



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

Comunicación asertiva y su impacto en los ambientes virtuales con estudiantes de la
Universidad Técnica de Babahoyo Extension Quevedo año 2021.

AUTORA:

PIEDAD DEL CARMEN MOYANO CARBO

DOCENTE GUIA:

Msc. Liliana Ivett Urquiza Mendoza

QUEVEDO- LOS RIOS- ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todas esas personas que confiaron en mí, que siempre fueron mi apoyo cuando quise retroceder por adversidades de la vida, a los que siempre estaban ahí para darme ánimo, en especial a mis hijos que son el motor principal de mi vida, dedico este título, con esfuerzo y sacrificio, demostrando que cuando uno tiene deseo de superarse, no hay obstáculos que no se pueda vencer.

Piedad del Carmen Moyano Carbo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

MI agradecimiento primero es para Dios, el ser supremo por darme la sabiduría necesaria para poder avanzar en este largo caminar, en segundo lugar, mi agradecimiento sincero a mi esposo Carlos Martínez, por haber sido ese apoyo incondicional, en todos estos años de lucha, a toda mi familia, en especial a mi madre que siempre estuvo ahí cuando la necesité, a mi amiga y compañera Jocelyne Aguilar, por brindarme su apoyo incondicional en los estudios durante estos 4 años de esfuerzos y perseverancia, también mi agradecimiento profundo con La Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, que me abrió sus puertas para llegar al éxito, a todos los docentes que me impartieron sus conocimientos, a mi tutora Msc. Liliana Urquiza Mendoza, por su paciencia, a mis compañeros de clases durante todos los semestres de la Universidad, ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral aportaron mucho en mis deseos de seguir adelante.

Piedad del Carmen Moyano Carbo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL
ÍNDICE GENERAL



DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR	¡Error! Marcador no definido.
DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN	
COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.	¡Error! Marcador no definido.
[CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO]	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE GENERAL.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	v
RESUMEN	vi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.	2
Marco Metodológico	2
1.1 Definición del tema caso de estudio.....	2
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.2.1 Subproblemas o derivados.....	2
1.3 JUSTIFICACIÓN	3
1.4 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.2. Objetivos específicos.....	4
1.5. Fundamentación teórica	5
1.5.1. La Comunicación Asertiva. Una habilidad personal y profesional.....	5
1.5.2. Comunicación asertiva.....	6
1.5.3. Tipos de comunicación asertiva.....	7
1.5.4. La comunicación pasiva.....	8
1.5.5. Comunicación Agresiva.....	8
1.5.6. La comunicación pasivo-agresiva.....	8
1.5.7. Importancia de la comunicación asertiva.....	9
1.5.8. Ambientes Virtuales.....	10
1.5.9. Ventajas y desventajas de los ambientes virtuales.....	10
1.6 Hipótesis	14
1.7 Metodología de la investigación.....	15



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CAPÍTULO II	16
RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	16
2.1 Desarrollo del caso	28
2.2 Situaciones detectadas	28
2.3 Soluciones planteadas	28
2.4. CONCLUSIONES	30
2.5. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	32

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

TABLA 1 Y GRÁFICO 1	16
TABLA 2 Y GRÁFICO 2	17
TABLA 3 Y GRÁFICO 3	18
TABLA 4 Y GRÁFICO 4	19
TABLA 5 Y GRÁFICO 5	20
TABLA 6 Y GRÁFICO 6	21
TABLA 7 Y GRÁFICO 7	22
TABLA 8 Y GRÁFICO 8	23
TABLA 9 Y GRÁFICO 9	24
TABLA 1 Y GRÁFICO 10	25
TABLA 2 Y GRÁFICO 11	26
TABLA 3 Y GRÁFICO 12	27



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

Este proyecto pretende que las buenas prácticas comunicativas conlleven una formación integral, metódicas, que busque el cambio diferenciado del estudiante dentro del aula y formación profesional, se busca brindar los elementos a los educadores para que el proceso de enseñanza aprendizaje en la que el estudiante sea parte activa, dinámica, y convertidores de un nuevo proceso, guiado, fiscalizado, y supervisado por el maestro, a partir de la ejecución de estrategias pedagógicas, que potencien la interacción constante, y el desarrollo del trabajo en equipo, lo que desarrollará una mayor motivación, y avalara el proceso de instrucción, aprendizaje y formación profesional de los estudiantes. También permitirá que los estudiantes sean los responsables y se involucren de una manera armónica en el proceso de transformación y desarrollo, que los permita motivar a todos, mediante la selección de contenidos que fortalezcan su formación profesional, conservando la comunicación asertiva dentro y fuera del aula. Hoy en día los nuevos estilos y transformaciones sustentados con base en lo científico y metodológica, buscan un nuevo camino hacia el desarrollo de la sociedad y los estudiantes, entornos donde está su papel fundamental buscando alternativas y soluciones a los conflictos, que conlleven a que la labor educativa sea desarrolladora y multifacética.

Palabras claves:

Metódica, Transformaciones, Dinámica, Motivación, Didácticas, Multifacética



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

This Project intends that good communication practices entail a comprehensive, systematic training that seeks the differentiated change of the student within the classroom and professional training, it seeks to provide the elements to educators so that the teaching-learning process in which the student is part active, dynamic, and transforming of a new process, guided, controlled, and supervised by the teacher, who, based on their own communicative styles in their students, from the implementation of didactic strategies, that promote constant interaction, and the development of teamwork, which will develop greater motivation, and guarantee the process of teaching-learning and professional training of students, It will also allow students to be responsible and get involved in a systemic and problematic way in the process of transformation and development, which allows motivating all students, through the selection of texts that consolidate their professional training, maintaining assertive communication inside and outside the classroom. Today the new styles and transformations based on the scientific and methodological, seek a new path to development and demand from society and students, environments where their fundamental role search for alternatives and solutions to problems, which lead to educational work is developmental and multidisciplinary.

Keywords: Methodical transformations, dynamics, Motivation, didactics, multifaceted.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



INTRODUCCIÓN

En la actualidad la comunicación es el cimiento principal de los seres humanos, debido a que no solo permite transmitir información sino más bien intercambiar pensamientos, ideas, expresar sentimientos tanto del emisor como del receptor. En el transcurso de los años se ha creado la manera para que exista una comunicación donde se aprenda a recibir técnicas de lenguaje educativo, la misma que sirve para obtener un mejor desenvolvimiento ante la sociedad.

