



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA
IDENTIDAD CULTURAL CON ADOLESCENTES DEL SECTOR MI PAÍS DEL
CANTÓN QUEVEDO

DOCENTE TUTOR

ING. LUIS EDUARDO ANDRADE ALCÍVAR, MBA

ESTUDIANTE

CAÑAS ASPIAZU JESSICA ALEJANDRA

QUEVEDO - ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

A mis padres que son el motor que impulsa mi vida, sin cuya ayuda hubiese sido imposible alcanzar esta y otras metas en mi vida.

A mi familia que siempre ha estado dándome de su apoyo incondicional.

A mis amigos y compañeros de aula que me han ayudado en todo lo que ha estado a su alcance.

JESSICA ALEJANDRA CAÑAS ASPIAZU



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

A Dios mi Padre Celestial por haberme otorgado la vida y las fuerzas necesarias para poder alcanzar cada una de las metas que me propuse.

A mis Queridos Padres por ese desinteresado apoyo moral, económico y emocional brindado durante esta larga trayectoria universitaria.

A los docentes de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación por la enorme paciencia y dedicación prestada durante mi formación académica, y sobre todo por el sustancial conocimiento transmitido.

A la Universidad Técnica de Babahoyo (UTB) por haberme abierto sus puertas y darme la oportunidad de formarme como futuro profesional capacitado.

JESSICA ALEJANDRA CAÑAS ASPIAZU



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

En el presente trabajo investigativo se evaluó la influencia de los medios de comunicación digital en la identidad cultural de los adolescentes del sector mi país del cantón Quevedo. Para ello se recurrió a la realización de un diagnóstico sobre la percepción de los adolescentes; la identificación de las condiciones actuales la interacción de los adolescentes y los medios de comunicación digital; y la elaboración de una campaña digital que promueva la conservación de la identidad cultural de los adolescentes. El estudio incluyó la recopilación de información documental en las bases de datos: Google Scholar, Communication and Mass Media Complete (EBSCO), PsycINFO, Scielo y Redalyc, mediante el uso de criterios de exclusión e inclusión; además se procedió a la realización de una encuesta dirigida a los adolescentes del sector “Mi País”, aplicada a 30 adolescentes con rango de edad de 10-15 años, estructurada por preguntas de opción múltiple. Los datos de la encuesta fueron tabulados y tratados mediante el uso de estadística descriptiva.

Como resultado de la investigación se pudo determinar que los adolescentes utilizan en gran cantidad los medios de comunicación digital, reconociendo que tienen diferentes opciones a las cuales acceden como son: blogs, páginas web y redes sociales, llegando a conclusiones preocupantes como la gran cantidad de tiempo que pasan en estos sitios, relegando a segundo plano e incluso eliminándolo de sus vidas diferentes actividades como el deporte.

En lo referente a la identidad cultural se observó que los medios de comunicación digital han inferido de forma notable en el cambio de los valores éticos y morales de los adolescentes, y en sus tradiciones; además se evidencia una pérdida del respeto y la empatía, para lo cual se plantea la aplicación de una campaña de comunicación digital que involucra a los diferentes actores del entorno del sector Mi país.

Palabras claves: medio de comunicación digital, identidad cultural, contenido digital y adolescentes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

In the present investigative work, the influence of digital communication media on the cultural identity of adolescents in the Mi País sector of Quevedo canton was evaluated. To do this, a diagnosis was made on the perception of adolescents; the identification of the current conditions of the interaction of adolescents and the digital media; and the development of a digital campaign that promotes the preservation of the cultural identity of adolescents. The study included the compilation of documentary information in the databases: Google Scholar, Communication and Mass Media Complete (EBSCO), PsycINFO, Scielo and Redalyc, through the use of exclusion and inclusion criteria; In addition, a survey was carried out aimed at adolescents in the “My Country” sector, applied to 30 adolescents with an age range of 10-15 years, structured by multiple-choice questions. The survey data were tabulated and treated using descriptive statistics.

As a result of the research, it was determined that adolescents use digital communication media in large numbers, recognizing that they have different options to which they access such as: blogs, web pages and social networks, reaching worrying conclusions such as the large number of time they spend on these sites, relegating to the background and even eliminating different activities such as sports from their lives.

Regarding cultural identity, it was observed that digital communication media have made a notable difference in the change in the ethical and moral values of adolescents, and in their traditions; In addition, there is evidence of a loss of respect and empathy, for which the application of a digital communication campaign that involves the different actors in the environment of the My country sector is proposed.

Keywords: digital communication medium, cultural identity, digital content and adolescents.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE GENERAL	vi
1. INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
MARCO METODOLÓGICO	3
1.1 Definición del tema caso de estudio	3
1.2 Planteamiento del problema	3
1.3 Justificación	3
1.4 Objetivos.....	4
1.4.1 <i>General</i>	4
1.4.2 <i>Específicos</i>	4
1.5 Fundamentación teórica	5
1.5.1 <i>Medios de comunicación digital</i>	5
1.5.2 <i>Identidad cultural</i>	9
1.6 Hipótesis	13



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.7	Metodología de la investigación.....	13
1.7.1	<i>Técnicas</i>	13
CAPITULO II		15
RESULTADOS OBTENIDOS		15
2.1	Desarrollo del caso.....	15
2.1.1	<i>Formas y medios de comunicación digital utilizados</i>	15
2.1.2	<i>Identidad cultural de los adolescentes</i>	15
2.1.3	<i>Diagnóstico situacional sobre la interacción de los adolescentes y los medios de comunicación digital.</i>	16
2.2	Situaciones detectadas.....	17
2.2.1	<i>Encuesta a los adolescentes del sector “Mi País”</i>	17
2.3	Soluciones planteadas	25
2.3.1	<i>Consejos útiles que integran la campaña digital que promueve la conservación de la identidad cultural de los adolescentes</i>	26
2.4	CONCLUSIONES	28
2.5	RECOMENDACIONES	29
BIBLIOGRAFÍA.....		30
ANEXOS.....		33



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1. INTRODUCCIÓN

Históricamente, las relaciones sociales han experimentado un cambio profundo, a la par del desarrollo económico y tecnológico, que ha permitido crear nuevos espacios comunicacionales con impacto en las tradiciones y hábitos de vida de las sociedades. Este cambio fue aún más notorio a raíz del surgimiento del internet y las redes sociales, con lo cual se marcó un hito en las formas de comunicación e interacción social, al mismo tiempo que ha permitido a las tecnologías digitales inferan en el comportamiento de la sociedad.

Así, la presente investigación se centra en evaluar la influencia de los medios de comunicación digital en la identidad cultural de los adolescentes del sector “Mi País” del cantón Quevedo. Para ello se realizó un diagnóstico situacional respecto a las formas en que los adolescentes interactúan con los medios de comunicación digital; además se plantearon estrategias de comunicación digital que permitan contribuir a la identidad cultural de los adolescentes.

Este trabajo investigativo está dividido por secciones y/o capítulos en los que se expone cada uno de los componentes del tema investigado, entre ellos: marco contextual, fundamentación teórica, marco metodológico y resultados.

El marco contextual, expone el antecedente y problemática actual respecto a la utilización de los medios de comunicación digital y su inherencia en la identidad cultural de los adolescentes; también se detalla la justificación respectiva que motivo a la ejecución de la temática; asimismo, se enlistan los objetivos planteados para esta investigación mismo que fueron utilizados para la consecución de los resultados.

La fundamentación teórica, involucro un sinnúmero de conceptos y teorías acerca de las variables participantes en la investigación: medios de comunicación digital (variable independiente) e identidad cultural (variable dependiente), mismas que fueron respaldadas mediante la utilización de variadas fuentes de información bibliográfica indexadas en revistas de investigación científica.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



El marco metodológico, contiene los métodos y técnicas utilizadas para la consecución de los resultados de la investigación, tales como: cuestionario de encuesta aplicado a los adolescentes del sector “Mi País”; observaciones en campo para identificar la realidad actual del problema; estadística descriptiva para la elaboración de los gráficos y tablas de la encuesta; y, revisión bibliográfica para la compilación de conceptos y teorías sobre las variables dependiente e independiente.

Los resultados, revelan la logro de los objetivos planteados, mismos que corresponden a los cálculos estadísticos de la encuesta aplicada en la que se mide el nivel de percepción de los adolescentes respecto a los medios digitales; además, se pone en evidencia la matriz de análisis FODA y las estrategias para una adecuada comunicación digital que promueva la conservación de la identidad cultural de los adolescentes.



CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1 Definición del tema caso de estudio

Influencia de los medios de comunicación digital en la identidad cultural con adolescentes del sector mi país del cantón Quevedo.

