



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

LA INFORMACIÓN VIRTUAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL
CANTON BALZAR, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2020

AUTORA:

GENESIS LISBETH CAMPUZANO OCHOA

TUTOR:

LCDO. TYLOR IVAN PALMA SOSA

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

2020

INDICE

PORTADA	1
RESUMEN	4
PALABRAS CLAVES.....	4
ABSTRACT	5
KEYWORDS.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
CAPITULO I.....	7
MARCO METODOLOGICO	7
1.1. Definición del tema caso de estudio	7
1.2. Formulación del problema.....	7
1.3. Planteamiento del problema	7
1.4. Justificación.....	9
1.5. Fundamentación teórica.....	10
La comunicación.....	10
Comunicación virtual	10
Comunicación e información.....	11
Información	11
Interacción	12
Contextos virtuales	12
Influencia de la comunicación virtual	13
1.6. Objetivos.....	14
1.7. Hipótesis	14
1.8. Metodología de la investigación.....	15
1.8.1. Modalidad y métodos	15
1.8.2. Tipos de investigación	15

1.8.3. Técnica e instrumento.....	16
1.8.4. Población y muestra.....	17
II. CAPITULO.....	18
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	18
2.1. Desarrollo del caso	18
2.2. Resultados de la encuesta realizada.....	18
Situaciones destacadas.....	31
Situaciones planteadas	31
CONCLUSIONES	32
RECOMENDACIONES	32
BIBLIOGRAFÍA	33
ANEXOS	35
Encuesta.....	35

RESUMEN

En las últimas décadas los sistemas de información virtual han sufrido cambios debido al desarrollo y difusión de nuevas tecnologías de información y comunicación por medio de Internet. Existen unos cien números de recursos informativos que ofrecen vida a Internet, y además de esto se presentan numerosas investigaciones que han podido pronosticar que con el pasar de los años nos encontraremos inmersos en la tecnología que remplazara todas las cosas materiales que utilizamos a diario para realizar cualquier tipo de actividad.

Agregando a lo antes mencionado si se hace proyección hacia el futuro, se podría garantizar que el camino más viable para tener una adecuada comunicación sea a través de la tecnología. Es por tal razón que se debe comprometer a adoptar medios de comunicaciones que contribuyan con una adecuada información virtual.

Si bien es ciertos las personas no siempre utilizan de manera adecuada la información que se presentan en los medios virtuales, ya que suelen presentarse falsas noticias y los usuarios recorren hacer críticas, burlas referente al tema o simplemente hacer comentarios mal intencionado sin darse cuenta del daño o las consecuencia que pueden traer.

Es por este motivo que la presente investigación se la realizo con el fin de brindar una información adecuada por el método virtual a través de los medios de comunicación para el Cantón Balzar, Provincia del Guayas.

PALABRAS CLAVES

Información virtual

Medios de Comunicación

Tecnología

ABSTRACT

In recent decades, virtual information systems have undergone changes due to the development and dissemination of new information and communication technologies through the Internet. There are a hundred numbers of information resources that offer life to the Internet, and in addition to this there are numerous investigations that have been able to predict that with the passing of the years we will find ourselves immersed in the technology that will replace all the material things that we use daily to perform any type of activity.

In addition to the aforementioned, if we project into the future, we could guarantee that the most viable way to have an adequate communication is through technology. It is for this reason that it is necessary to commit to adopt means of communication that contribute with an adequate virtual information.

While it is true that people do not always use the information presented in the virtual media in an adequate way, since they usually present false news and users make criticisms, mockery regarding the subject or simply make ill-intentioned comments without realizing the damage or the consequences that they can bring.

It is for this reason that this research was conducted in order to provide adequate information by the virtual method through the media for Balzar Canton, Guayas Province.

KEYWORDS

Virtual information

Media and Communication

Technology

INTRODUCCIÓN

La incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación en las distintas superficies ha ocasionado que la sociedad; generalmente, este en un constante cambio frente a una serie de fenómenos nuevos, manifestados desde su aparición además de ser una manera que brinda información adecuada al usuario en el momento que realiza su búsqueda.

Los medios de comunicación son herramientas en persistente evolución estimulados por la evolución tecnológica y por la necesidad de tener cada vez más influencia en la sociedad, su forma de transmisión de información se convirtió en un medio masivo. En la actualidad, debido a la pandemia, los medios de comunicación han tomado fuerza y se posicionan como un factor importante para los temas más relevantes.

En algunas zonas, como América Latina la enfermedad pandémica ha puesto a prueba las necesidades que los países tienen de incorporar el sistema online para una mejor gestión de información. Las prestaciones de servicio en las gigantes organizaciones de comunicación en el Ecuador emprendieron nuevos proyectos; la construcción de ambientes virtuales ha tomado monumental fama en el crecimiento en los niveles de intercambio de información por medio de la red.