En el **capítulo I** detallamos el propósito del proyecto de investigación, que es demostrar lo importante que es la Comunicación Asertiva en los Ambientes Virtuales con estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extension Quevedo año 2021, donde se expondrá el planteamiento del problema y como se deben de manejar estos conflictos en la comunidad universitaria. Asimismo, la debida justificación, además de los objetivos principales y su fundamentación teórica, en donde se analiza los diferentes conceptos para tener claro el objetivo que se pretende alcanzar con la elaboración de la tesis. la hipótesis, y la metodología de la investigación,

CAPÍTULO II Resultados de la Investigación: En este capítulo se detalla los resultados de la investigación, el desarrollo de los casos encontrados y se plantea posibles hallazgos, soluciones planteadas la misma que llevará a las conclusiones y recomendaciones que permitirán proponer estrategias que ayuden a resolver la interrogante, asimismo, se detallará la bibliografía que se utilizará en el desarrollo de la investigación y concluirá con las evidencias que serán los anexos del proyecto.



CAPÍTULO I.

Marco Metodológico

1.1 Definición del tema caso de estudio

Comunicación asertiva y su impacto en los ambientes virtuales con estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo año 2021.

1.2 Planteamiento del Problema

¿Cómo impacta la comunicación asertiva en los ambientes virtuales con estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo 2021?

EL problema se centra en determinar de que manera impacta la comunicación asertiva en los ambientes virtuales con estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo 2021, para una vez determinado buscar las medidas necesarias para dar soluciones a las mismas.

1.2.1 Subproblemas o derivados.

1. ¿Por qué es importante la comunicación asertiva en el aprendizaje de los ambientes virtuales?
2. ¿Cuál sería el impacto de un programa de capacitación sobre la comunicación asertiva en el aprendizaje en la modalidad virtual, en cuanto al diálogo que se crea entre estudiantes y docentes
3. ¿Cómo Identificar el apoyo que requieren los estudiantes y los docentes para optimizar sus procesos de aprendizaje y enseñanzas en el ambiente virtual?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.3 JUSTIFICACIÓN

Existe una necesidad social de trabajar en temas tales como la comunicación asertiva y la manera en cómo se integra en el entorno universitario, debido a esto es preciso que todos los que están inmersos dentro del mismo contexto como, el personal Docente y estudiantes, sean conscientes de la necesidad de establecer una comunicación asertiva, que le permita al estudiante participar activamente, expresar sus ideas de forma segura y asertiva.

De esta manera la docencia basada en la comunicación asertiva tiene como finalidad aportar a una educación de calidad, creando un compromiso con la comunidad universitaria, en el que se obtenga un excelente desempeño en las diferentes actividades académicas desarrolladas en la institución.

La Universidad Técnica de Babahoyo, será la beneficiaria directa al implementar técnicas de comunicación asertiva que le permitirá a los docentes, y estudiantes desarrollar estas habilidades para cumplir a cabalidad con la tarea de formar profesionales críticos e investigativos, comprometidos con la tarea de mejorar la calidad de vida de la sociedad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.4 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.

1.4.1. Objetivo general.

Establecer el impacto de la comunicación asertiva en los ambientes virtuales con estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo” Extensión Quevedo” año 2021

1.4.2. Objetivos específicos.

- Conocer la importancia de la comunicación asertiva en el aprendizaje de los ambientes virtuales
- Analizar el impacto de un programa de capacitación asertiva en el aprendizaje en la modalidad virtual, en cuanto al diálogo que se crea entre estudiantes y docentes
- Identificar el apoyo que requieren los estudiantes y los docentes para optimizar sus procesos de aprendizaje y enseñanzas en el ambiente virtual



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.5. Fundamentación teórica

Se entiende que la comunicación en la educación abarca todos los procesos comunicativos que median la relación pedagógica y es el escenario formal de la educación. Ahora bien, como parte de un proyecto que busca comprender la comunicación asertiva como un proceso vital en el intercambio y producción de sentido, se realizó la exploración de información producida en la última década referida a la comunicación asertiva en los ambientes virtuales con estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extension Quevedo año 2021, asimismo enfocar la búsqueda bibliográfica y la construcción del documento. Para ello, se rescataron los estudios del año 2020, ya que resulta más pertinentes para el trabajo aquí planteado debido a los momentos que atraviesa el país por la pandemia.

Al realizar la lectura de diferentes documentos se evidenció la diversidad de enfoques, se tienen entonces aproximaciones a la definición de asertividad desde el enfoque humanista, cognitivo y conductual. Es común a la gran mayoría de los autores hacer una aproximación conceptual a la asertividad afirmando que esta implica la expresión directa de los propios sentimientos, deseos, derechos, seguidamente los autores dieron su versión, en torno a la definición de asertividad; sus tipos, otro centra su trabajo en la Importancia de la comunicación asertiva, además, otros autores orientan su trabajo desde la asertividad y el proceso enseñanza aprendizaje en los ambientes virtuales, las ventajas y sus desventajas.

1.5.1. La Comunicación Asertiva. Una habilidad personal y profesional.

La comunicación asertiva como habilidad social de relación es una forma de expresión consciente, mediante la cual se manifiestan las ideas, deseos, opiniones, sentimientos o derechos de forma congruente, clara, directa, equilibrada, honesta y respetuosa, sin la intención de herir o perjudicar, y actuando desde una perspectiva de autoconfianza.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Otros estilos de comunicación, como el estilo pasivo, el estilo agresivo, e incluso el estilo pasivo-agresivo, se fundamentan en ideas erróneas, no aceptan sus limitaciones y no respetan a los demás o a sí mismos. Además de ser muy poco eficaces. así , las personas con un estilo pasivo en su comunicación e interrelaciones sociales se caracterizan por la sumisión, la pasividad, el acomodamiento, relegando sus propios intereses, sentimientos, derechos, opiniones y deseos. El estilo agresivo, por el contrario, se caracteriza por no respetar los derechos, sentimientos e intereses de los demás, e incluso puede ser ofensivo, provocador o humillante. (Asensi,2014)

Narrativa

Según (Asensi,2014) Un estilo de comunicación asertiva será útil y funcional para hacer valer nuestros derechos, manejar conflictos, conducir situaciones de negociación con habilidad, establecer y mantener conversaciones con diferentes personas y en diferentes contextos; asimismo favorecerá el proceso de tomar decisiones, solicitar cambios de conducta en otras personas, ser directo con lo que se quiere expresar sin ofender y asumir riesgos calculados, la asertividad parte de la premisa de que todos tenemos unos derechos asertivos, veamos algunos de ellos: Derecho a cometer errores y a equivocarnos, Derecho a aceptar los sentimientos propios o ajenos, Derecho a tener nuestras propias opiniones, creencias y convencimientos, Derecho a criticar y protestar por un trato injusto, Derecho a reprochar el comportamiento de otros. Derecho a intentar un cambio, Derecho a pedir ayuda, Derecho a no responsabilizarnos de los problemas de otros, Derecho a cambiar lo que no nos resulta satisfactorio, Algunos consejos para relacionarse de forma asertiva son, por citar algunos, enfrentarse el problema, no a la persona; tratar lo específico, no lo general; no dar excesivas explicaciones; no disculparse más de lo necesario; no juzgar a los demás o a uno mismo por quien se es; ser empático y saber reconocer virtudes y defectos.