1.2 Planteamiento del problema

¿Cómo reducir la influencia negativa de los medios de comunicación digital y preservar la identidad cultural de los adolescentes del sector mi país del cantón Quevedo?

Hoy en día, el surgimiento del internet y las redes sociales, han marcado un hito en las formas de comunicación e interacción social, al mismo tiempo que han hecho que las tecnologías digitales infieran en la forma en que la sociedad actúa y se comporta. De este modo, la sociedad actual se encuentra interconectada por redes, a través de internet, a la cual tienen acceso desde cualquier sitio y momento debido a la comunicación móvil.

En el caso particular de los jóvenes y adolescentes, estos poseen una amplia utilización de las redes sociales y a los medios de comunicación digital, lo que los convierte en vulnerables ante el acoso cibernético, los sitios web maliciosos, estafas, entre otros problemas. Ante esta situación se demanda de un adecuado control durante la utilización de estos medios, ya que si bien, pueden ser positivamente importantes a la hora de entablar relaciones sociales y comunicacionales, también puede inferir de forma negativa en el comportamiento y la identidad cultural.

1.3 Justificación

La tecnología y la comunicación en línea son actualmente omnipresentes para los jóvenes, particularmente como una herramienta para la socialización. Los adolescentes que han crecido en un mundo de comunicación en línea constante no pueden imaginar la infancia de la mayoría de los médicos, que crecieron sin ella, y los paradigmas de desarrollo, socialización, sexualización y educación han cambiado fundamentalmente.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Los mensajes de los medios pueden tener una influencia negativa o malsana en el comportamiento y las actitudes de los adolescentes en determinadas áreas, incluida la imagen corporal, la salud y la ciudadanía. No obstante, también puede contribuir al desarrollo de habilidades.

Para los adolescentes muy sociables, existen beneficios adicionales al ampliar las opciones de comunicación a través de medios electrónicos y efectos iterativos tales que una mayor comunicación en línea se relaciona con relaciones más cohesivas en general.

Está claro que la generación actual de jóvenes está creciendo en un ecosistema digital sin precedentes en su difusión y complejidad. Mucho menos claras son las implicaciones para la salud mental, los riesgos frente a los beneficios, de este nuevo y valiente mundo digital.

Estamos en medio de una transición global en la que las pantallas digitales ya no son simplemente dispositivos de entretenimiento y distracciones; más bien, los adolescentes viven actualmente en una realidad híbrida que vincula los espacios digitales con los contextos fuera de línea. Ante esta situación resulta importante indagar acerca de la incidencia que poseen los medios de comunicación digital en la identidad cultural de los jóvenes. En ese sentido, se enfoca la investigación en los adolescentes del sector “Mi País”.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Evaluar la influencia de los medios de comunicación digital en la identidad cultural con adolescentes del sector mi país del cantón Quevedo.

1.4.2 Específicos

- Diagnosticar la percepción de los adolescentes del sector “Mi País” respecto a los medios de comunicación digital.
- Identificar las condiciones actuales la interacción de los adolescentes y los medios de comunicación digital.
- Elaborar una campaña de comunicación digital que promueva la conservación de la identidad cultural de los adolescentes.



1.5 Fundamentación teórica

1.5.1 Medios de comunicación digital

Generalidades

La comunicación digital, también conocida como comunicación de datos o transmisión de datos, es la transferencia de información o datos utilizando señales digitales a través de un canal de punto a punto (Camarero, 2015a). Una conexión P2P significa un modo de comunicación entre dos puntos finales de comunicación. Una definición más general es la transferencia de información y datos utilizando señales digitales a través de un medio cableado e inalámbrico (Oliva, 2014).

Los medios digitales más nuevos, que incluyen los medios sociales e interactivos, son una forma de medio en el que los usuarios pueden consumir y crear contenido de forma activa. Los ejemplos incluyen aplicaciones (aplicaciones), videojuegos multijugador, videos de YouTube o blogs de video (vlogs). Para los niños y adultos jóvenes de hoy, esta integración en evolución de los medios interactivos y pasivamente vistos es fluida y natural; las distinciones y los límites entre los medios tradicionales / de radiodifusión e interactivos / sociales se han vuelto borrosos o imperceptibles (Reid et al., 2016).

Estos medios permiten compartir información a través de una variedad de formatos de medios, incluidos texto, fotografías, video y audio. Los videojuegos de hoy, por ejemplo, a menudo representan una fusión de los medios tradicionales y sociales, ya que los usuarios pueden "habitar" virtualmente mundos producidos de manera impresionante e interactuar con otros usuarios en ubicaciones remotas. Los participantes de videojuegos pueden incluso trabajar en colaboración para co-crear mundos virtuales. Por lo tanto, los medios digitales pueden proporcionar una experiencia atractiva en la que las experiencias de los niños y adolescentes con los medios se vuelven altamente personalizadas (Kim, 2015).

Los medios de comunicación digitales son intrínsecamente capaces de ser más interactivos, más participativos, más igualitarios, más descentralizados y menos jerárquicos. Como tal, los tipos de relaciones sociales y comunidades que se pueden construir en estos medios comparten estas características (Ayala, 2014).



Beneficios

A. Comunicación instantánea y rápida

La comunicación mediante técnicas digitales es instantánea. Tan pronto como el remitente presione la tecla *Enviar*, *Intro* o *Enviar*, el mensaje estará disponible para la audiencia en cuestión de microsegundos (Camarero, 2015a). El beneficio comercial de la comunicación instantánea es obvio: poco o ningún retraso en el envío de información valiosa a las personas, los clientes o la organización. Responder al lanzamiento de un nuevo producto de la competencia, informar a los colegas sobre el estado del proyecto, programar una reunión de "manos libres" y reconocer la queja de un cliente se logran casi al instante (López, 2014).

B. Comunicación amplia

Otro beneficio de la comunicación empresarial digital es que es extenso. Un mensaje de correo electrónico o mensaje de texto se puede enviar fácilmente a miles de empleados al mismo tiempo. Millones de clientes pueden ver una publicación en las redes sociales. Nunca antes habíamos tenido el "alcance" que puede proporcionar una sola comunicación digital (Camarero, 2012). Además, las comunicaciones digitales también pueden ser extensas en sus contenidos; Si bien enviar un informe impreso de cuarenta páginas por correo tiene costos asociados, es prácticamente gratuito enviar el mismo contenido digitalmente (Rainie & Wellman, 2012).

C. Comunicación conveniente

La comunicación empresarial digital es conveniente, lo que sirve para fomentar una mejor comunicación. Por ejemplo, los programadores de computadoras pueden transmitir información a su equipo de desarrollo con unos pocos clics del mouse, lo que significa que es más probable que lo hagan (Cáceres et al., 2009). Además, el hecho de que la comunicación digital sea instantánea y extensa también contribuye a la conveniencia de utilizar estas técnicas para cualquiera que transmita información (Arrabal & Aguilera, 2016).

D. Comunicación para el cambio social positivo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Finalmente, el advenimiento de la comunicación digital en el entorno empresarial ha contribuido a un cambio social positivo y ha servido para cambiar el entorno mismo. Estar siempre conectado puede no parecer un beneficio a primera vista, pero si eso influye en un horario de trabajo más flexible, los empleados pueden estar más felices en el trabajo (Serrano, 2012). Se ha demostrado que una fuerza laboral orientada al equipo, que tiende a fomentar el intercambio y el apoyo entre los miembros del equipo, contribuye a una mayor productividad y éxito de los empleados. ¿Y quién no aprecia un viaje diario más corto, o incluso inexistente? Las oficinas virtuales y remotas también se han acreditado con beneficios tangibles para los empleados (Camarero, 2015b).

Socialización y comunicación digital

Los medios sociales permiten a los adolescentes cumplir con muchas tareas en línea que son relevantes para sus vidas offline: mentir sobre amigos y familia, hacer nuevos amigos, compartir fotos y compartir ideas (Plaisime et al., 2020). La participación en los medios sociales también puede ofrecer a los adolescentes beneficios más profundos que se extienden a su visión de sí mismos, de la comunidad y del mundo. Así, los jóvenes adultos que pasan más tiempo en Facebook son mejores para mostrar "empatía virtual" a sus amigos en línea. Una vez más, los sitios de medios sociales permiten a los adolescentes realizar muchas tareas en línea que son importantes para ellos fuera de línea: permanecer estar conectados con sus amigos y familiares, hacer nuevos amigos, compartir fotos e intercambiar ideas (Tartari, 2015).

