



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

PERIODISMO DIGITAL COMO PARTE DE LA FORMACIÓN
PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES, DE LA CIUDAD DE QUEVEDO,
AÑO 2020

AUTORA:

SÁNCHEZ CAMPUZANO MAYERLI JULIANA

TUTOR:

MSC. JADAN SOLIS PATRICIA YAJAIRA

QUEVEDO- LOS RIOS- ECUADOR

2021

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a Dios por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por haberme enseñado que con esfuerzo, perseverancia y trabajo todo se consigue, son mi pilar fundamental y apoyo en mi formación académica.

A mis hijos, que son mi motivación a seguir adelante y mi impulso para superarme y no dejarme caer ante las adversidades.

A mi abuela, que es un ejemplo de admiración y con su bendición a lo largo de mi vida me protege.

A cada una de las personas que han estado para mí de una manera desinteresada y me han alentado a cada día seguir con mis metas.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirme disfrutar uno de mis mayores anhelos, cual me siento orgullosa y segura que será de provecho y prosperidad en mi porvenir.

A mis padres, por brindarme su ayuda y confianza en el desarrollo de mi carrera, por su comprensión y apoyo en todo momento.

A mi abuela, por su ayuda incondicional en todo momento, por ser un ejemplo a seguir en mi vida de lucha y empeño en lo que uno cree y desea en esta vida.

A mis demás familiares por su apoyo en los momentos que solicite un favor cuando más lo necesite durante mi carrera.

RESUMEN

El periodismo digital se está adaptando a la sociedad a través del fenómeno internet, ha nacido un medio de comunicación multimedia e interactiva que supone una nueva forma de elaborar, estructurar y difundir las noticias. La era digital ha afectado al ámbito de los medios de comunicación que enfrenta retos cada vez mayores para captar el interés y mantener la fidelidad de la audiencia mediante el uso de un lenguaje apropiado y de recursos audiovisuales dinámicos como la fotografía, audio y video. Sin embargo, el periodismo digital proporciona ventajas y ayuda a los comunicadores a crecer profesionalmente, realizando desafíos que conllevan a cambios tecnológicos y sociales.

PALABRAS CLAVES: periodismo digital, comunicación multimedia, audiencia, audiovisuales.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL;Error! Marcador no definido.	
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.	;Error! Marcador no definido.
1. INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
MARCO METEDOLOGICO	2
1.1 DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2.1 Problema General	3
1.3 JUSTIFICACIÓN	3
1.4 OBJETIVO	4
OBJETIVO GENERAL	4
OBJETIVOS ESPECIFICOS	4
1.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
1.5.1. Antecedentes	5
1.5.2 Historia del periodismo digital	6
1.5.4. Perfil del periodista digital	7
1.5.5 ¿Dónde y cómo trabaja el periodista digital?	8
1.5.6. Características del periodismo digital	10
1.5.7. Importancia del periodismo digital en la formación profesional de los comunicadores	10
1.5.8. Responsabilidad en el periodismo digital	11

1.5.9. Herramientas del periodismo digital	11
1.5.10. Ventajas y desventajas del periodismo digital.....	14
1.5.10.2. Desventajas.....	15
1.6 HIPÓTESIS.....	15
1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
CAPITULO II	16
Resultados de la investigación	16
2.1 Desarrollo del caso	16
2.2 Situaciones detectadas	16
2.3 Soluciones planteadas	16
2.4 CONCLUSIONES	18
2.5 RECOMENDACIONES	19
Referencias bibliográficas	20
Anexos.....

1. INTRODUCCIÓN

La evolución del periodismo tradicional en periodismo digital constituye una transformación digital del ejercicio periodístico, conocido como periodismo 2.0, por el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación. Sin duda el periodismo digital proyecta a un nuevo enfoque en la labor periodística, lo cual exige al comunicador tener una buena preparación, obligándolo a investigar, pensar en el público al que se dirige y profundizar en los temas para poder explicar y recomendar a los lectores.

Actualmente existen múltiples formas de comunicarse, entre ellos el periodismo digital. Este medio a diferencia de los otros contiene varias ventajas, como dar a conocer noticias en tiempo real, con sonido, imágenes y enlaces a otras páginas.

Sin duda el periodismo digital está teniendo un impacto positivo en la formación de los profesionales y en la sociedad actual. Por lo que la nueva era digital plantea a los periodistas a grandes retos, como a mantener a la audiencia activa para mejorar su entorno.

La plataforma de internet ha permitido que surjan nuevas propuestas de comunicación y esto hace necesario el planteamiento de un periodismo que trabaje acorde a las innovaciones ofrecidas por las nuevas tecnologías de comunicación e información. Con el surgimiento de las nuevas herramientas de comunicación, los medios tradicionales inician su transición hacia un Periodismo Digital especializado que requiere que los profesionales de la comunicación estén involucrados con el cambio constante y se exponga al uso de las nuevas formas de comunicación multimedia.