1.5.2. Comunicación asertiva

Al decir asertividad nos referimos a una forma para interactuar efectivamente en cualquier situación, incluyendo aquellos momentos en las relaciones entre los seres humanos que representan un reto para quien envía un mensaje, debido a que a través de éste se puede confrontar o incomodar a quien lo recibe. Cuando hablamos de aprender a



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ser asertivos me refiero a promover el desarrollo de las habilidades que nos permitirán ser personas directas, honestas y expresivas en nuestras comunicaciones; además de ser seguras, auto-respetarnos y tener la habilidad para hacer sentir valiosos a los demás. Haber aprendido a reconocerse, y esto representa tener una imagen positiva de sí misma(o), y un sentimiento positivo que se han logrado a través de un aprendizaje continuo, idealmente el ser asertivos debería de llevarnos a trabajar conscientemente hacia una solución de "Ganar – Ganar" esto significa asegurarnos que todas las partes involucradas encuentren satisfacción a sus necesidades tanto como sea posible. (Anguiano,2009)

Frente a esos tipos de comunicación, la comunicación asertiva es un estilo en el que las personas expresan claramente sus opiniones y sentimientos, y con firmeza abogan por sus derechos y necesidades sin violar los derechos de los demás. Estos individuos se valoran a sí mismos, a su tiempo, y a sus necesidades emocionales y físicas. Además, tienen un alto nivel de autoaceptación y autorespeto. (Menéndez, 2018)

Narrativa

la asertividad para (Anguiano,2009) la podemos tener todas las personas que ya que podemos desarrollar esas habilidades que nos permiten hacer sentir de una manera diferente a cualquier persona solo usando nuestra asertividad y esto lo podemos lograr a través de un aprendizaje continuo que nos lleve a que las personas involucradas queden satisfecha con nuestro accionar, mientras que para (Menéndez,2018) es muy importante la comunicación asertiva, porque exige respeto y proyecta confianza, además, manifiesta que ésta se aprende con la práctica, y que eleva nuestra estima y confianza en el desempeño profesional.

1.5.3. Tipos de comunicación asertiva

La comunicación es tan importante que puede construir o romper una relación, es crítica para el éxito y refleja instantáneamente la autoestima a los oyentes. La comunicación asertiva exige respeto, proyecta confianza e inspira influencia. Es un estilo de comunicación respetuoso, directo, honesto, abierto, no amenazante y no defensivo. No es exigente, agresivo o manipulador. La comunicación se aprende y con la práctica puedes aprender a comunicarte de forma asertiva, lo que elevará tu autoestima, confianza en ti



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



mismo y mejorará tus relaciones y desempeño profesional. En este artículo de Psicología-Online te explicamos con ejemplos los tipos de comunicación asertiva, así como la importancia de la comunicación asertiva tanto en la familia como en el trabajo. **(Menendez, 2018)**

1.5.4. La comunicación pasiva

Es un estilo en el cual los individuos han desarrollado un patrón para evitar expresar sus opiniones o sentimientos, proteger sus derechos e identificar y satisfacer sus necesidades. La comunicación pasiva suele surgir de una baja autoestima. Estos individuos creen: "No vale la pena cuidar de mí." **(Menéndez, 2018)**

1.5.5. Comunicación Agresiva

Es un estilo en el cual los individuos expresan sus sentimientos y opiniones y abogan por sus necesidades de una manera que viola los derechos de los demás. Por lo tanto, los comunicadores agresivos son verbal y/o físicamente abusivos. La comunicación agresiva nace de la baja autoestima (a menudo causada por abusos físicos y/o emocionales pasados), heridas emocionales no sanadas y sentimientos de impotencia. **(Menéndez, 2018)**

1.5.6. La comunicación pasivo-agresiva

Es un estilo en el cual los individuos aparecen pasivos en la superficie, pero en realidad están actuando con ira de una manera sutil o indirecta, las personas que desarrollan un patrón de comunicación pasivo-agresiva generalmente se sienten impotentes, atascadas y resentidas - en otras palabras, se sienten incapaces de tratar directamente con el motivo de sus resentimientos. En cambio, expresan su enojo minando sutilmente el objeto (real o imaginario) de sus resentimientos. Te sonríen mientras te ponen trampas a tu alrededor. **(Menéndez, 2018)**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Narrativa

Según (Menéndez 2018) existen algunos tipos de comunicación asertiva, como la pasiva, donde la persona por su autoestima baja no tiene confianza en sí mismo y la comunicación agresiva es la que pasa por encima de todos violentando los derechos de los demás.

1.5.7. Importancia de la comunicación asertiva

Cuando una persona sabe comunicarse de una manera oportuna, es porque también sabe escuchar y que lastimosamente resulta ser un punto débil en muchas relaciones actualmente. La comunicación asertiva invita al dialogo y la tranquilidad, es necesario comprender que todos somos distintos y por ende nuestros pensamientos también lo son. Unas buenas relaciones implican saber que no siempre se trata de tener la razón, sino encontrar la medida que permita que todos los implicados estén conformes, una comunicación clara y oportuna permite afianzar las relaciones con todas las personas que interactúan dentro de la organización. Sin importar las jerarquías, una comunicación asertiva permite que las relaciones ya sean con superiores, pares y demás sean saludables, con esto se evitarán roces, que muchas veces se desatan por errores de comunicación. (Taborda,2018)

Narrativa

Para (Taborda,2018) Sin duda alguna, aprender a comunicarnos resulta esencial en todos los planos de nuestra vida, en especial cuando se hace de una manera proactiva. A través de la buena comunicación logramos relacionarnos con nuestro entorno, y el ámbito laboral no es la excepción, un área que requiere de un excelente relacionamiento tanto con personas internas como externas a la empresa, muchas veces, usar palabras equivocadas o poco claras pueden desencadenar un gran problema, que se pudo haber evitado prestándole atención a lo que decimos y la manera en cómo lo expresamos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.5.8. Ambientes Virtuales

Un Ambiente Virtual de Aprendizaje es el espacio que se crea en Internet para propiciar el intercambio de conocimientos entre instituciones educativas y estudiantes, a partir de plataformas que favorecen las interacciones entre estos usuarios para realizar un proceso de aprendizaje. Y Por ser un ambiente virtual, los profesores y alumnos no necesitan trasladarse a otro lugar dar y recibir clases. Al contrario del modelo tradicional, en el que el profesor debe estar presente en el mismo lugar para que el intercambio de conocimiento suceda, en el ambiente virtual de aprendizaje, el Internet es el encargado de conectar a las personas, independientemente de su ubicación geográfica. **(Romero,2020)**

Narrativa

Según **(Romero,2020)** el uso de ambientes virtuales de aprendizaje favorece la inclusión digital de alumnos y profesores, además de estimular la enseñanza semi-presencial, haciendo las clases más dinámicas.

Para los profesores, estos ambientes posibilitan diferentes tipos de aprendizaje: cooperativo, orientado al diálogo, por proyectos y por desafíos/problemas/casos.