Las habilidades digitales, la participación y el acceso a los servicios en línea son importantes para toda la comunidad, y es necesario que todos interactúen con los medios y la tecnología digital de una manera inteligente, segura y responsable. Sin embargo, hay cuestiones específicas que se deben tener en cuenta para los niños y adolescentes, que están aprendiendo a navegar por el mundo en línea a edades más tempranas. Si bien son los mayores beneficiarios de la era digital y sus muchos beneficios positivos, los niños y los jóvenes también corren el riesgo de estar expuestos a contenido inapropiado para su edad, sufrir acoso cibernético o perder su privacidad. Es necesario estar al tanto de los impactos de los medios y la tecnología digital para brindar un asesoramiento y un apoyo equilibrados y óptimos (Richards et al., 2015).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Repensar la generación digital

Este tipo de ideas sobre el impacto de la tecnología tienden a adquirir una fuerza aún mayor cuando se combinan con ideas sobre la infancia y la juventud. El debate sobre el impacto de los medios de comunicación y la tecnología en los niños siempre ha servido para centrar esperanzas y temores mucho más amplios sobre el cambio social. Por un lado, existe un poderoso discurso sobre el modo en que la tecnología digital Por un lado, existe un poderoso discurso sobre las formas en que la tecnología digital amenaza o incluso destruye la infancia (Ra et al., 2018). Los jóvenes se ven amenazados, no sólo por peligros más obvios como la pornografía y los jóvenes son vistos como un riesgo, no sólo de los peligros más obvios como la pornografía y los pedófilos en línea, sino también de una amplia gama de consecuencias físicas y psicológicas negativas que se derivan de su compromiso con la tecnología. Al igual que la televisión, los medios digitales se consideran responsables de toda una letanía de males sociales: adicción, comportamiento antisocial, obesidad, bajo rendimiento educativo, explotación comercial, imaginación atrofiada (Mizuko et al., 2008).

Influencia de los medios digitales

El uso de las redes sociales en particular ha aumentado drásticamente durante la última década y continúa en una pendiente. Pew Research Center indica que el 71% de los jóvenes de 13 a 17 años usan Facebook, el 52% usa Instagram y el 41% usa Snapchat en 2015. Las adolescentes también usan plataformas de redes sociales basadas en imágenes con más frecuencia que sus contrapartes masculinas; El 61% de las niñas usa Instagram frente al 44% de los niños. Este aumento en el uso de las redes sociales, especialmente Facebook e Instagram, puede afectar negativamente a las adolescentes y mujeres jóvenes con respecto a su autoconfianza y satisfacción corporal (Kim & Chock, 2015).

La mayoría de las preocupaciones acerca de las tecnologías digitales, ya sea que estén respaldadas por pruebas o no, se centran en el llamado "tiempo de pantalla. El tiempo de pantalla es la cantidad de tiempo que un usuario pasa interactuando con las pantallas durante un período de tiempo específico. La cantidad de tiempo frente a la pantalla ha aumentado en los últimos años, mientras que la cantidad de tiempo dedicado exclusivamente a mirar televisión ha disminuido (Greenfield, 2014). Por lo tanto, los



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



patrones de uso de la tecnología están cambiando de usos muy distintos, como ver televisión, a usos más diversos de las pantallas a lo largo del día. Mientras que tecnologías como la radio o la televisión solo admiten una pequeña cantidad de actividades, los dispositivos digitales como teléfonos inteligentes o tabletas son ahora el anfitrión de una gama cada vez más diversa de actividades que van desde la radio y la televisión hasta los juegos, la lectura y la navegación en las redes sociales (Przybylski & Weinstein, 2017). Por lo tanto, el enfoque generalizado en el tiempo frente a la pantalla como medida del uso de la tecnología digital puede explicarse por nuestra creciente incapacidad para diferenciar entre varias formas de actividades en la pantalla, lo que hace que el "tiempo frente a la pantalla" sea un término general útil para expresar preocupaciones sobre un mundo cada vez más digital. Por lo tanto, la revisión actual examinará los efectos del uso de la tecnología digital a través de la lente del tiempo de pantalla (Orben, 2020).

1.5.2 Identidad cultural

Generalidades

La identidad cultural es la identidad de pertenencia a un grupo. Forma parte del autoconcepto y la autopercepción de una persona y está relacionada con la nacionalidad, la etnia, la religión, la clase social, la generación, la localidad o cualquier tipo de grupo social que tenga una cultura propia y diferenciada. De este modo, la identidad cultural es a la vez característica del individuo, pero también del grupo culturalmente idéntico de miembros que comparten la misma identidad cultural o educación (Blume, 2013).

La identidad cultural (y étnica) es un subconjunto de la teoría de la comunicación de la identidad que establece cuatro "marcos de identidad" que nos permiten ver cómo construimos la identidad. Estos marcos incluyen el marco personal, el marco de comunicación, el marco de relación y el marco comunitario. El marco comunal se refiere a las limitaciones culturales o al sentido de "derecho" por el que se rige la gente (que varía según el grupo cultural). Por lo tanto, la identidad cultural (y étnica) se convierte en el centro de la identidad de una persona, de cómo se ve a sí misma y de cómo se relaciona con el mundo (Constante, 2015).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Diversos estudios culturales y teorías sociales modernas han investigado la identidad y la comprensión cultural. En las últimas décadas ha surgido una nueva forma de identificación que descompone la comprensión del individuo como un sujeto completo y coherente en una colección de diversos identificadores culturales. Estos identificadores culturales pueden ser el resultado de diversas condiciones, entre ellas: la ubicación, el sexo, la raza, la historia, la nacionalidad, la lengua, la sexualidad, las creencias religiosas, la etnia, la estética e incluso la alimentación (Chang, 2010).

Ámbito cultural

También se observa que el "ámbito cultural" de un individuo, o el lugar en el que se vive, influye en la cultura que esa persona adopta. El entorno, el ambiente y la gente de esos lugares influyen en cómo se siente uno con la cultura que desea adoptar. Muchos inmigrantes se ven en la necesidad de cambiar su cultura para encajar en la de la mayoría de los ciudadanos del país. Esto puede entrar en conflicto con la creencia actual del inmigrante en su cultura y puede suponer un problema, ya que el inmigrante se siente obligado a elegir entre las dos culturas que se presentan.

Algunos podrían adaptarse a las distintas culturas del mundo comprometiéndose con dos o más culturas. No es necesario ceñirse a una sola cultura. Muchas personas socializan e interactúan con personas de una cultura además de con otro grupo de personas de otra cultura. Así, la identidad cultural puede adoptar muchas formas y puede cambiar según el ámbito cultural. La naturaleza del impacto del ámbito cultural ha cambiado con la llegada de Internet, al reunir a grupos de personas con intereses culturales compartidos que antes habrían sido más propensos a integrarse en su ámbito cultural del mundo real. Esta plasticidad es la que permite a las personas sentirse parte de la sociedad allá donde vayan

La lengua

La lengua se desarrolla a partir de los deseos de las personas que tienden a dispersarse en un lugar común determinado durante un periodo de tiempo concreto. Esto tiende a permitir



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



que la gente comparta una forma de vida que generalmente vincula a los individuos en una determinada cultura que es identificada por la gente de ese grupo. La afluencia de comunicación que conlleva el hecho de compartir una lengua fomenta las conexiones y el arraigo a los ancestros y a las historias culturales. La lengua puede funcionar como un identificador fluido y siempre cambiante, y puede desarrollarse como respuesta o rebelión de otro código cultural, como las lenguas criollas en EE.UU.

La lengua también incluye el modo en que las personas hablan con sus compañeros, los miembros de la familia, las figuras de autoridad y los extraños, incluidos el tono y la familiaridad que se incluyen en el lenguaje.

El proceso de aprendizaje del idioma también puede verse afectado por la identidad cultural a través de la comprensión de palabras específicas y la preferencia por palabras concretas cuando se aprende y se utiliza una segunda lengua.

Dado que muchos aspectos de la identidad cultural de una persona pueden cambiar, como la ciudadanía o la influencia de culturas externas pueden cambiar las tradiciones culturales, la lengua es un componente principal de la identidad cultural.

Identidad cultural y desarrollo tecnológico

Hay un conjunto de fenómenos que se dan en conjunción entre la cultura virtual -entendida como los modos y normas de comportamiento asociados a internet y al mundo online- y la cultura juvenil. Si bien se puede hablar de una dualidad entre la esfera virtual (online) y la real (relaciones cara a cara), para los jóvenes esta frontera es implícita y permeable. En ocasiones -para disgusto de padres y profesores- estas esferas incluso se superponen, lo que significa que los jóvenes pueden estar en el mundo real sin dejar de estar conectado.