CAPITULO I

MARCO METEDOLOGICO

1.1 DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

El periodismo digital, aprovecha los recursos y servicios que provee el internet, para ampliar la información en un solo medio y de forma inmediata. El periodismo digital tiende a hacer un nuevo género periodístico, con características enfocadas al uso de nuevas tecnologías para informar y comunicar. Además, este género representa un reto en los periodistas que no tienen conocimientos técnicos o no son usuarios de las nuevas tecnologías de la comunicación.

El periodismo digital es indispensable en la enseñanza como parte de la formación de los comunicadores sociales, con esto se trata de darle valor e importancia a la tecnología, de una manera que tome reflexión sobre sus usos, efectos sociales y medios utilizados. El ciberperiodismo o periodismo digital cuenta con procesos de investigación, producción y difusión que facilita el aprendizaje en los comunicadores y que además permiten asumir una visión analítica sobre los términos periodísticos y los aspectos propios de la comunicación.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad en Quevedo y la Provincia de Los Ríos existen varios medios de comunicación digital como: Aldia.com.ec, Matices, El tiempo digital, etc. Debido a las nuevas tecnologías de la comunicación y como estas afectan la forma en que se hace periodismo en la plataforma de internet, es necesario hacer conciencia a las instituciones educativas, los profesionales del periodismo y la comunicación, sobre la importancia que tiene las TIC'S para conocer las tendencias actuales. Además, las nuevas tecnologías de internet han permitido que los medios en línea se expandan cada vez más y así sean más rentables.

1.2.1 Problema General

¿De qué manera influye el periodismo digital en la formación profesional de los comunicadores, de la ciudad de Quevedo, año 2020?

1.3 JUSTIFICACIÓN

El periodismo digital es un medio informativo, bien fortalecido en la humanidad, por ello se considera útil el estudio sobre el grado de impacto que tiene el Ciberperiodismo o Periodismo Digital en la formación de los Comunicadores, para que en un futuro se encuentren capacitados a trabajar en la era digital y no se enfrenten a grandes desafíos o destreza laboral.

El periodismo digital oferta grandes ventajas con los nuevos soportes digitales que sirven como canal de distribución rápida y directa; el periodismo digital esta denominado como la cuarta etapa del periodismo moderno o el cuarto medio de comunicación con mas acceso y el medio que más demanda de adaptación lógica, investigación, contextualización, contextos claros y breves tiene y el medio con más predisposición por el uso que le dan los comunicadores.

La evolución en el periodismo requiere adaptación profesional de los comunicadores en este medio digital con constantes cambios, ya que el periodismo digital crea una visión diferente en la acción periodística, la misma que exige que los comunicadores se encuentren capaz de enfrentarse a grandes retos, propuestas y demandas informativas que genera la sociedad y que de tal manera se vincula con el uso de la tecnología.

La investigación de este proyecto es importante debido a que en el universo de internet, ha llegado el periodismo digital como medio comunicacional, con una línea de valores que representa una manera diferente de recopilar, crear, y difundir los contenidos informativos, de una manera más rápida y veraz. Para alcanzar esta función, esta nueva tendencia comunicacional cuenta con el mayor avance tecnológico como lo es el internet y los

diferentes dispositivos digitales, transformando al medio digital en un medio de comunicación esencial, entre la prensa escrita, la radio y la televisión.

1.4 OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL

Determinar la importancia del periodismo digital y el buen uso de las diferentes herramientas, en la formación profesional de los comunicadores, logrando adquirir conocimientos más avanzados.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Diseñar un seminario-taller sobre el manejo de los recursos del periodismo digital, que refuerce conocimientos ya adquiridos y fortalezca las habilidades digitales de los comunicadores.
- Evaluar cuáles son las herramientas tecnológicas que el comunicador debe conocer para desarrollarse como profesional en el periodismo digital.
- Descubrir las oportunidades que ofrece el entorno digital en la formación profesional del periodista.

1.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.5.1. Antecedentes

El periodismo digital es una de las especialidades más modernas y completas del Periodismo, además comprende las diferentes herramientas digitales y su soporte fundamental para la búsqueda, el estudio, la investigación, el análisis y la creación de contenidos en el internet. El periodismo digital también es conocido con diversas denominaciones como Cyberperiodismo, Periodismo electrónico, Periodismo multimedia o Periodismo en línea.

El periodismo se forma digital en el instante que este comienza a cobrar un espacio en el ciberespacio. Este fenómeno ha sido pausado y no ha sido sosegado debido a los conceptos rígidos de ciertos medios sobre lo que es un medio tradicional.