Frente a todo lo mencionado anteriormente la predominación de las múltiples plataformas virtuales en el Cantón Balzar son las que deben marcar diferencias de las otras ya existente, ya que de acuerdo a eso se desarrolla un papel importante para el mismo Cantón. Además se conoce que estas plataformas han dado un enorme paso a la aportación y adaptación de la nueva realidad.

El presente trabajo de investigación se lo realizo con el fin de demostrar el gran impacto que han causado los diferentes medios virtuales en la población del Cantón Balzar, Provincia del Guayas.

CAPITULO I

MARCO METODOLOGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

La información virtual de los medios de comunicación en el Cantón Balzar, Provincia del Guayas, año 2020.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera influiría la información virtual de los medios de comunicación en el Cantón Balzar, Provincia del Guayas, año 2020?

1.3. Planteamiento del problema

Actualmente vivimos en un mundo inmerso en la tecnología, donde las redes de conexiones permaneces en cada esquina, realizando que todas las personas cuentan, con cualquier dispositivo móvil, para entrar a la red de forma rápida, simple, y de esta forma poder interactuar con otras personas, por medio de los medios virtuales o buscar información de cualquier tema inmediatamente.

La utilización de la información virtual ha transforma los estilos de vida, cambiando las prácticas y, estableciendo nuevo vocabulario, dando origen a un ritmo tan acelerado que crea confusión y desconocimiento del uso y los derechos alrededor de su actividad.

Además según las investigaciones realizadas se presentan que esta información ha tenido un profundo efecto en la vida de los habitantes de todo el mundo ya que todo gira

alrededor de ello; enseñanza, información, distracción, juegos y demás sucesos relevantes que ocurran alrededor del mundo.

Definitivamente toda la información que deseamos ver la encontramos en la red y de forma rápida, es por esa razón que estos podrían causar graves problemas si no se usa de la manera adecuada.

Se conoce que las personas que usan más las tecnologías y manejan la información virtual son los adolescentes o estudiantes que desean estar siempre pendiente a las noticias reciente, a la moda, o cualquier tema referente a la actualidad.

Y como es una nueva herramienta que en su gran mayoría está al alcance de los jóvenes, se debe tener cuidado a los números riesgos que ocurren por la ingenuidad y ausencia de conocimiento del manejo útil y adecuado que se le puede dar a este medio.

Además también existen personas que utilizan la información que se presentan en los medios virtuales para crear falsas noticias ocasionando críticas, burlas referentes al tema o simplemente hacer comentarios mal intencionado sin darse cuenta del daño o las consecuencias que pueden traer.

Por todo lo ante mencionado es inevitable a todos los habitantes del Cantón Balzar para que hagan un buen uso de la información virtual en los medio de comunicaciones.

1.4. Justificación

Actualmente los medios virtuales son un medio de comunicación bastante usado por los adolescentes como medio de relación entre estudiantes, compañeros, amigos y parientes, un medio de estudio y de entretenimiento a cualquier hora del día, siendo notorio que esta vía de comunicación y recepción de información se ha convertido en la preferida por todos los ecuatorianos en particular por los jóvenes adolescente que poseen un vasto alcance de un dispositivo con conexión a internet.

Con la aparición de estos medios y la evolución constante de la tecnología, los medios de transmisión clásicos van desapareciendo muy lento, es por tal razón que este proyecto de investigación tiene la finalidad de transmitir a las personas, en específico a los habitantes del Cantón Balzar, como poder explotar este recurso que está en pleno apogeo con los adolescente y las personas de cualquier edad, para que lo puedan aprovechar en el campo educativo, en el campo de orientación e información, siempre y cuando se utilice en el modo correcto.

La población del Cantón Balzar, Provincia del Guayas, en su mayoría posee de medios de comunicación y su uso es general, lo cual se busca es que le den un enfoque educativo, informativo, y de orientación para que las personas que lo utilicen puedan hacerla de una manera efectiva y dinámica, y encuentren una motivación al instante de realizar sus búsquedas virtuales.

Además con la implementación de una capacitación adecuada las personas podrán aprender a familiarizarse con estos medios y el internet en general, para darle el correcto uso y puedan estar en constante actualización de información.