Además, actúan como un soporte para el desarrollo de prácticas pedagógicas multidisciplinarias, permitiendo difundir información a un gran número de personas al mismo tiempo, sin límites geográfico

1.5.9. Ventajas y desventajas de los ambientes virtuales

Ventajas

El maestro puede cualificar su trabajo en el aula aprovechando las posibilidades que ofrecen las TIC. Por ejemplo, diversificar y enriquecer los contenidos académicos a los que hace referencia, aprovechando las múltiples fuentes de información de internet; puede mejorar las propuestas de escritura que propone a sus estudiantes utilizando el procesador de texto, lo cual les permite que se concentren más en elaborar, ampliar o precisar aspectos de contenido. También aumentar la motivación hacia la lectura ofreciendo a los estudiantes escritos en formato hipermedial, y fomentar la capacidad de



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



trabajo en grupo mediante herramientas como el correo electrónico o el chat.
(Amaris,2015)

Narrativa

(Amaris,2015) en su teoría nos dice que hay muchas ventajas al estudiar en forma online tanto para los estudiantes como para los docentes, debido a las diferentes fuentes de información que podemos encontrar en el internet, siempre y cuando sea de una fuente confiable, además que ésta nos permite estudiar y trabajar a la vez.

Desventajas

Problemas Técnicos. Incompatibilidades entre diversos tipos de computadores y sistemas operativos, el ancho de banda disponible para Internet, la velocidad aún insuficiente de los procesadores para realizar algunas tareas (reconocimiento de voz perfeccionado, traductores automáticos. (Amaris,2015)

Narrativa

(Amaris,2015), indica que como hay ventajas también hay desventajas en los ambientes virtuales, porque puede haber fallas de conectividad y eso sí sería un verdadero problema a la hora de estudiar

Marco Conceptual

El plan inicial del desarrollo de un marco teórico que sustente la investigación a realizar, incluye no sólo los supuestos teóricos de los que parte el investigador, sino también conforma la manera en la que el investigador recoge sus datos, lo que a su vez determina o establece los límites de las clases de análisis que pueden emplearse. (Reidl,2012)

El término marco conceptual se utiliza básicamente en el ámbito de la investigación con carácter científico. Por marco conceptual se entiende la representación general de toda la información que se maneja en el proceso de investigación. (Navarro,2015)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Asertividad

El concepto de asertividad hace referencia a la capacidad de comunicar a las personas que nos rodean nuestros sentimientos y necesidades, pero evitando herir y ofender a los demás. Sin embargo, para saber aún más en profundidad qué es la asertividad, necesitamos hacer una correcta definición según la psicología. Hay quien considera que asertividad y habilidades sociales son términos sinónimos. Pero es importante tener en cuenta que la asertividad es solo una parte de las habilidades sociales, aquella que reúne las conductas y pensamientos que nos permiten defender los derechos de cada uno sin agredir ni ser agredido. (Pradas,2020)

Comunicación

La comunicación es el acto voluntario de transmisión de información entre seres vivos. La comunicación es afín a todos los seres vivientes, de una forma u otra, con diversos fines y estrategias, ya sean microorganismos intercambiando señales químicas, aves intercambiando cantos o seres humanos intercambiando piezas de lenguaje. Vivir pasa necesariamente por comunicarse, aunque no todas las formas de vida se comunican de la misma forma ni con los mismos fines: un animal se comunica con otro cuando le advierte que ése es su territorio, o cuando le indica a una hembra que es apto para reproducirse. (Raffino,2020)

Estrategias

la Estrategia puede ser considerada una perspectiva, una posición, un plan y un modelo, y todos son términos correctos al referirse a ella. En concreto, “es una compleja red de pensamientos, ideas, recuerdos, percepciones, expectativas y experiencias que proporcionan orientación general a las acciones específicas para llegar a donde se anhela. (Roncancio,2019)

Información



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



El sentido común nos indica que desde hace varias décadas la palabra información es un vocablo imprescindible en prácticamente todo tipo de contexto situacional o disciplinario. En el uso cotidiano es un hecho que el término es polisémico, o bien asume funciones de sinónimo de modo indiscriminado. Sin embargo, este nivel de léxico indiferenciado es el que se debe rebasar. (Rios,2014)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.6 Hipótesis

La comunicación asertiva beneficia la confianza en la capacidad expresiva. Potencia la autoimagen positiva, además de promover el sentido de eficacia personal. Es muy importante para los estudiantes de la universidad técnica de Babahoyo Extension Quevedo, la comunicación asertiva, en clases virtuales para una educación de calidad, asimismo, será un gran impacto para la sociedad un programa de capacitación asertiva en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo. De la misma manera Los estudiantes y docentes necesitan apoyo para optimizar el proceso de aprendizaje para obtener un mejor desenvolvimiento en todo ámbito.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.7 Metodología de la investigación.

Los métodos utilizados en estas investigaciones fueron los

Método Descriptivo. - es uno de los métodos que orienta al investigador, en la búsqueda de las respuestas a preguntas como: qué, cuándo, quien, dónde, sin importar el por qué.

Método Deductivo. – Este método parte de lo complejo a lo simple, y nos permite encontrar el objeto de estudio desde la problemática general para así llegar a lo particular, debido a que este analiza el concepto para llegar a los elementos de las partes del todo.

Método Inductivo. - Mientras que este método, empieza de lo simple a lo complejo, es aquel que establece un principio general una vez que se ha realizado el estudio y análisis de vicisitudes y fenómenos en lo particular, este procedimiento será utilizado en el proyecto para que mediante la observación, comparación y registro de los hechos los resultados sean más precisos.

Técnica

La técnica utilizada fue la encuesta, y como instrumento se realizó un cuestionario

Pruebas estadísticas aplicadas.

La población de la Universidad Técnica de Babahoyo para la ejecución del trabajo investigativo denominado Comunicación asertiva y los ambientes virtuales Está compuesto por 600 estudiantes de los cuales se aplicó la fórmula para la muestra probabilística y para determinar la muestra personal de la variable objeto en estudio y para el procedimiento de muestreo se tomó 100 estudiantes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL
CAPÍTULO II



RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

Análisis e interpretación de datos.

ENCUESTA APLICADA a los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo, PROYECTO impacto de la Comunicación Asertiva, en los ambientes Virtuales en los estudiantes de la Universidad Técnica De Babahoyo Extension Quevedo año 2021.

La misma que tuvo como objetivo, establecer el impacto de la comunicación asertiva y su influencia en los Ambientes Virtuales en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extension Quevedo año 2021.

¿Conoce usted que es la comunicación asertiva?