De igual manera se dice que el periodismo digital es una actividad que consiste en generar información de interés general con la finalidad de ser difundida a través de un medio masivo de comunicación on-line. Por lo tanto el periodismo digital es aquella especialidad del periodismo que emplea la web para investigar, producir y sobre todo difundir contenidos periodísticos.

El periodismo digital exige al periodista redactar bien y rápido, saber tomar fotografías, grabar en audio y video y administrar un sitio web, es decir, saber desempeñarse profesionalmente en las distintas plataformas. No obstante, el periodismo digital debe ser ante todo periodismo, en otras palabras, ofrecer a la audiencia información relevante, novedosa, veraz y atractiva. Asimismo le corresponde a los comunicadores investigar y preparar su información teniendo en cuenta la diversidad de usuarios y formatos.

Hoy en día es posible escuchar emisoras, ver canales de televisión, mirar series, oír canciones, leer periódicos y demás en el internet. En efecto, se habla de radio, televisión y prensa digitales a los medios que se propalan, utilizando la tecnología digital, más reversible y con más prestaciones que la antigua analógica o que se retransmiten por el llamado ciberespacio. Esta nueva era del periodismo tiene que ver directamente con el desarrollo de las nuevas tecnologías y con sus diferentes géneros y modos de expresión.

“La nueva era de la información digital plantea a los periodistas grandes retos a los que solo podrán enfrentarse desde unos cimientos formativos sólidos”. (Ayerdi, 2003)

En la formación de los comunicadores en la era digital, se les debe otorgar recursos digitales para un apropiado modelo de enseñanza y así anhelar a profesionales versátiles.

Con la llegada de Internet y el crecimiento de las páginas web, el periodismo obtuvo un cambio sorprendente como nunca en la historia. Ahora es posible comprender un nuevo hacer de la profesión, en base a sistemas de producción automatizados, unificación de medios tradicionales en un producto interactivo y multimedia caracterizado, por la integración de video, audio, textos, sistemas de búsquedas, actualizaciones inmediatas, participación del usuario, etc. sin embargo, para realizar periodismo digital de manera profesional es necesario los conocimientos de métodos; como el análisis, la brevedad la ortografía y sobre todo la comprobación de la veracidad en la que se difunde una información.

1.5.2 Historia del periodismo digital

El periodismo digital no es una tendencia nueva, desde 1993 un gran número editoras de prensa diaria, en su mayoría estadounidenses, publicaron información en la plataforma de Internet y en otras redes digitales (Compuserve, America Online, Compulink Information Exchange) creando primitivos sitios web que proporcionaban información general.

El primer sitio web proveedor de información fue el diario estadounidense The Chicago Tribune a través de América Online (AOL). De esta forma muchos diarios se sumaron a la nueva plataforma digital. Luego, aparecieron en línea versiones de Mercury Center, The Chicago Tribune, The Atlanta Journal and Constitution, The New York Times y más. En 1994, ya era posible encontrar más de 70 publicaciones periodísticas en línea.

Las versiones digitales ofrecían el mismo contenido que su versión impresa, sin mayores modificaciones para la versión en línea. En sus inicios los medios aún no habían encontrado el potencial de la plataforma que ofrecía el Internet, afortunadamente esto ha cambiado. El periodismo digital prácticamente se ha convertido en un nuevo género periodístico con características propias. (Aroche, 2009)

1.5.3 Evolución de los medios digitales en Ecuador

El Ecuador no fue ajeno a este fenómeno mundial de Internet, terreno fértil para los medios tradicionales que optaron por migrar a plataformas informáticas, tanto como para los

medios nativos digitales que no cuentan con existencia previa en otros espacios o soportes. Tras la llegada de la red de redes a este país en 1991 a través de EcuaneX, empresa que brindó el primer acceso al nodo establecido por la corporación Interinstitucional de comunicación Electrónica (Intercom), ningún medio de comunicación tenía acceso a este servicio. Cinco años después aparecen las primeras experiencias de medios de comunicación con acceso a Internet: diario Hoy (1995), El comercio (1996) y El Universo (1997). Este fue el inicio local de un proceso mundial, al que Roger Filder llamó mediamorfosis, es decir, el cambio producido en los medios de comunicación por causa de un avance tecnológico, que modifica las prácticas de producción y difusión informativa. Desde ese entonces, y conociendo el potencial de la red, los medios de comunicación tradicionales de Ecuador se vieron en la imperiosa necesidad de migrar sus contenidos al entorno digital. En un inicio, su trabajo periodístico digital se limitaba a la elaboración de boletines informativos diarios con lo más destacado de su versión impresa, acompañado de capturas de pantalla de sus portadas. Posteriormente crearon las versiones digitales de sus soportes físicos, apostando por una tendencia mundial. En ese entonces, los contenidos de la versión física se reproducían en su totalidad en la versión digital. (Vallejo, 2019)