En el contexto tecno-cultural actual, la relación entre el mundo real y el mundo virtual no puede entenderse como un vínculo entre dos mundos independientes y separados, eventualmente coincidentes en un punto, sino como una franja de Moebius donde no existe un adentro y un afuera y donde es imposible identificar los límites entre ambos. Para las nuevas generaciones, cada vez en mayor medida, la vida digital se funde con su vida doméstica como un elemento más de la naturaleza. En esta naturalización de la vida



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



digital, los procesos de aprendizaje de ese entorno se mencionan con frecuencia no sólo porque se les pregunta explícitamente, sino porque el tema de internet surge espontáneamente entre los encuestados. Las ideas de aprendizaje activo, de buscar en Google "cuando no se sabe", de recurrir a tutoriales para "aprender" un programa o un juego, o la expresión "aprendí inglés mejor y de forma más entretenida jugando" son ejemplos que se citan con frecuencia para explicar por qué internet es el lugar más frecuentado por los jóvenes encuestados (Holliday, 2010).

Internet se está convirtiendo en una extensión de la dimensión expresiva de la condición juvenil. En ella, los jóvenes hablan de sus vidas y preocupaciones, diseñan los contenidos que ponen a disposición de los demás y evalúan las reacciones de los demás en forma de aprobación social optimizada y mediada electrónicamente. Muchos de los jóvenes de hoy en día pasan por procesos de procedimientos de afirmación y suele ser el caso de cómo los jóvenes de hoy en día crecen dependientes de la aprobación de sus compañeros. Cuando están conectados, los jóvenes hablan de sus rutinas y vidas diarias. Con cada post, imagen o vídeo que suben, tienen la posibilidad de preguntarse quiénes son y de ensayar perfiles diferentes a los que asumen en el mundo "real". Las conexiones que sienten en tiempos más recientes se han vuelto mucho menos interactivas a través de medios personales en comparación con las generaciones pasadas. La afluencia de nuevas tecnologías y el acceso a las mismas han creado nuevos campos de investigación sobre los efectos en los adolescentes y jóvenes. Así, negocian su identidad y crean sentidos de pertenencia, poniendo a prueba la aceptación y la censura de los demás, una marca esencial del proceso de construcción de la identidad (Chang, 2010).

Los jóvenes se preguntan qué piensan de sí mismos, cómo se ven personalmente y, sobre todo, cómo les ven los demás. Sobre la base de estas preguntas, los jóvenes toman decisiones que, a través de un largo proceso de ensayo y error, dan forma a su identidad. Esta experimentación es también una forma a través de la cual pueden pensar en su inserción, pertenencia y sociabilidad en el mundo "real"

Desde otras perspectivas, se plantea la cuestión de qué impacto ha tenido Internet en los jóvenes al acceder a esta especie de "laboratorio de identidad" y qué papel desempeña en la conformación de la identidad juvenil. Por un lado, Internet permite a los jóvenes



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



explorar e interpretar diversos roles y personificaciones, mientras que, por otro, los foros virtuales -algunos de ellos muy atractivos, vívidos y absorbentes (por ejemplo, los videojuegos o los juegos virtuales de personificación)- podrían suponer un riesgo para la construcción de una identidad personal estable y viable (James, 2015).

1.6 Hipótesis

Los medios de comunicación digital influyen negativamente en la identidad cultural de los adolescentes del sector mi país del cantón Quevedo.

1.7 Metodología de la investigación

1.7.1 Técnicas

Encuestas

Se estructuró un cuestionario de encuesta conformado por siete preguntas de opción múltiple respecto a los tipos de dispositivos digitales y medios digitales utilizados, tiempo de interacción con los medios digitales, contenidos digitales de preferencia e interacciones con el contenido digital.

Este cuestionario de encuesta fue aplicado a una muestra representativa de 30 adolescentes del sector “Mi País” de la ciudad de Quevedo, con el objetivo de extraer información cuantitativa y cualitativa que permita identificar y comprender el problema de estudio.

Los datos cuantitativos de la encuesta fueron tabulados y representados gráficamente mediante el uso de estadística descriptiva en la hoja de cálculo de Excel 2013 de Microsoft Office.

Observación de campo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Este procedimiento se lo efectuó durante las visitas hechas al sector “Mi País”, a través de la realización de un recorrido guiado por parte de los dirigentes barriales, permitiendo así registrar la información requerida para el diagnóstico situacional, misma que fue facilitada por los propios adolescentes residentes de la zona; incluyó el registro de las condiciones socioeconómicas, tecnológicas y de conectividad de los adolescentes del sector estudiado.

Análisis Documental

Se efectuó una revisión documental de las bases de datos Google Scholar, Communication and Mass Media Complete (EBSCO), PsycINFO, Scielo y Redalyc, a través del uso del motor de búsqueda Google y Opera. Para esta búsqueda se emplearon palabras claves como: medio de comunicación digital, identidad cultural, contenido digital y adolescentes, a fin de identificar los artículos de interés.



CAPITULO II

RESULTADOS OBTENIDOS

2.1 Desarrollo del caso

2.1.1 Formas y medios de comunicación digital utilizados

Las formas de comunicación digital que emplean los adolescentes del sector “Mi País” es de tipo visual y auditiva, debido a que los contenidos que regularmente consumen son: videos, textos y audios. Además, se identifica que la comunicación utilizada es de tipo: individual (una sola persona), interindividual (dos o más personas) e intergrupala, dependiendo de las circunstancias y condiciones del entorno en el que cohabitan los adolescentes. Así pues, si se efectúa una reunión con todos los compañeros de aula de clases, la comunicación será de tipo intergrupala, por el contrario si la comunicación es con el docente en particular, entonces esta será individual.

Los medios de comunicación digital que utilizan los jóvenes del sector “Mi País” corresponden a páginas web, blogs, sitios web y redes sociales, siendo estos últimos los de mayor utilización.

2.1.2 Identidad cultura de los adolescentes

La identidad cultural de los adolescentes del sector “Mi País” se caracteriza por un cambio radical en los valores éticos y morales, las tradiciones, las creencias y el comportamiento, mismos que se describen a continuación:

- Valores, se reporta una pérdida sustancial de la paciencia, el amor, la gratitud, la empatía y el respeto, probablemente por la diversidad de contenidos a que los adolescentes tienen acceso;
- Tradiciones-creencias, se ha evidenciado que los jóvenes ya no disfrutaban el almorzar en la mesa del hogar junto a la familia, al mismo tiempo que ya no se presta la debida atención al diálogo dentro del núcleo familiar como consecuencia
- Conducta, ha sido deteriorada de forma progresiva y básicamente tiene que ver con la refutación de las órdenes de los padres, la sublevación y el uso de lenguajes soez.



2.1.3 Diagnóstico situacional sobre la interacción de los adolescentes y los medios de comunicación digital.

Tabla 1

Matriz de análisis FODA de la interacción de los adolescentes y los medios de comunicación

	Fortalezas	Debilidades
Análisis interno	(F1).- Amplia conectividad a internet	(D1).- Sobre utilización de dispositivos digitales
	(F2).- Buena cobertura de red de telefonía móvil	(D2).- Limitado control en el uso del internet por parte de padres de familia
	(F3).- Uso combinado de datos móviles y conexión wifi	(D3).- Falta de diferenciación en el uso de redes sociales y cooperación en el hogar
	(F4).- Disponibilidad de dispositivos digitales en el hogar	(D4).- Debilitación de la convivencia familiar entre padres e hijos
	(F5).- Buen manejo de dispositivos digitales	(D5).- Reducción de las horas de sueño y descanso, y modificación de los hábitos alimenticios
	Oportunidades	Amenazas
Análisis externo	(O1).- Ampliación de la cobertura a internet y redes	(A1).- Libre acceso a sitios webs maliciosos
	(O2).- Creación de programas digitales que promueven la educación, la ciencia y la cultura	(A2).- Alta presencia de extorsionadores online
	(O3).- Innovación permanente en cuanto al manejo y presentación de los contenidos digitales	(A3).- Presencia de <i>fake news</i> (noticias falsas)
	(O4).- Amplia diversidad en el mercado de dispositivos digitales	(A4).- Carencia de sitios públicos con conectividad a internet
	(O5).- Promoción tecnológica e informativa por parte del sector público y privado	(A5).- Amplia reproducibilidad y transferencia de contenidos digitales

Nota. Información recolectada mediante observación directa y averiguaciones durante las visitas al sector “Mi País”



2.2 Situaciones detectadas

2.2.1 Encuesta a los adolescentes del sector “Mi País”

Pregunta 01: ¿Qué aspecto de la identidad cultural cree usted que ha sido mayormente deteriorado?

El 50% de los adolescentes encuestados considera que las tradiciones han sido el aspecto más afectado, seguido por los valores (26,7%), los símbolos (13,3%) y las creencias (10,0%) (Tabla 2, Gráfico 1).