Tabla N.º 1

Opciones	cantidad	Porcentaje
SI	106	88%
NO	14	12%
Total	120	100%

Gráfico N.º 1



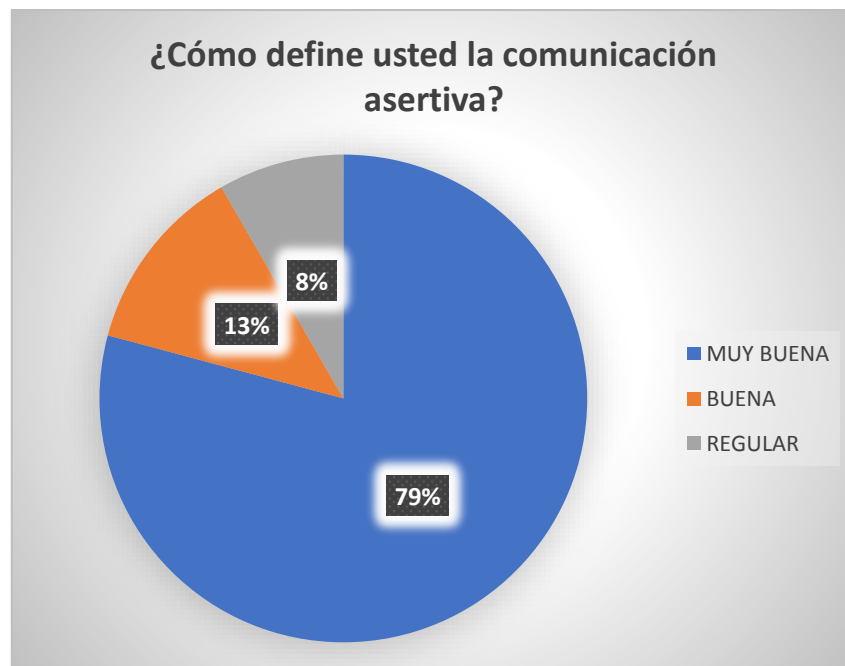
ANÁLISIS: Cómo podemos observar en la tabla y el gráfico 1 de un total de 120 estudiantes encuestados, 106 que corresponde al 88% respondieron que **si** conocen la comunicación asertiva y 14 que corresponde al 12% dijeron que no conocen la comunicación asertiva.

2.- ¿Cómo define usted la comunicación asertiva?

Tabla N° 2

Opciones	cantidad	Porcentaje
Muy buena	95	79%
buena	15	13%
Regular	10	8%
Total	120	100%

Gráfico N.º 2



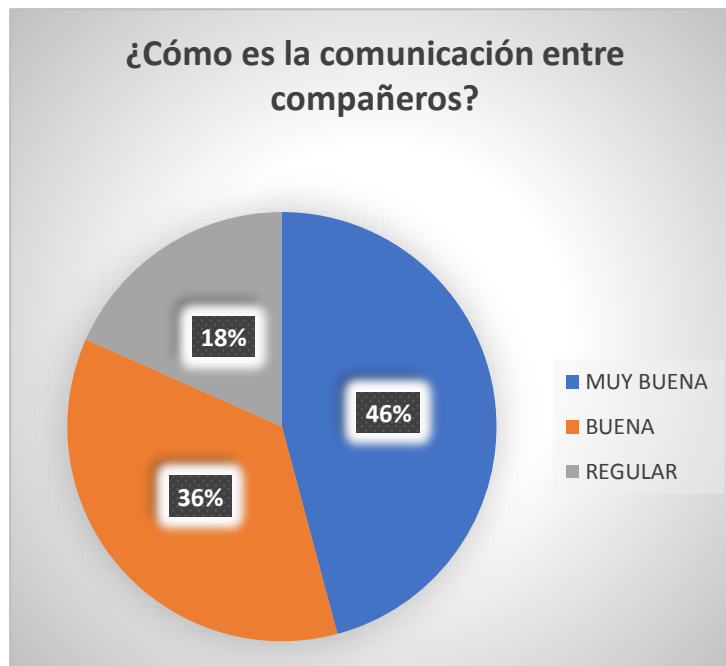
Análisis: Como podemos observar en la tabla y el gráfico 2 de un total de 120 estudiantes encuestados, 95 que corresponde al 79% respondieron que definen a la comunicación asertiva muy buena, 15 que corresponde al 13% dijeron que buena y 10 que corresponde al 8% respondieron que regular.

3.- ¿Cómo es la comunicación entre compañeros?

Tabla N° 3

Opciones	cantidad	Porcentaje
Muy buena	55	46%
buena	43	36%
Regular	22	18%
Total	120	100%

Gráfico N° 3



ANÁLISIS: Como podemos observar en la tabla y el gráfico 3, de un total de 120 estudiantes encuestados, 55 que corresponde al 46% respondieron que es muy buena la comunicación entre compañeros, 43 que corresponde al 36% dijeron que es buena y 22 que corresponde al 18% dijeron que regular.

4.-¿Qué tan asertivos son los docentes en cuanto a la enseñanza en las clases virtuales?

Tabla N° 4

Opciones	cantidad	Porcentaje
Muy competentes	86	76%
Competentes	28	20%
Poco competentes	06	4%
Total	120	100%

Gráfico N°4



Análisis: Como podemos observar en la tabla y el gráfico 4, de un total de 120 estudiantes encuestados, 86 que corresponde al 76% respondieron que muy competentes los docentes en cuanto a las clases virtuales, 28 que corresponde al 20% dijeron que son competentes y 6 que corresponde al 4% dijeron que son poco competentes.

5. ¿Le gustaría aprender más sobre la comunicación asertiva en los ambientes virtuales?

Tabla 5

Opciones	cantidad	Porcentaje
Mucho	90	75%
poco	30	25%
Total	120	100%

Gráfico N° 5



Análisis: Como podemos observar en la tabla y el gráfico 5, de un total de 120 estudiantes encuestados, 90 que corresponde al 75% respondieron que les gustaría mucho aprender sobre la comunicación asertiva en los ambientes virtuales y 30 que corresponde al 25% dijeron que no.

6.- ¿Cómo son los directivos de esta institución en cuanto al manejo del estudiantado?

Tabla N° 6

Opciones	cantidad	Porcentaje
Muy competentes	93	78%
competentes	17	14%
Poco competentes	10	8%
Total	120	100%

Gráfico N° 7



Análisis: Como podemos observar en la tabla y el gráfico 6, de un total de 120 estudiantes encuestados, 93 que corresponde al 78% respondieron que muy competentes los Directivos de esta Institución en cuanto al manejo de los estudiantes, 17 que corresponde al 14% dijeron competentes y 10 que corresponde al 8% dijeron poco competentes.

7.- ¿Consideras que la comunicación asertiva te permite llevar una buena relación con los docentes y compañeros?