El periodismo digital es una nueva forma de hacer periodismo. Por lo que el internet ha revolucionado de manera continua y ha dejado atrás varios medios de comunicación como la radio, la televisión y la prensa. El periodismo digital más allá de ser un medio de información donde se busca la verdad es un punto de análisis, debido a que varias plataformas digitales tienen una cantidad limitada de caracteres y esto genera e induce a que los lectores o escritores en breves palabras puedan brindar una información completa y veraz.

1.5.4. Perfil del periodista digital

En esta fase, la formación periodística requiere un perfil polivalente, lo cual implicaba capacidad de buscar, procesar y difundir contenidos multimedia, procurando la creación de géneros propios del lenguaje digital (texto, hipertexto, audio y video), capacidad para interactuar con nuevas audiencias, una alta especialización en diversos campos del saber, en consonancia con el hábil manejo de herramientas tecnológicas, profundo conocimiento de las principales técnicas del marketing de contenidos y orientado a la consecución de resultados económicos en el escenario digital, así como un perfil orientado al hábil manejo

de las redes sociales para la gestión de los productos noticiosos. (Llerena, Mantilla, & Rosero, 2018)

1.5.5 ¿Dónde y cómo trabaja el periodista digital?

Hasta antes de Internet, básicamente se era periodista de prensa escrita, de radio o de televisión. Cada uno de los roles estaba claramente definido por el tipo de plataforma para la que se trabajaba.

1. **Periodista audiovisual multimedia:** es un periodista que conoce de producción audiovisual y edita contenidos con criterio editorial, para generar noticia.
2. **Periodista de datos:** es alguien capaz de extraer bases de datos de internet y hacer su análisis por cuenta propia. Además, sabe presentar sus conclusiones gráficamente y trabaja con diseñadores interactivos y programadores web.
3. **Periodista diseñador interactivo:** la persona que trabaja en visualización de información, enlazada con el periodismo de bases de datos, es un visualizador de datos. No se trata de un diseñador o de un periodista tradicional. Se trata de un híbrido que se ha desarrollado y adaptado a las necesidades de la comunicación de los últimos tiempos.
4. **Periodista programador:** es periodista, pero también entiende la lógica de la programación web para crear sus propios gráficos interactivos y sitios especiales para alojar sus proyectos.
5. **Free lance digital:** genera noticias para distintos medios de comunicación bajo contratación tercerizada. Es una especie de corresponsal, pero utiliza todas las tecnologías a su alcance para generar contenidos multimedia.

Existen otros puestos que pueden desempeñarse tanto en medios de comunicación como en el mundo corporativo.

1. **Community manager:** es el encargado de crear, gestionar y dinamizar a la comunidad de usuarios que los medios o empresas tienen en las distintas redes sociales donde participan e interactúan. Debe tener una excelente redacción y ortografía.
2. **Estrategas de redes sociales:** define y ejecuta la estrategia de comunicación que el medio o la empresa tendrá en las redes sociales.
3. **Distribuidor de información:** es un periodista que analiza los contenidos producidos en un medio y en una empresa y determinan en cual o cuales plataformas tendría

mayor éxito su distribución. También gestiona la adaptación de contenidos de un formato a otro. Por ejemplo: de texto a video, o de infografía estática a un motion graphic (grafico en movimiento).

4. **Gestor de información:** se especializa en ubicar, curar y procesar información en línea que requieren las empresas para campañas de comunicación internas o externas para mantenerse informadas y tomar decisiones.
5. **Webmaster:** cuida de los contenidos de la empresa y su imagen en el entorno de internet. Actualiza contenidos mantiene el sitio, refresca la imagen y está al día con las innovaciones digitales. Es un híbrido entre comunicador, diseñador web, diseñador gráfico y programador.
6. **Encargado de usabilidad:** vela por la claridad y la facilidad con que los usuarios navegan por un sitio web y acceden a sus contenidos.
7. **Responsable de SEO (optimización para motores de búsqueda):** Analiza y adecúa la información de los sitios web, mediante palabras clave, para posicionarlos mejor en los resultados ofrecidos a los usuarios por los motores de búsqueda como Google.
8. **Analista de métricas:** Analiza tráfico de sitios web, páginas vistas procedencia de las vistas, etc. También estadísticas de suscriptores, redes sociales y la interacción de los usuarios.
9. **Buscador de tendencias:** se dedica a detectar tendencias para que el medio genere noticias o para que las empresas las aprovechen en su comunicación o para crear nuevos productos.