Tabla 2

Aspectos de la identidad cultural que han sido mayormente afectados

Opción	Nº Respuestas	Porcentaje
Valores	8	26,7%
Tradiciones	15	50,0%
Símbolos	4	13,3%
Creencias	3	10,0%
Total	30	100%

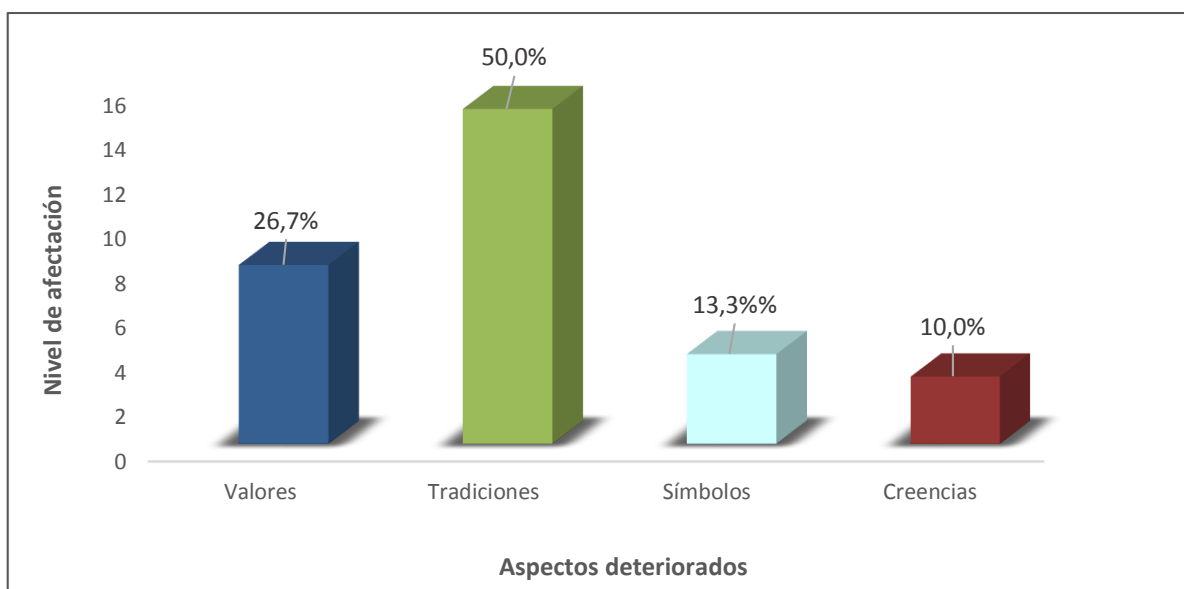


Gráfico 1

Aspectos de la identidad cultural que han sido mayormente afectados



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Pregunta 02: ¿Cuáles han sido los valores éticos y morales que han ido desapareciendo como consecuencia del uso excesivo de medios digitales?

El 40% de los adolescentes encuestados coinciden en que el valor ético-moral más carente ha sido la empatía, entre tanto que el respeto reporto el 26,7%, seguido por el amor con el 16,7%, la solidaridad con el 10,0% y el 6,7% para la gratitud (Tabla 3, Gráfico 2).

Tabla 3

Valores éticos-morales deteriorados

Opción	Nº Respuestas	Porcentaje
Amor	5	16,7%
Respeto	8	26,7%
Solidaridad	3	10,0%
Gratitud	2	6,7%
Empatía	12	40%
Total	30	100%

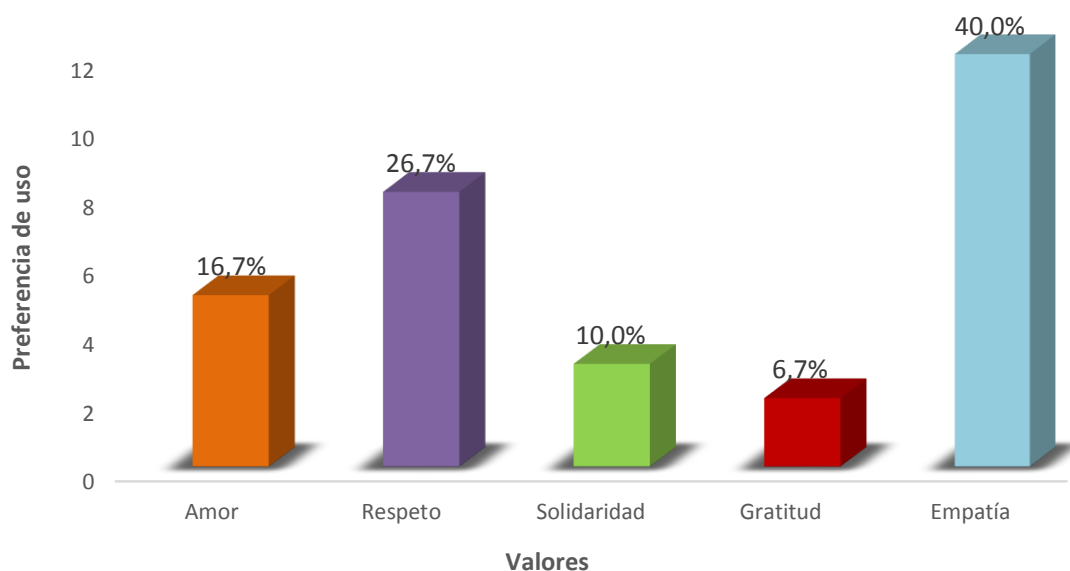


Gráfico 2

Valores éticos-morales deteriorados



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Pregunta 03: ¿Qué actividades se han dejado de practicar dado el uso recurrente del internet y los medios digitales?

El 50% de los encuestados coinciden en que las actividades deportivas han decaído notablemente debido al uso del internet y los medios digitales, mientras que el 23,3% indica que son las actividades religiosas; no así el 16,65% quienes indican que son las actividades políticas; y por último están las culinarias con el 10,0% (Tabla 4, Gráfico 3).

Tabla 4

Actividades en desuso por el uso recurrente de internet y medios digitales

Opción	Nº Respuestas	Porcentaje
Culinarias	3	10,0%
Religiosas	7	23,3%
Políticas	5	16,6%
Deportivas	15	50%
Total	30	100%

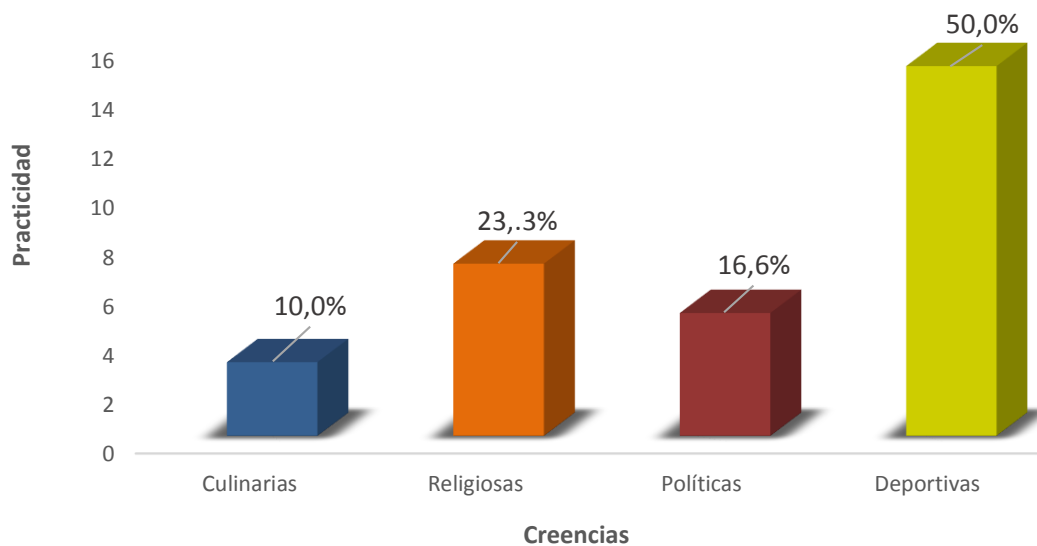


Gráfico 3

Actividades en desuso por el uso recurrente de internet y medios digitales



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Pregunta 04: ¿Qué tipo de apoyo sería fundamental para el rescate de la identidad cultural de los adolescentes?

El 43,3% de los encuestados considera que para fomentar un rescate integral de la identidad cultural se requiere de al menos un periodo: económico, seguido por el 30% para el aspecto económico, el 16,6% para el ámbito social y el 10% indica que se demanda de un apoyo (Tabla 5, Gráfico 4).

