expreso sentirse muy informada a través de los medios alternativos de comunicación, sin embargo el restante presenta dificultades al momento de intentar ayudar en las tareas a sus hijos ya que esta modalidad les ha traído cosas nuevas que nunca pensaban que pasaría.
- Un 87% manifestó usar todos los días los medios de comunicación alternativos, en gran porcentaje las redes sociales y correos electrónicos, sin embargo el conocimiento de plataformas y aplicaciones destinadas a la interacción virtual lo han tenido que ir aprendiendo durante este año de confinamiento y en algunos casos ni así pueden manejar de forma adecuada.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



De acuerdo a los problemas detectados en la presente investigación se plantea algunas soluciones clave para el desarrollo normal de esta actividad.

- Mayor interacción con los medios alternativos y sobre todo con los de carácter educativo para fortalecer los conocimientos y estar a la vanguardia de la tecnología.
- Capacitación en el manejo de plataformas digitales online para el personal docente para que puedan aprovechar al máximo los beneficios que tienen los medios alternativos de comunicación.
- Crear conciencia en los habitantes de este sector mediante campañas impulsadas en convenio con el distrito de educación para que exista mayor provecho en el uso de los medios alternativos pero para beneficio educativo más no como un pasatiempo como lo han venido realizando los niños y jóvenes.
- Impulsar el uso de medios alternativos como un recurso primordial en la autoeducación y digitalización de contenidos con la finalidad de que todos los habitantes se familiaricen y puedan aprovechar al máximo estos medios.
- Controlar el uso de los medios alternativos especialmente en niños y adolescentes ya que son propensos a ser atacados por cyber-delincuentes que están en estos medios digitales buscando y estudiando a sus posibles víctimas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Se establece que los medios alternativos de comunicación son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la vida de un estudiante de manera positiva

Se pudo verificar que los jóvenes están más atraídos a estar frente a una computadora o teléfono celular, y que los medios alternativos de comunicación más visitada por ellos son WhatsApp, Facebook, Messenger, Skype, Snapchat, Telegram con un 70% de visitas y Google, youtube, Facebook, Wikipedia, Twitter con el 30% de visitas donde pueden realizar publicaciones, subir fotos, chatear, realizar consulta sobre tareas, comunicarse y recibir clases.

Se puede asegurar que los estudiantes acceden a los medios alternativos de comunicación, con la finalidad de comunicarse, cumplir tareas laborales.



RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones se determinan las siguientes recomendaciones.

Es necesario que los estudiantes usen los medios alternativos de comunicación, para recibir sus clases en esta nueva modalidad online, y aprovechar al máximo lo que estas plataformas nos ofrecen.

Es importante que se difunda el uso de los medios alternativos de comunicación, que se sugieran páginas web donde los estudiantes puedan leer, realizar trabajos, intercambiar opiniones, entre otras, esto favorecería mucho para mantener una relación entre alumnos y maestros y a su vez evitaría que los estudiantes bajaran su rendimiento escolar.

Saber invertir su tiempo sin duda alguna es una de las mejores recomendaciones, planificar sus actividades, los horarios de estudio, de pasar en familia, de diversión. Además, tener un control sobre las horas que pueden estar conectados los jóvenes frente a un celular o computadora; incentivar a que los adolescentes ayuden en las actividades del hogar, donde pueden conversar y así estarán compartiendo tiempo con sus hijos.



REFERENCIAS

- Albuerne, & Pino. (2013). Obtenido de https://www.blinklearning.com/coursePlayer/librodigital_html.php?idclase=1215779&idcurso=114515#
- Aranda, D., Creus, A., & Sanchez, J. (2014). *Educación, medios digitales y cultura de la participación*. Barcelona: UOC.
- Bastidas, C. B., & Morales, R. B. (2015). LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN DESDE. *Universidad y sociedad*, 26-31.
- Begoña, G., Isabel, R. M., & María, C. G. (s.f.). *redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020052017.pdf>
- Cacheiro, M. (2018). *Educación y tecnología: estrategias didácticas para la integración de las TIC*. Madrid: UNED.
- Ceballos, I. H., & Noriega, A. C. (Febrero de 2013). Obtenido de [file:///C:/Users/Casa/Downloads/Dialnet-LaComunicacionAlternativaYLosMediosComunitariosEnN-4335788%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Casa/Downloads/Dialnet-LaComunicacionAlternativaYLosMediosComunitariosEnN-4335788%20(1).pdf)
- Cepal, & Unesco. (2020). En *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19* (pág. 21).
- Coll, C., & Monereo, C. (2008). *Psicología de la educación virtual*. España: Morata S.L.
- Corrales, G., Hernández, F. F., & Hilda, G. (2009). *LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN NUESTROS DÍAS: UN ACERCAMIENTO A LOS MEDIOS DE LA ALTERNANCIA Y LA PARTICIPACIÓN*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=199520478050>
- Huberto, L. B., & Nelly, F. M. (2007). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551757329015>
- Israel, H. C., & Armando, C. N. (2013). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199026737003>
- LEWIS. (2013). Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/132461814.pdf>
- Martinez, J. (4 de marzo de 2017). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/shaman/medios-alternativos-6>
- Muñoz, M. I. (2004). Obtenido de <file:///C:/Users/Casa/Downloads/Dialnet-LaEnsenanzaaprendizajeVirtual-1448475.pdf>
- Piñaloza, K. F. (2 de mayo de 2020). Obtenido de <http://cienciamerica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/284/424>
- Rocio, M. d. (2018). *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-42582018000100271&script=sci_arttext#B1
- Taboada, M., & Alvarez, G. (2021). *Enseñanza virtual*. El Ateneo.