Finalmente, el mundo del mercado digital y la publicidad también ha abierto otras puertas para los periodistas.

1. **Redactor copy:** Redacta mensajes corporativos, publicitarios, mensajes para memes, videos y cualquier comunicación que se distribuya por plataformas digitales.
2. **Redactor de contenidos para mercadeo digital:** se especializa en producir textos para promocionar productos y dinamizar el tráfico de sitios web de comercio.

El periodista digital trabaja con diversos formatos y emplea diferentes contenidos. De modo que, graba, edita y redacta la noticia, contrastando la información y aportando a algo diferente y llamativo. Por lo tanto, esto genera un interés por parte de la audiencia y hace

que tenga más aceptación, sin embargo, el comunicador debe ser muy creativo y tener originalidad y profesionalismo al momento de emitir algún contenido.

1.5.6. Características del periodismo digital

- **Hipertextualidad:** Contribuye a dinamizar los géneros periodísticos en los cibermedios. Las informaciones en internet se ven forzadas a compartir espacio-pantalla y convertirse en nodos interconectados de un mismo mensaje informativo, construido mediante la aportación y combinación de géneros.
- **Multimedialidad:** es el campo de las nuevas tecnologías, es el sistema que integra o combina diferentes medios: texto, imagen fija (dibujos, fotografías) sonidos (voz, música, efectos especiales) imagen en movimiento (animaciones, videos) a través de un único programa software.
- **Interactividad:** el término “interactividad” se utiliza hoy con dos sentidos muy diferentes. Uno, como sinónimo de participación en relaciones comunicativas establecidas entre las personas, donde es corriente utilizar la voz: interactuar en lugar de conversar, dialogar, colaborar, votar, etc. y el otro, es el método por el cual un usuario se comunica con el ordenador, sea local o remoto. (Soto, 2012)

El periodismo digital surge de una coincidencia de medios y recursos de una misma plataforma que es internet. Este tipo de periodismo se vale de las herramientas y elementos que ofrece la web para profundizar la información y difundirla de manera inmediata en un solo medio. De la misma forma las características del periodismo digital son utilizadas para brindar una mejor información y en otros casos permite interactuar con los usuarios sobre los temas que se están tratando y asimismo el comunicador le brinda más información de lo que requieren y sentirse a gusto con la información que se está compartiendo.

1.5.7. Importancia del periodismo digital en la formación profesional de los comunicadores

En el desempeño de la profesión periodística en el entorno web se suma la complejidad de la ética de los usuarios, que se unen a la producción de contenidos y pasan de una función pasiva a una fórmula de actuación activa, como productores, además de receptores de información. Desde nuestra labor como profesores de Periodismo y formadores de los futuros periodistas no podemos dejar de lado la importancia de la formación en valores y distinción de los códigos éticos y la normativa que rige la responsabilidad social del periodismo, como fundamentos esenciales para distinguir entre Periodismo y prácticas

comunicativas. Los periodistas en su paso por las aulas reciben una formación adecuada para distinguir entre los valores de responsabilidad social del periodismo en una sociedad democrática y adquieren el compromiso de asumir los códigos deontológicos desde un conocimiento profundo de la importancia para el desarrollo social. (Villegas, 2014)

El periodismo digital es esencial en la preparación como parte de la formación en los comunicadores sociales, con esto se trata de darle valor y relevancia a la tecnología, de una manera que tomen en cuenta sobre sus efectos sociales, y medios utilizados, adaptando la percepción de las personas de que el Ciberperiodismo debe ser utilizado con más frecuencia como herramienta educativa.

1.5.8. Responsabilidad en el periodismo digital

En el periodismo digital la responsabilidad es un fenómeno multidimensional. Bien se esté dirimiendo en el ámbito penal o en el civil, todas las cuestiones que hemos ido abordando hasta han de ser tenidas en cuenta para terminar la responsabilidad por la publicación de un contenido ilícito que haya podido vulnerar un bien o un derecho. Dada la transformación acontecida en la era digital, que afecta a todos los elementos constitutivos del periodismo, estamos en condiciones de afirmar que hoy más que nunca el terreno de la responsabilidad es el concepto clave para lograr un buen equilibrio entre la libertad de información en internet, de ejercicio desmesurado por la propia naturaleza del medio, y los bienes constitucionalmente protegidos, como son los derechos de la personalidad, la juventud, la infancia y la propiedad intelectual. (Cara, 2014)

El periodista digital a la hora de difundir alguna información debe hacerlo de manera coherente y eficaz, así no provocara ningún daño contra algo o alguien por el contrario de no ser así, deberá afrontar las consecuencias y se verá envuelto en situaciones incómodas y está en su obligación rectificar el error cometido. El periodismo no debe de ser como instrumento de conflicto, sino más bien debe actuar como función oportuna, siendo un ente de control y empleando la crítica constructiva.