Tabla 5

Apoyo esencial para el rescate de la identidad cultural

Opción	Nº Respuestas	Porcentaje
Económico	9	30,00%
Social	5	16,66%
Tecnológico	13	43,33%
Institucional	3	10%
Total	30	100%

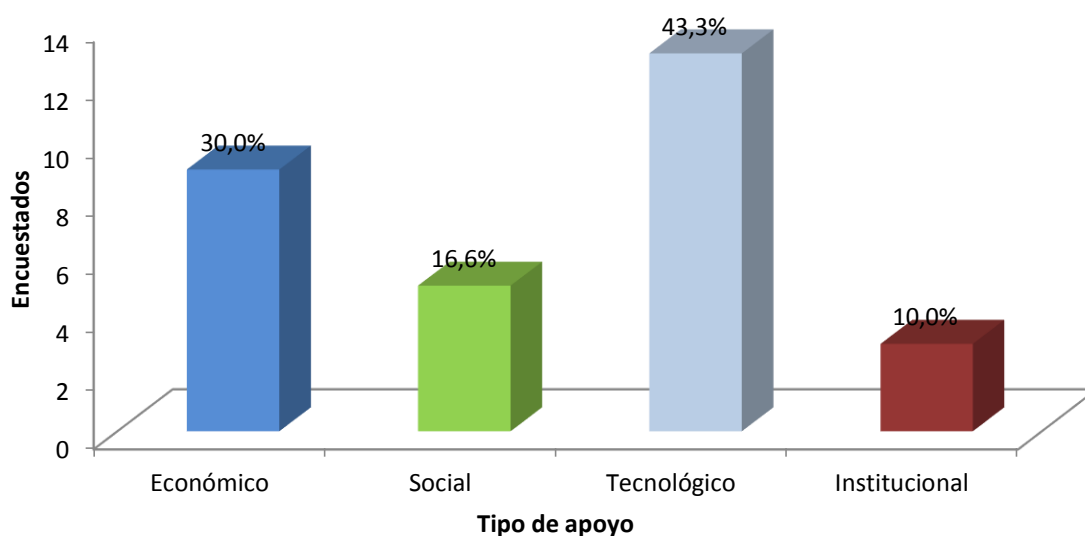


Gráfico 4

Apoyo esencial para el rescate de la identidad cultural



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Pregunta 05: ¿Cuánto de tiempo dedica a la revisión de medios de comunicación digital?

El 66.7% de los encuestados menciona que dedican entre 60 minutos o más a la revisión de los medios de comunicación digital, el 16.7% emplea 45 minutos para esta actividad, mientras que el 10% tan solo usa 30 minutos, y por último se sitúa el 6.7% que utiliza 15 minutos para la revisión de medios digitales (Tabla 6, Gráfico 5).

Tabla 6

Tiempo dedicado a la revisión de medios de comunicación digital

Opción	Nº Respuestas	Porcentaje
15 minutos	2	6.7%
30 minutos	3	10%
45 minutos	5	16.7%
>60 minutos	20	66.7%
Total	30	100%

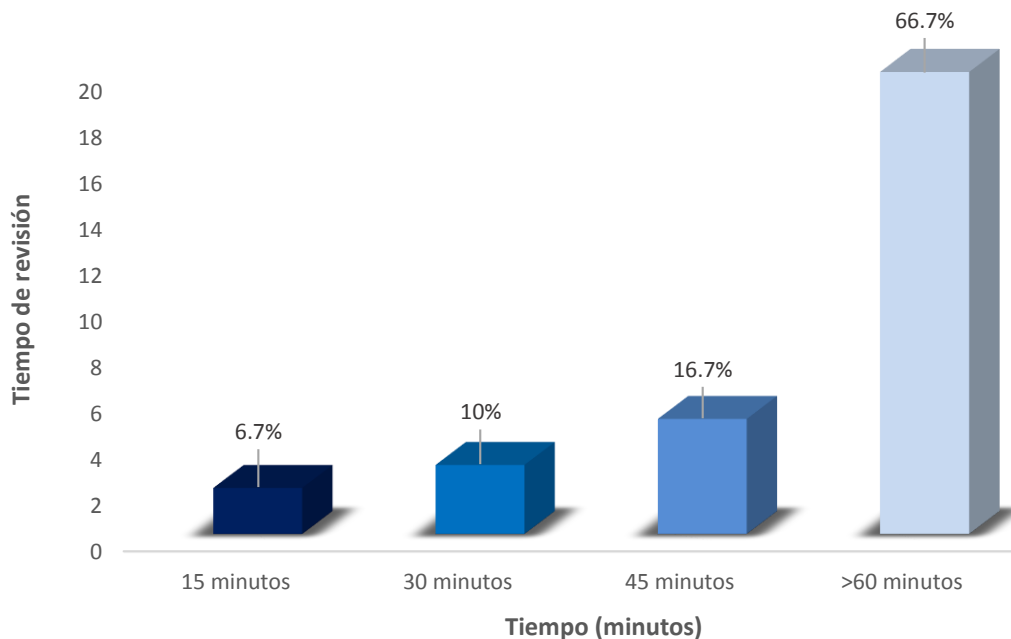


Gráfico 5

Tiempo dedicado a la revisión de medios de comunicación digital

Pregunta 06: ¿Cuáles son los medios de comunicación digital más utilizados?

El medio de comunicación digital más utilizado por los adolescentes son las redes sociales (66.7%), seguido de las páginas web (16.7%), mientras que los sitios web ocupan el tercer sitial con el 10%, en último lugar se ubican los blogs y otros medios con el 3% c/u (Tabla 7, Gráfico 6).

Tabla 7

Medios de comunicación digital más utilizados

Opción	Nº Respuestas	Porcentaje
Páginas web	5	16.7%
Blog	1	3.3%
Redes sociales	20	66.7%
Sitio web	3	10%
Otros	1	3.3%
Total	30	100%

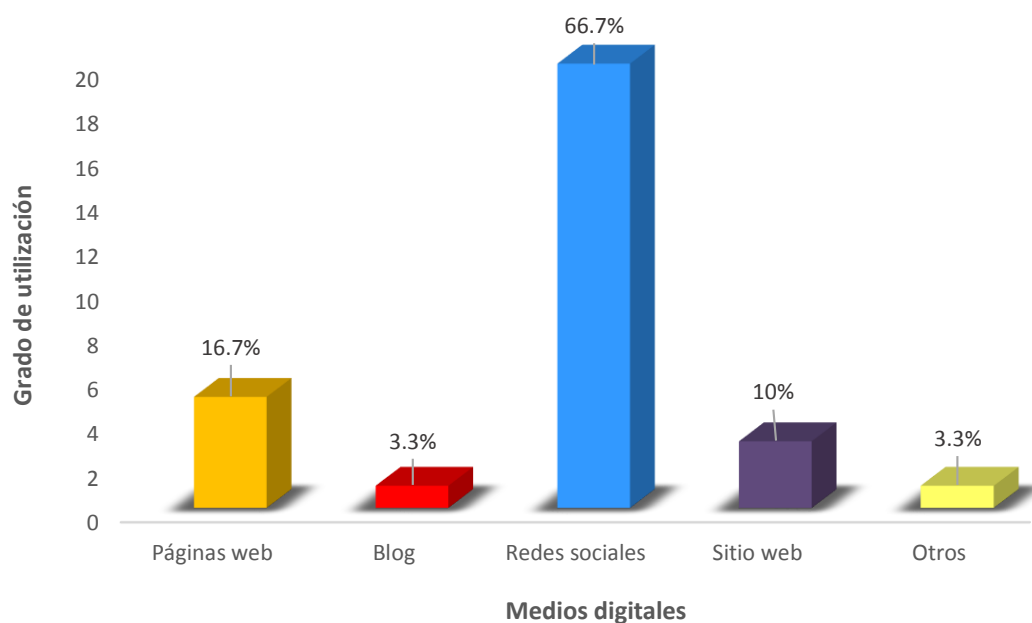


Gráfico 6

Medios de comunicación digital más utilizados



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Pregunta 07: ¿Qué acción realiza regularmente con el contenido digital que obtiene?

Los jóvenes encuestados indican que el contenido digital obtenido es mayormente compartido (53.3%), mientras que el 26.7% menciona que es analizado y el 20% concuerda que el mismo es comentado (Tabla 5, Gráfico 5).