Tabla N° 7

Opciones	cantidad	Porcentaje
SI	112	93%
NO	08	07%
Total	120	100%

Gráfico N° 7

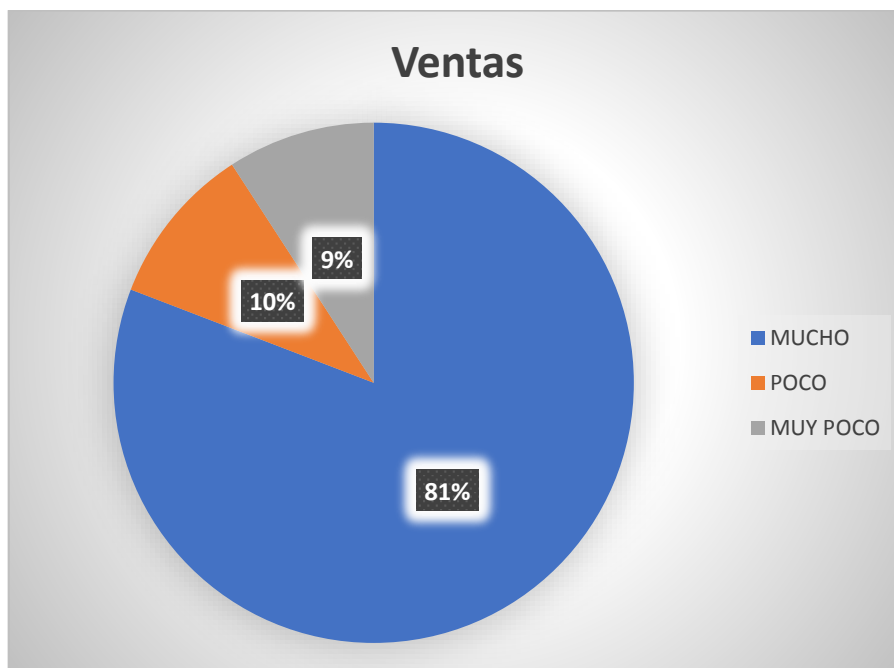


Análisis: Como podemos observar en la tabla y el gráfico 7, de un total de 120 estudiantes encuestados, 112 que corresponde al 93% respondieron que la comunicación asertiva les permite llevar una buena relación entre estudiantes y docentes, y 8 que corresponde al 7% dijeron que no.

8.-¿Cree usted que la comunicación asertiva influye en el proceso de aprendizaje?

Tabla 8

Opciones	cantidad	Porcentaje
Mucho	97	81%
poco	12	10%
Muy poco	11	9%
Total	120	100%



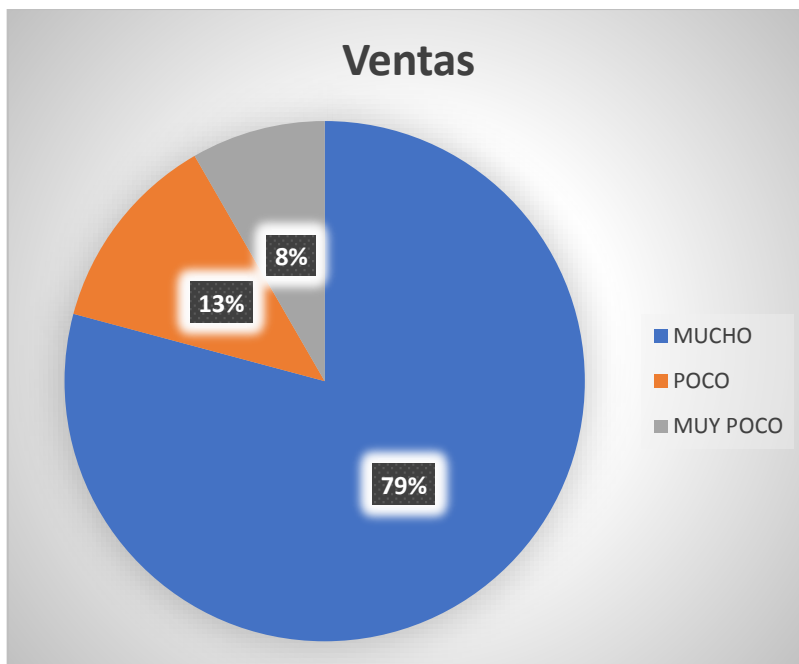
Análisis: Como podemos observar en la tabla y el gráfico 8, de un total de 120 estudiantes encuestados, 97 que corresponde al 81% respondieron que la comunicación asertiva influye mucho en el proceso de aprendizaje 12 que corresponde al 10% dijeron que poco y 11 que corresponde al 9% dijeron que poco

9.- ¿Te consideras comunicativo cuando estas con otras personas?

Tabla 9

Opciones	cantidad	Porcentaje
Mucho	95	79%
poco	15	13%
Muy poco	10	8%
Total	120	100%

Gráfico N° 9



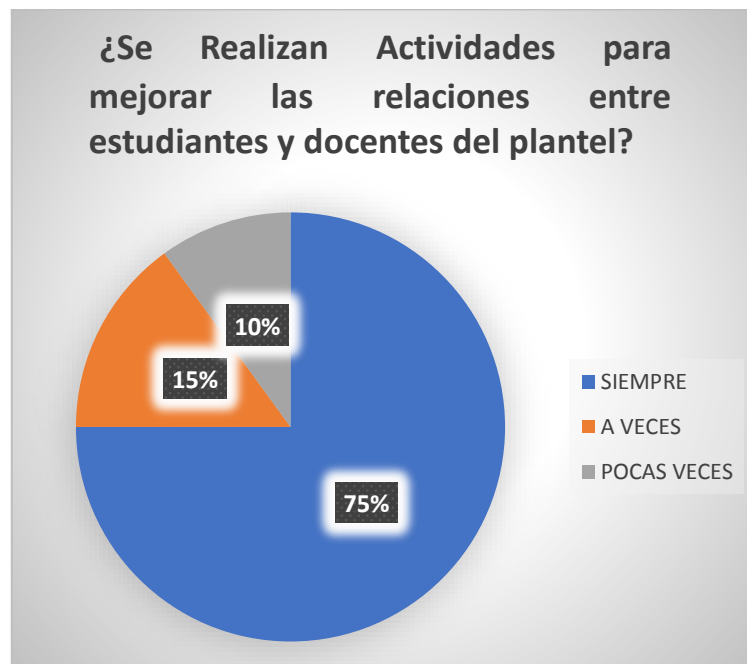
Análisis: Como podemos observar en la tabla y el gráfico 9, de un total de 120 estudiantes encuestados, 95 que corresponde al 79% respondieron que si se consideran comunicativos con otras personas, 15 que corresponde al 13% dijeron que poco y 10 que corresponde al 8% dijeron que muy poco.

10.- ¿Se Realizan Actividades para mejorar las relaciones entre estudiantes y docentes del plantel?

Tabla N° 10

Opciones	cantidad	Porcentaje
siempre	90	75%
A veces	18	15%
Pocas Veces	12	10%
Total	120	100%

Gráfico N° 10



Análisis: Como podemos observar en la tabla y el gráfico 10, de un total de 120 estudiantes encuestados, 90 que corresponde al 75% respondieron que siempre se realizan actividades para mejorar la relación entre estudiantes y docentes, 18 que corresponde al 15% dijeron a veces y 12 que corresponde al 10% dijeron que pocas veces.