1.5.9. Herramientas del periodismo digital

Cada vez son más las herramientas, recursos y aplicaciones que se vuelven necesarias en el día a día del periodista digital. De hecho, la mayoría de ellas han sido incorporadas o adaptadas a los medios de comunicación que cuentan con presencia en Internet.

Cómo organizar tareas en tu periódico digital

1. Búsqueda Avanzada: Es una herramienta de Google que te permite hacer una búsqueda específica de noticias y artículos, filtrando según el idioma, el país, la fecha, temática, etc.

2. Public Insight Network: Se trata de una plataforma que conecta periodistas con fuentes públicas, personas dispuestas a ofrecer su opinión o testimonio respecto a distintas temáticas.

3. Reportaro: Esta es una herramienta digital para periodistas que facilita el proceso de búsqueda de fuentes a la hora de crear un contenido informativo.

Herramientas multimedia

4. Knovio: Esta es una aplicación que permite grabar vídeos e incorporarlos en narraciones por medio de diapositivas de manera fácil y rápida. Por decirlo de una sencilla manera, nos permite realizar presentaciones, usando el vídeo como protagonista. Aquí te dejamos un tutorial de la aplicación que cuenta con su propio canal de YouTube.

5. Atavist: Un procesador de texto modernizado para dar a los lectores una verdadera experiencia, pues se combinan con elementos multimedia. Una interfaz muy sencilla en la que trabajar y escribir.

6. Moovly: Excelente alternativa a la creación de vídeos de presentación, banners y tutoriales que permite incorporar al vídeo recursos como el audio y grabaciones de voz.

Trabajar con datos en tu medio digital

7. Infogr.am: Con esta herramienta puedes crear seis diseños diferentes de infografías. Te permite añadir mapas, una extensa variedad de gráficos, vídeo, texto e imágenes.

8. Piktochart: Herramienta online que permite realizar infografías de forma fácil y gratuita, que posteriormente puedes compartir en redes sociales. Todas ellas son profesionales, atractivas y cuentan con la opción de ser modificadas.

9. Tableau: Herramienta gratuita para hacer gráficos interactivos. Es ideal para periodismo de datos. El uso de Tableau es bastante sencillo y es usado por numerosos medios de comunicación para traducir los datos al idioma que hablan los lectores.

Cómo editar fotos en internet

10. Pixlr: Es una herramienta de edición de imágenes online y gratuita. Se carga rápidamente y es muy fácil de usar. Tienes una gran variedad de recursos para editar fotos.

11. PicMonkey: Aquí no solo podrás editar fotos también seguir los tutoriales que ofrece para hacerlas. Puedes crear collages, diseñar portadas o fotos de perfil con medidas exactas. El primer mes de uso es gratuito.

12. Portraits to text: Esta herramienta te da la opción de crear un póster de alta resolución a partir de la imagen que elijas, pudiendo agregar palabras o frases. Puedes decidir el tipo de letra y una vez que esté lista la puedes compartir en redes sociales.

Herramientas para automatizar redes sociales

13. Hootsuite: Es una de las herramientas más populares debido a su sistema que permite organizar diferentes cronologías para Twitter y los demás perfiles sociales. La interfaz es muy sencilla y te costará muy poco aprender a manejarla. Tiene un montón de funciones interesantes. Tiene versión gratuita y distintas versiones de pago según el servicio que presta.

14. Agora Pulse: Ofrece soluciones múltiples para todas las redes sociales. Ofrece un paquete muy completo de utilidades que, además de gestionar las distintas redes, te permite realizar el seguimiento de las interacciones, ver los mensajes entrantes y estudiar las estadísticas. Esta herramienta es de pago y las tarifas van de los 40 a los 300 €/ mes, dependiendo de los servicios que vayas a contratar.

15. Buffer: Es ideal para crear calendarios de publicaciones y programar todo tu contenido. Permite gestionar en todas las redes sociales. Cuenta con una versión gratuita y si lo necesitas, otra de pago. Es muy fácil de usar y también te permite ver estadísticas.

Otras herramientas interesantes para tu periódico digital

16. Prezi: Esta herramienta permite realizar presentaciones interesantes en líneas atractivas e interesantes. Puedes elegir temas, colores y personalizar las transacciones de la presentación.

17. Facebook y disponible en dispositivos móviles. Dispones de una versión gratuita con límite de funciones y otras de pago desde 15 €/mes.