Tabla 8

Acciones realizadas con el contenido digital

Opción	Nº Respuestas	Porcentaje
Analiza	8	26.7%
Comparte	16	53.3%
Comenta	6	20.0%
Total	30	100%

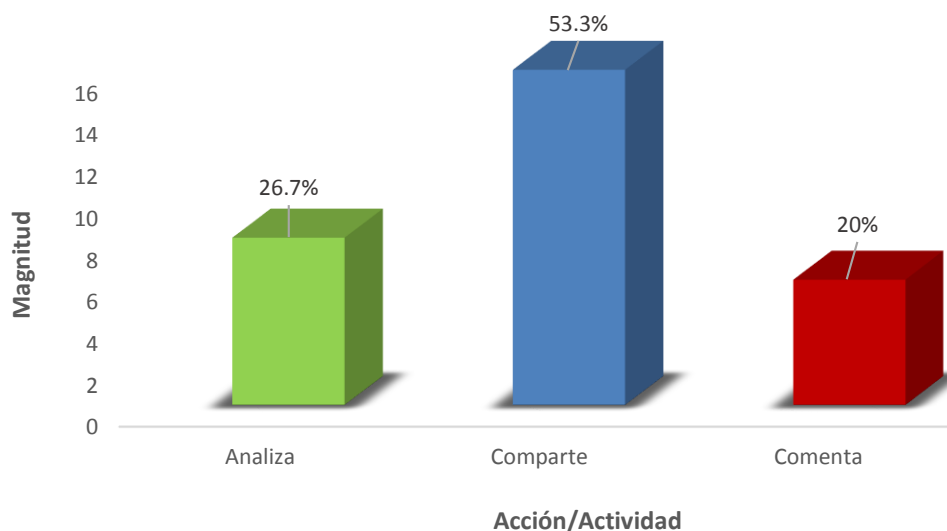


Gráfico 7

Acciones realizadas con el contenido digital

Pregunta 08: ¿Cuáles son los temas principales que se difunden a través de los medios de comunicación digital?

El 30% de los adolescentes encuestados coinciden en que el tema de principal acogida en los medios digitales son los inherentes a la comunidad, seguido por medio ambiente (20%), política (16.7%) e investigación y desarrollo (13.3%). A continuación se encuentran: deporte (10%), farándula (6.7%) e internacional (3.3%) (Tabla 9, Gráfico 8).

Tabla 9

Temas primordiales difundidos a través de medios digitales

Opción	Nº Respuestas	Porcentaje
Comunidad	9	30%
Farándula	2	6.7%
Política	5	16.7%
Investigación y desarrollo	4	13.3%
Medio ambiente	6	20%
Deporte	3	10%
Internacional	1	3.3%
Total	30	100%

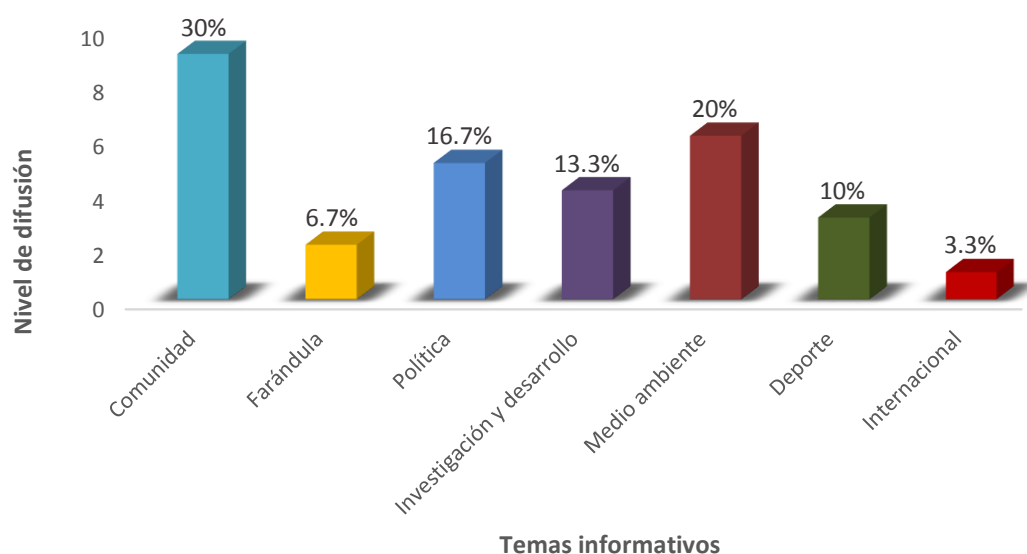


Gráfico 8

Temas primordiales difundidos a través de medios digitales



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.3 Soluciones planteadas

Tabla 10

Campaña digital de promoción de la identidad cultural de los adolescentes

Eje cultural	Meta	Medios	Costo (USD)	Medio de verificación	Cronograma																		
					Primer mes				Segundo mes				Tercer mes				Cuarto mes				Quinto mes		
					1	2	3	4	5	6	7	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Valores éticos y morales	Incrementar el nivel de percepción y adopción en cuanto a valores	Blogs Redes Sociales Páginas web	25,00	Facturas Fotografías Videos Informes	•	•	•	•															
Tradiciones locales	Fortalecer la sapiencia de las tradiciones locales existentes	Blogs Redes Sociales Páginas web	35,00	Facturas Fotografías Videos Informes					•	•	•	•											
Buenos hábitos	Instruir a la población local acerca de los buenos hábitos de convivencia	Blogs Redes Sociales Páginas web	50,00	Facturas Fotografías Videos Informes									•	•	•	•							
Creencias	Conservar los dogmas de Quevedo	Blogs Redes Sociales Páginas web	45,00	Facturas Fotografías Videos Informes													•	•	•	•			
TOTAL																			152,00 USD				



2.3.1 Consejos útiles que integran la campaña digital que promueve la conservación de la identidad cultural de los adolescentes

- 1) Cree espacios sin dispositivos para pasar tiempo en familia:
 - Prohibir los dispositivos durante las comidas.
 - Restrinja el uso de dispositivos en el automóvil. Los viajes en automóvil ofrecen una gran oportunidad para conversar con nuestros hijos. Cuando los padres hablan por teléfono mientras conducen con sus hijos, sin darnos cuenta les decimos que una conversación con la persona al otro lado del teléfono es más importante que una conversación en persona con ellos.

- 2) Asegúrese de que los dispositivos no interfieran con el sueño:
 - Desconecte de la tecnología al menos 30 minutos, preferiblemente una hora, antes de acostarse. La luz azul que emiten los dispositivos estimula la retina y disminuye la producción de melatonina en el cerebro, lo que dificulta conciliar el sueño.
 - Cree una estación de acoplamiento central para dispositivos familiares y establezca una hora por la noche en la que todos los dispositivos estén fuera del dormitorio y enchufados. Sus adolescentes no solo dormirán más, sino que este "toque de queda" digital ayudará a respaldar las habilidades de administración del tiempo.
 - No use los teléfonos como despertadores. Si hay un teléfono junto a la cama, puede ser tentador responder mensajes de texto y redes sociales, lo que puede retrasar o interrumpir el sueño.

- 3) Determinar los límites digitales apropiados y las reglas de conducta en familia:
 - Explore la creación de un contrato de dispositivo digital.
 - Anime a los niños y adolescentes a realizar su propia auditoría digital utilizando herramientas tecnológicas (aplicaciones) para ver cuánto tiempo pasan en línea.
 - Alguna supervisión está bien. En la escuela secundaria, considere revisar los textos de sus hijos de vez en cuando. Discutir la ciudadanía digital y la toma de decisiones. Hable sobre cómo los niños podrían responder a un mensaje de las



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



redes sociales que sea aterrador, mezquino o inapropiado. Discuta cuál es el comportamiento apropiado en línea.

- Cree un acuerdo con otras familias para establecer reglas alineadas para aspectos específicos, como cuando los niños reciben teléfonos (por ejemplo, espere hasta la octava campaña) o cuando los dispositivos deben apagarse. Esto puede reducir la presión sobre los niños y los padres si su hijo no es el "único sin teléfono" o el "único con toque de queda telefónico".

4) Modele y practique buenos límites digitales y autorregulación:

- Evite alcanzar su teléfono a primera hora de la mañana. Lo que ve en su bandeja de entrada enmarca instantáneamente su día y no le permite la oportunidad de crear su propia agenda, lo coloca inmediatamente en un modo reactivo.
- Desactivar / limitar las notificaciones. Ver un nuevo "me gusta" o un texto emergente en su dispositivo puede servir como un golpe de dopamina, pero también es una distracción si está tratando de concentrarse en una tarea específica.
- No envíe mensajes de texto a sus hijos durante el día en la escuela. Esto puede ser perjudicial y les quita la independencia que merecen durante el horario escolar.
- Deje que los niños (y los adultos) se aburran. Es fácil llenar cada momento libre con un dispositivo. Demuestre a sus hijos que está bien aburrirse y anímelos a buscar formas no digitales de ocupar esos momentos de inactividad.