11.- ¿Se consideran las opiniones de los estudiantes al resolver los problemas que se suscitan en la institución?

Tabla 11

Opciones	cantidad	Porcentaje
Siempre	95	79%
A veces	15	13%
Pocas Veces	10	8%
Total	120	100%

Gráfico N° 11



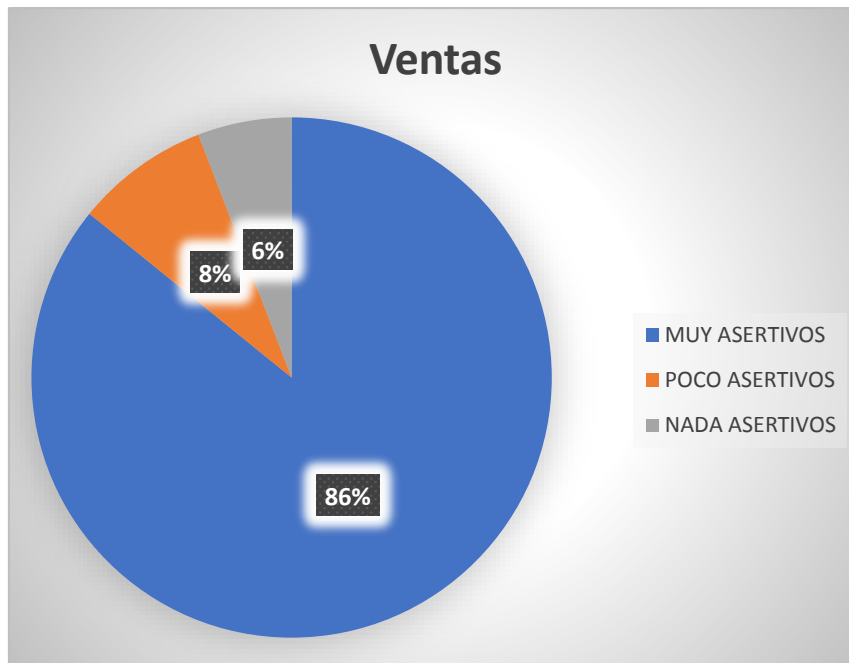
Análisis: Observamos en la tabla y el gráfico 11 que de un total de 120 estudiantes encuestados, 95 que corresponde al 79% respondieron que siempre se consideran las opiniones de los estudiantes al resolver los problemas que se suscitan en la institución, 15 que corresponde al 13% respondieron que a veces y 10 que corresponde al 8% respondieron que pocas veces.

12.- ¿Qué tan asertivos son los docentes en cuanto al manejo en los procesos de vinculación?

Tabla N° 12

Opciones	cantidad	Porcentaje
Muy asertivos	103	86%
Poco asertivos	10	8%
Nada asertivos	07	6%
Total	120	100%

Gráfico N° 12



Análisis: Observamos en la tabla y el gráfico 12 que, de un total de 120 estudiantes encuestados, 103 que corresponde al 86% respondieron que los docentes son muy asertivos en cuanto al manejo de los procesos de vinculación 10 que corresponde al 8% respondieron poco asertivos y 7 que corresponden al 6% respondieron nada asertivos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.1 Desarrollo del caso

El PROYECTO COMUNICACIÓN ASERTIVA Y SU IMPACTO EN LOS AMBIENTES VIRTUALES CON ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO” EXTENSIÓN QUEVEDO” AÑO 2021, nace de concebir la comunicación como un elemento necesario para la construcción social y que permite que en el aula se desarrollen procesos y habilidades en los estudiantes, debido a que hay diferentes factores que inciden en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Uno de ellos es tener una comunicación asertiva, la cual permita acercar a los educandos al proceso de enseñanza, pero también a tener un adecuado control de sus emociones, tomando en cuenta el desempeño que cumple el docente en el contexto educativo.

2.2 Situaciones detectadas

Entre los hallazgos encontramos que la comunicación asertiva es muy importante en los jóvenes universitarios, debido a que esta conlleva a una mejor interacción entre emisor y receptor, además de ser una aliada para un buen desenvolvimiento ante la sociedad que nos rodea. Asimismo, en las encuestas realizadas a estudiantes encontramos que los docentes son muy competentes en cuanto al manejo de los alumnos.

2.3 Soluciones planteadas

El propósito en la investigación desarrollada fue Establecer el impacto de la comunicación asertiva en los ambientes virtuales con estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo” Extensión Quevedo” año 2021

Para contrastar dicho planteamiento se marcaron tres objetivos concretos, que nos han orientado a la consecución de los resultados obtenidos. Entre las posibles soluciones se planteó, Conocer la importancia de la comunicación asertiva en el aprendizaje de los ambientes virtuales, analizar el impacto de un programa de capacitación asertiva en el aprendizaje en la modalidad virtual, en cuanto al diálogo que se crea entre estudiantes y docentes e Identificar el apoyo que requieren los estudiantes y los docentes para optimizar sus procesos de aprendizaje y enseñanzas en el ambiente virtual, con ello verificar que la comunicación asertiva si es un complemento esencial en el aprendizaje .



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.4. CONCLUSIONES

La presente investigación dejó las siguientes conclusiones:

- * Se pudo evidenciar que tiene mucha importancia la comunicación asertiva en los estudiantes de la UTB extensión Quevedo, debido a que el estilo comunicativo debe de ser fluido, ameno, verosímil, claro, divertido, en la búsqueda de la obtención de los objetivos propuestos

- * Un programa de capacitación es muy beneficioso para los estudiantes y docentes para tener más conocimiento sobre el dominio de los contenidos y conocimientos esenciales sobre la teoría de la dirección y de la comunicación.

- * Que los docentes cuenten con más material de apoyo ya que éste potenciara, el desarrollo, cada vez más integral de los estudiantes



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.5. RECOMENDACIONES

*Se recomienda que los docentes den charlas de comunicación asertiva a sus educandos, por la importancia que tienen las misma y con ello logren la obtención de un proceso de enseñanza y aprendizaje enriquecedor y significativo.

*Se recomienda que reciban más talleres de capacitaciones por lo beneficiosos que estos son, para de esta manera puedan obtener más conocimientos.