18. Dropbox: Almacena archivos en Internet con el objetivo de utilizarlas como copia de seguridad de los mismos. Nos permite tener un espacio de 10GB gratis para alojar los archivos en la nube y si necesitamos más, solo es cuestión de pagar.

19. Sync. In: Esta herramienta te permite trabajar en equipo desde diferentes ubicaciones, gracias a su plataforma de edición colaborativa. Su uso es bastante simple, ya que permite editar un mismo texto entre varias personas al mismo tiempo.

20. Opennemas: Gestor de contenidos especializado en publicar contenido periodístico online que facilita al máximo la tarea de gestión para que tú solo te dediques al contenido. También puedes enviar boletines o newsletters desde el panel inicial, un recurso muy habitual y necesario para ponerte en contacto con tu audiencia. (Martinez, 2018)

Para facilitar el trabajo de un periodista digital es necesario tener en cuenta estas herramientas por lo que actualmente son imprescindible para cualquier periodista digital. El periodista de hoy debe aprender sobre herramientas en internet y nuevos periodistas que le ayudaran a comprender y a tener éxito con su labor periodística, lo importante es no negarse a aprender y estar dispuesto a explorar las nuevas propuestas de medios y empresas digitales.

1.5.10. Ventajas y desventajas del periodismo digital

1.5.10.1. Ventajas

Digitalización: es muy accesible y lo puedes innovar constantemente.

Instantaneidad: gracias a su rapidez podemos saber lo que pasa alrededor del mundo de manera rápida e instantánea sin esperar hasta el siguiente día a que las noticias lo indiquen.

Actualización: te permite actualizar las noticias en el momento en que se van generando.

Personalizado: tienes la potestad de ambientarlo como te guste, así mismo no ubicar lo que no te gusta puedes leer lo que tú deseas, y estas cualidades lo hacen dinámico porque tú puedes escoger tus propios temas de lectura sin tener que leer todo el periódico.

Accesibilidad: es muy accesible ya que todos podemos llegar hasta este medio e interactuar con el mismo y también es accesible porque te permite revisarlo desde tu propio ordenador o artefactos tecnológicos como teléfonos.

1.5.10.2. Desventajas

Dependencia tecnológica: hoy en día todos tenemos gran independencia tecnológica y al aparecer el periodismo digital compites con el periodismo 2.0 que es la población.

Difícil su lectura: ya que suelen ser letras muy pequeñas y por ser digital, su lectura continua afecta a las vistas.

Gran volumen de información: en los medios digitales encontramos mucha información, lo que hace que los usuarios se confundan con tantos datos.

Falta de confiabilidad: la información puede como no puede ser confiable porque no sabemos quién la ubico, porque la ubico o de donde saco dicha información, lo inclusive se puede conocer como plagio.

1.6 HIPÓTESIS

Implementar herramientas tecnológicas en el proceso de formación profesional de los comunicadores, para que contribuyan en la labor periodística, de la ciudad de Quevedo, año 2020.

1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Modalidad y métodos

Método cualitativo: es método de observación que recopila datos no numéricos y propone evaluar e interpretar la información obtenida a través de distintas técnicas, es decir, encuestas, entrevistas y grupos focales.

Tipo de investigación

Investigación Descriptiva: este tipo de investigación nos permite observar los problemas más destacados. Es decir, se encarga de describir la población situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio.

CAPITULO II

Resultados de la investigación

2.1 Desarrollo del caso

Mediante el trabajo realizado, a continuación se mostraran las siguientes situaciones detectadas.

2.2 Situaciones detectadas

1. En la ciudad de Quevedo, existen algunos medios de comunicación digitales con una audiencia considerable. Sin embargo, no hay periodistas que estén altamente capacitados en la utilización de herramientas digitales, esto conlleva a la falta de preparación que requieren los comunicadores, para divulgar contenido llamativo y de interés para el lector.
2. En los medios de comunicación digitales, existen trabajadores empíricos, sin alguna formación académica. Asimismo no cumplen con el perfil de periodistas digitales, pues no tienen los conocimientos necesarios sobre la divulgación de contenidos multimedia y esto hace que se enfrente a grandes desafíos como la competitividad laboral.
3. El periodismo digital en la formación profesional de los comunicadores es de gran importancia. No obstante, en ciertos establecimientos educativos, no enseñan sobre las nuevas herramientas tecnológicas, por lo que, al momento de trabajar en un medio digital, se le dificulta realizar un excelente contenido periodístico.

2.3 Soluciones planteadas

1. Los comunicadores deben adaptarse a los cambios tecnológicos, es por eso que necesitan practicar más con las herramientas tecnológicas, por lo que esto les servirá para que estén en un alto nivel de enfrentamiento laboral y estén aptos a grandes retos.