5) Sea curioso:

- Exprese interés y cree un diálogo: sus hijos a menudo están haciendo algo productivo y valorarían su interés y apoyo genuinos.
- Ayude a los niños a sentir curiosidad sobre cuándo y por qué eligen usar los dispositivos como una forma de ayudarlos a desarrollar hábitos de autoconciencia y autorregulación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.4 CONCLUSIONES

- Los adolescentes del sector “Mi País” utilizan los diferentes medios de comunicación digital, siendo los principales espacios revisados las páginas web, blogs y redes sociales, considerando contenidos en videos, textos y audios, que captan su atención y tiempo, teniendo el 67% que permanece estos espacios más de 1 hora.
- Actualmente los adolescentes dan mucha importancia al contenido digital al que acceden, siendo su principal acción compartir estos contenidos en las diferentes redes sociales, incluso sin analizarlo ni comentar, evidenciando allí una pérdida de su identidad cultural.
- Es evidente que el uso de las redes sociales y digitales por parte de los adolescentes les facilita establecer interacciones sociales y la participación, mucho más en tiempos de confinamiento. No obstante, el uso inadecuado e incontrolado de estos medios pueden significar un riesgo importante para la salud emocional y conductual de los jóvenes.
- La aplicación de una campaña de comunicación digital que promueva la conservación de la identidad cultural de los adolescentes involucra diferentes ejes, por ejemplo los valores éticos y morales, las tradiciones locales, desarrollo de buenos hábitos y creencias, que deben ser socializados en el entorno en el que se desarrollan, mediante medios digitales.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.5 RECOMENDACIONES

- Los adolescentes están en un periodo de transición en el cual deben ser acompañados por los padres incluso en el mundo digital, que en muchas ocasiones se vuelven muy permisivos, debiendo monitorear su actividad y tiempo en redes.
- Se debe promover el análisis y criticidad en los adolescentes, debido a que no pueden ser entes que se limitan a compartir, conociendo que en la web hay mucha información, la cual debe ser debidamente analizada y a partir de allí tener un criterio definido, adquiriendo una identidad cultural positiva.
- Una campaña digital debe estar apoyada por las personas que representan los valores, tradiciones, hábitos y creencias en el entorno, y debe ser replicada mediante los medios que tienen gran aceptación entre los adolescentes actualmente.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



BIBLIOGRAFÍA

- Arrabal–Sánchez, G. & De–Aguilera–Moyano, M. (2016). Comunicar en 140 caracteres. Cómo usan Twitter los comunicadores en España. *Comunicar*, 24(46), 9-17.
<http://dx.doi.org/10.3916/C46-2016-01>
- Ayala P., Teresa. (2014). Redes sociales, poder y participación ciudadana. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (26), 23-48.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=45931862002>
- Cáceres, M. D., Brändle, G. & Ruiz, J. A. (2009). Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 14, 213-231.
<https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0909110213A>
- Camarero, C., Lucía. (2012). *Nos vemos en el Facebook: Relaciones sociales de los jóvenes españoles en la red social Facebook* [Trabajo Fin de Máster, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)] España. <http://e-spacio.uned.es/fez/view/bibliuned:masterComEdred-Lcamarero>
- Camarero, C., Lucia. (2015a). Comunidades tecnosociales. Evolución de la comunicación analógica hacia la interacción analógico-digital. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 6(1), 187-195. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2015.6.1.11>
- Camarero–Cano, L. (2015b). *Conectividad e intercreatividad en las comunidades tecnosociales. Un estudio de caso: La Liga de Optimistas Pragmáticos* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)]. Madrid, España. <http://e-spacio.uned.es/fez/view/tesisuned:Educacion-Lcamarero>
- López–Sandoval, M. G. (2014). *Prácticas de sociabilidad virtual entre jóvenes*. [Tesis Doctoral]. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, México.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



- Oliva M., Carlos. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (61), 1-30.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495950257004>
- Rainie, L. & Wellman, B. (2012). *Networked. The New Social Operating System*. Cambridge, UK: The MIT Press.
- Romero-Rodríguez, L. Miguel; Rivera Rogel, D. Elizabeth. (2019). Dimensiones interpersonales e hiperpersonales de la comunicación digital: identidades, influencia social y acción colectiva en Hernando-Gómez, Ángel; Paramio-Pérez, Gema (1era Ed.), *La comunicación en el escenario digital: Actualidad, retos y prospectivas*. Pearson Educación de Perú, S.A.
- Serrano-Puche, J. (2012). Herramientas web para la medición de la influencia digital: análisis de Klout y PeerIndex. *El profesional de la información*, 21(3), 298-303.
<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.may.1>
- Kim B. (2015). La popularidad de la gamificación en la era móvil y social. *Rep. Libr Technol*, 51(2): 5-9. <https://journals.ala.org/index.php/ltr/article/view/5628/6945>
- Reid-Chassiakos, Yolanda; Radesky, Jenny; Christakis, Dimitri; Moreno, Megan; Cross, Corinn. (2016). Niñez y adolescencia y medios digitales. *Pediatrics*, 138(5): e20162593. <https://doi.org/10.1542/peds.2016-2593>
- Tartari, Elda. (2015). Beneficios y riesgos de que los niños y los adolescentes que utilizan los medios sociales. *European Scientific Journal*, 11(13): 321-332
- Plaisime, Marie; Robertson-James, Candace; Mejía, Lidyvez; Núñez, Ana; Wolf, Judith; Serita, Carretes. (2020). Las redes sociales y los adolescentes: una evaluación de las necesidades que explora el papel potencial de las redes sociales en la promoción de la salud. *Social Media + Sociedad*, 1-11.
<https://doi.org/10.1177/2056305119886025>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Mizuko et al. (2008). "Foreword." *Juventud, identidad y medios digitales*. Editado por David Buckingham. The John D. and Catherine T. MacArthur Foundation Series on Digital Media and Learning. Cambridge, MA: The MIT Press. vii–ix.

<https://doi/10.1162/dmal.9780262524834.vii>

Chaelin K. Ra, MPH; Junhan Cho; Matthew D. Stone, BA; et al. (2018). Asociación del uso de medios digitales con síntomas posteriores del trastorno por déficit de atención e hiperactividad en adolescents. *JAMA*, 320(3): 255-263.

<https://doi/10.1001/jama.2018.8931>

Kim, JW y Chock, TM (2015). Imagen corporal 2.0: asociaciones entre la preparación social en Facebook y las preocupaciones sobre la imagen corporal. *Computers in Human Behavior*, 48, 331-339.

Greenfield S (2014) *Cambio de mente: cómo las tecnologías digitales están dejando su huella en nuestro cerebro*. Ebury Digital, Londres

Przybylski AK, Weinstein N (2017) Una prueba a gran escala de la hipótesis de los ricitos de oro: cuantificación de las relaciones entre el uso de la pantalla digital y el bienestar mental de los adolescentes. *Psychol Sci* 28 (2): 204–215.

<https://doi.org/10.1177/0956797616678438>

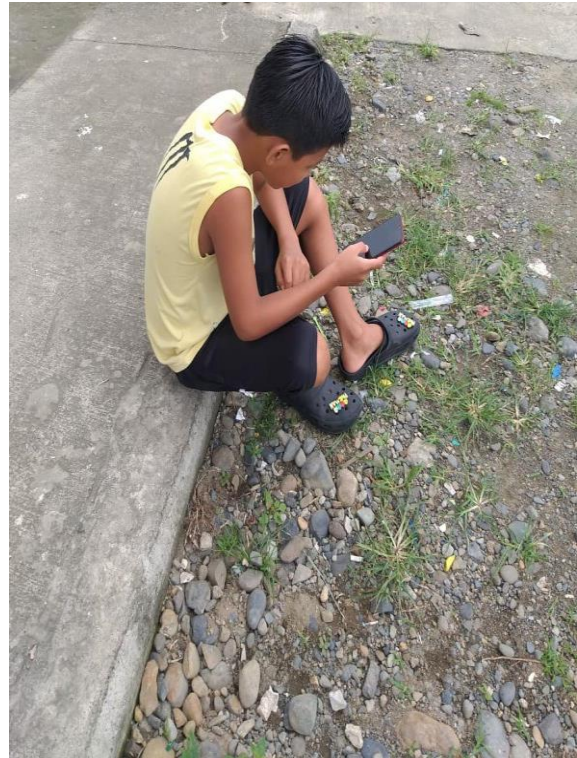
Orben, Amy. (2020). Adolescentes, pantallas y redes sociales: una revisión narrativa de reseñas y estudios clave. *Psiquiatría social y epidemiología psiquiátrica*, 55, 407-414. <https://doi.org/10.1007/s00127-019-01825-4>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ANEXOS





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