*Se recomienda que los docentes trabajen con oportuna y adecuada selección de textos, como libros, artículos entre otros, que motiven el interés, en el estudiante.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS



Bibliografía

- Amaris, Francisco. *Ambientes Virtuales de Aprendizaje*. 16 de 05 de 2015.
<https://ambvirtualesaprendizaje.wordpress.com/ava/ventajas-y-desventajas/>.
- Anguiano , America. *Desde la trinchera*. 2009.
https://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_la_Trinchera/comunicacion_asertiva.html#.YBAGOuhKjvM.
- Asensi, Laura. *EL CIRCULO*. 13 de 04 de 2014.
<https://www.circulodirectivosalicante.com/blog/la-comunicacion-asertiva-una-habilidad-personal-y-profesional/>.
- Macias E y , Camargo G. *UNIMINUTOS*. 2013.
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/2852/TECE_CamargoReinosoGina.
- Macias E y, Camargo G. *UNIMINUTO*. s.f.
- Menendez, Maria. *Tipos de comunicación asertiva*. 23 de 10 de 2018. <https://www.psicologia-online.com/tipos-de-comunicacion-asertiva-4168.html>. 28 de 01 de 2021.
- Navarro, Javier. *Definición de Marco Conceptual*. 11 de 2015.
<https://www.definicionabc.com/ciencia/marco-conceptual.php>. 2021 de 01 de 26.
- Pradas, Claudia. *Qué es la asertividad y ejemplos*. 08 de 07 de 2020. <https://www.psicologia-online.com/que-es-la-asertividad-y-ejemplos-2318.html>. 28 de 01 de 2021.
- Raffino, Maria. *concepto de comunicacion*. 16 de 09 de 2020.
<https://concepto.de/comunicacion/>. 28 de 01 de 2021.
- Reidl, Lucy. *Investigación en educación médica*. 10 de 04 de 2012.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572012000300007.
- Rios, Jaime. *El concepto de información: dimensiones bibliotecológica, sociológica y cognoscitiva*. 04 de 2014. El concepto de información: dimensiones bibliotecológica, sociológica y cognoscitiva. 28 de 01 de 2021.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Romero , Diogo. *Descubre cómo funcionan los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) y qué aportan a la educación*. 13 de 04 de 2020. <https://rockcontent.com/es/blog/ambientes-virtuales-de-aprendizaje/>. 26 de 01 de 2021.

Roncancio, Gabriel. *Estrategia: ¿Qué es? y las herramientas para crearla*. 13 de 12 de 2019. <https://gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla2019>. 28 de 01 de 2021.

Taborda, Andres. *EMPRENEDORES*. s.f. <https://soyempreendedor.co/la-importancia-de-la-comunicación>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ANEXOS

MATRIZ DE CONGRUENCIA



PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema General. ¿Cómo impacta la comunicación asertiva en los ambientes virtuales con estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo 2021?	Objetivo General Establecer el impacto de la comunicación asertiva en los ambientes virtuales de aprendizaje en la Universidad Técnica de Babahoyo” ¿Extensión Quevedo” año 2021?	Hipótesis principal La comunicación asertiva tendrá un gran impacto debido a que será un nexo que tendrán los estudiantes en clases virtuales y así obtengan una educación de calidad.	Identificación de las variables Dependiente Independiente V. INDEPENDIENTE Comunicación Asertiva V. DEPENDIENTE		Métodos Descriptivo y explicativo
			Ambientes Virtuales de aprendizaje		
Sub Problemas 1. ¿Por qué es importante la comunicación asertiva en el aprendizaje de los ambientes virtuales? 2. ¿Cuál sería el impacto de un programa de capacitación sobre la comunicación asertiva en el aprendizaje en la modalidad virtual, en cuanto al diálogo que se crea entre estudiantes y docentes 3. ¿Cómo Identificar el apoyo que requieren los estudiantes	Objetivos Específicos 1. ¿Conocer la importancia de la comunicación asertiva en el aprendizaje de los ambientes virtuales 2021? 2. ¿Analizar el impacto de un programa de capacitación asertiva en el aprendizaje en la modalidad virtual, en cuanto al diálogo que se crea entre estudiantes y docentes? 3. Identificar el apoyo que requieren los estudiantes y los	Hipótesis Específica 1. Es muy importante La comunicación asertiva, estudiantes en clases virtuales para la sociedad 2. Será un gran impacto para la sociedad un programa de capacitación asertiva en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo	Identificación de las Variables en cada una de las subhipótesis. -Comunicación asertiva - clases virtuales - -Impacto a la sociedad -Programa de capacitación		
y los docentes para optimizar sus procesos de aprendizaje y enseñanzas en el ambiente virtual?	docentes para optimizar sus procesos de aprendizaje y enseñanzas en el ambiente virtual?	3. Los estudiantes y docentes necesitan apoyo para optimizar el proceso de aprendizaje y enseñanza online	-Apoyo a estudiantes y docentes -proceso de aprendizaje virtuales		



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ANEXOS 2.

INSTRUMENTO

ENCUESTA APLICADA a los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo, PROYECTO La Comunicación asertiva y su impacto en los ambientes Virtuales con estudiantes de la Universidad Técnica De Babahoyo Extension Quevedo año 2021.

Objetivo General.

Establecer el impacto de la comunicación asertiva y su influencia en los Ambientes virtuales con estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extension Quevedo año 2020.

Datos generales

1.- ¿Conoce usted que es la comunicación asertiva?

SI

No

2.- ¿Cómo define usted la comunicación asertiva?

1.- Muy Buena

2.- Buena

3.- Regular

3.-. ¿Cómo es la comunicación entre compañeros?

1.- Muy Buena

2.- Buena

3.- Regular



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



4.- ¿Cómo Consideras a los docentes en cuanto a la enseñanza en las clases virtuales?

Muy competentes	<input type="checkbox"/>
Competentes	<input type="checkbox"/>
Poco competentes	<input type="checkbox"/>

5. ¿Le gustaría aprender más sobre la comunicación asertiva en los ambientes virtuales?

1.- Mucho	<input type="checkbox"/>
2.- poco	<input type="checkbox"/>

6.- ¿Cómo son los directivos de esta instrucción en cuanto al manejo del estudiantado?

Muy Competentes	<input type="checkbox"/>
Competentes	<input type="checkbox"/>
Poco Competentes	<input type="checkbox"/>

7.- ¿Consideras que la comunicación asertiva te permite llevar una buena relación con los docentes y compañeros?

1.- Si	<input type="checkbox"/>
2.- No	<input type="checkbox"/>

8.- ¿Cree usted que la comunicación asertiva influye en el proceso de aprendizaje?

Mucho	<input type="checkbox"/>
Poco	<input type="checkbox"/>
Muy Poco	<input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



9.- ¿Te consideras comunicativo cuando estas con otras personas?

Si

No

.-

10.- ¿Se Realizan Actividades para mejorar las relaciones entre estudiantes y docentes del plantel?

6. Siempre

7. A veces

8. Pocas Veces

11.- ¿Se consideran las opiniones de los estudiantes al resolver los problemas que se plantea en la institución?

9. Siempre

10. A veces

11. Pocas Veces

12 ¿Qué tan asertivos son los docentes al impartir las clases?

Muy

Poco

Nada



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



13.- ¿Son asertivo son los docentes en cuanto al manejo de los procesos de vinculación?

Muy

Poco

Nada