2. Realizar talleres de capacitación a los trabajadores empíricos sobre los contenidos multimedia y así poder brindar una información inmediata y oportuna.
3. Los docentes deberán impartir conocimiento sobre las herramientas tecnológicas educativas, para que así los alumnos puedan desenvolverse mejor en el campo laboral.

2.4 CONCLUSIONES

- ❖ La tecnología digital ha invadido los medios de comunicación y de esta manera, se concluye que la profesión del periodismo está en constante evolución; actualmente las exigencias de los medios de comunicación demandan de profesionales con habilidades en el manejo de las tecnologías y producción de la información en los distintos tipos de formatos y géneros para medios digitales.
- ❖ En cuanto a la formación académica, se evidencia que la mayoría han sido autodidactas en temas digitales ya que en las instituciones de educación superior, hace falta más práctica q teoría en relación a temas digitales.
- ❖ Se pudo notar que una de las mayores ventajas que ofrece el periodismo digital a la sociedad es la interactividad, pues hace que exista una cercanía entre el periodista y el lector, brindándole al usuario la oportunidad de proponer y contribuir con información.

2.5 RECOMENDACIONES

- ❖ Se recomienda a las facultades de comunicación, que incluyan en sus mallas curriculares, rediseñados y estudios de pertinencia, sobre temas relacionados con el ciberperiodismo. Por lo que, es fundamental en tiempos de evolución tecnológica y comunicacional, por lo tanto el nuevo perfil del comunicador deber ser integral y enfocado a estos ámbitos.
- ❖ Es importante que en los medios de comunicación se desempeñen como profesionales capacitados en sus funciones, y para ello es necesario impartir cursos o talleres relacionados al tema, de esta manera se cree y potencie una cultura digital en los profesionales.
- ❖ En cuanto a las características y competencias del periodismo digital, se es necesario reforzar en algunas de ellas, pues las exigencias en el mercado laboral requieren de un periodista multimedia utilizando enlaces para mayor amplitud de la información.

Referencias bibliográficas

- Aroche, S. F. (26 de Octubre de 2009). Periodismo digital: definiciones y características. *Maestros del web* , pág. 38.
- Ayerdi, K. M. (2003). La formación del periodista digital. *CHASQUI*, 05.
- Cara, J. C. (2014). El control de los cibermedios. En J. C. Cara, *El control de los cibermedios* (pág. 57). España : BOSCH EDITOR.
- Llerena, A. M., Mantilla, P., & Rosero, F. (2018). Periodismo digital: tras las comunidades sostenible en el ciberespacio. En P. M. Ana Maria Llerena, *Periodismo digital: tras las comunidades sostenible en el ciberespacio* (pág. 38). EGREGIUS.
- Martinez, M. (2018). 20 Herramientas imprescindibles para un periodista digital. *Opennemasblog*.
- Portugal, L. C. (2013). 35 excelentes herramientas para un periodista digital. *clasesdeperiodismo.com*.
- Soto, T. H. (2012). *Cibermedios Latinoamericanos*. España: copyright.
- Vallejo, R. M. (2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. *Textos y contextos*, 18.
- Villegas, J. C. (2014). Desafíos éticos en el periodismo digital. En S. V. Carlos, *Desafíos éticos en el periodismo digital* (pág. 140). España: Dykinson S.L.

ANEXOS



PUBLICIDAD JUDICIALES CLASIFICADOS

ALDIA

"El primer diario digital de los Ríos"

PORTADA LOS RÍOS ECUADOR CRÓNICA ELECCIONES DEPORTES INTERNACIONAL SALUD ENTRETENIMIENTO

Casos de covid-19 en Ecuador aumentan a 312.651

Adultos mayores de Quevedo, Buena Fe, Valencia y Mocache recibieron la vacuna contra el Covid-19

Babahoyo: El cuerpo de un taxista fue hallado flotando debajo de su domicilio

ESOS RÍOS

Coordinan nueva entrega de escrituras para los agricultores en Valencia

Fiscalía investiga desaparición de avioneta abandonada en Galápagos

CLASIFICADOS

JUDICIALES

VALERIA VELAZQUEZ CHACÓN
Especialista en Google Ads/SEO
Contacto: 85274814
899861242
@89493178

CLUBA CONSULTA
Toda la Cultura. Así. Taller Andino.
Paseo La Cita, Píezas, Cacha, Mochalema

SALUD

Adultos mayores de Quevedo, Buena Fe, Valencia y Mocache recibieron la vacuna contra el Covid-19

Valencia: Le cedó la Policía por teléfono para la entrega de un fidejazo

Babahoyo: El cuerpo de un taxista fue hallado flotando debajo de su domicilio

Buena Fe: Policía incautó un fidejazo

Quevedo: Policía incautó un fidejazo

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.