1.5. Fundamentación teórica

La comunicación

La comunicación es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado. (Ivan, 2006)

La comunicación es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones. (González, 2013)

La comunicación es un acontecimiento, un encuentro feliz, el momento mágico entre dos intencionalidades, que se produce en el “roce de los cuerpos” si tomamos palabras, canciones, ideas también como cuerpos; esta viene de la creación de un ambiente común en que los dos lados participan y extraen de su participación algo nuevo, inesperado, que no estaba en ninguno de ellos, y que altera el estatuto anterior de ambos, a pesar de mantenerse las diferencias individuales. (Filho, 2004)

Comunicación virtual

La comunicación virtuales el proceso mediante el cual se crea, intercambia y comparte información en entornos virtuales generados por los sistemas computacionales que son producto de la fuerza intangible del advenimiento. (Solano & Martínez, 2003)

Se puede definir que la comunicación virtual es el fruto de la articulación y combinación de los parámetros de espacio y tiempo en cada uno de los soportes digitales que proveen las tecnologías multimedia e Internet. (Linares, 2011)

(Wilbur, 2011) afirma que la cultura Internet, se caracteriza por tener unas bases textuales que son las que se encargan de coordinar los nuevos marcos de socialización en donde Internet es el nuevo tejido de nuestras vidas al permitir la comunicación de muchos a muchos simultáneamente, a través de la supresión de las barreras de espacio y tiempo.

Comunicación e información

La comunicación es percepción, crea expectativas y plantea exigencias mientras la información aumenta el conocimiento, comunica novedades. (Cortes, 2004)

De esta manera podemos decir que la información complementa la comunicación ya que lo que se comunica es información en los mensajes, con lo que la comunicación da un paso más en las relaciones entre los empleados ya que provoca comportamientos mediante la creación de expectativas, entre otros. (Cortes, 2004)

De modo general la diferencia fundamental entre información y comunicación reside en la respuesta del interlocutor (feedback), mientras que la información no precisa feedback, la comunicación para poder seguir estableciéndose, sí. (Cortes, 2004)

Información

La información es un conjunto de datos acerca de algún suceso, hecho o fenómeno, que organizados en un contexto determinado tienen su significado, cuyo propósito puede ser el de reducir la incertidumbre o incrementar el conocimiento acerca de algo. (Thompson, 2008)

Es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones. (Chiavenato, 2006)

Interacción

Es un conjunto de reacciones interconectadas entre los miembros que participan en un determinado contexto educativo, en el que la actividad cognitiva humana se desarrolla en función de los elementos que determina la naturaleza de ese contexto educativo, en nuestro caso virtual. (Barberà, Badia, & Mominó, 2001)

La interacción es entendida como un discurso que facilita los procesos de enseñanza aprendizaje, con una orientación hacia la construcción social del conocimiento. (Alcala, 2009)

La noción de contexto virtual es fundamental para entender los procesos de comunicación que se presentan en este tipo de ambientes, ya que los sujetos que en él intervienen tratan de formar comunidades para promover su desarrollo personal y de aprendizaje, considerando las dimensiones cognitivas, afectivas y sociales. (Alcala, 2009)

Contextos virtuales

El contexto será, pues, lo que los participantes comparten en una situación instruccional para llegar a la comprensión de un contenido, más allá de lo explícito. No será "lo envolvente", sino que el contexto virtual se entenderá como el camino que utiliza la tecnología para llegar a la adquisición de la cultura mediante un mecanismo interno y

externo de apropiación de los significados. (Barberà & pag.164, La comunicación y las comunidades de aprendizaje en el contexto virtual, 2001)

Reconocer una estructuración de redes de aprendizaje cooperativo, y no sólo personas conectadas a la red, condiciona una forma de entender la interacción, y por lo tanto, el aprendizaje y la educación, que en este caso devuelve ese halo formativo que es proclive a desaparecer cuando la tecnología se vuelve centro de la oferta educativa. (Barberà & pag.164, La comunicación y las comunidades de aprendizaje en el contexto virtual, 2001)

Influencia de la comunicación virtual

Las nuevas Tecnologías de la información la comunicación ofrece diversidad de medios y recursos para contribuir en la enseñanza sin embargo no es la tecnología disponible el factor que debe determinar los modelos, procedimientos, o estrategias didácticas. La creación de ambientes virtuales de aprendizaje inspira en las mejores teorías de pedagogía como una herramienta de aprendizaje. (Cruz & Beatriz, 2020)

El uso de los medios de comunicación virtuales como herramientas tecnológicas educativas son de gran ayuda por su accesibilidad en cualquier área técnica o científica promueve un aprendizaje competitivo y eficiente, resaltando que se innova con un proceso inclusivo, motivador y significativo, pues se efectúa el cambio de lo más común al uso de un lenguaje multimedia, interactivo, y aplicativo empleando diferentes actividades sincrónicas: chats, video conferencias, y actividades asincrónicas: blogs, mapas conceptuales y líneas de tiempo online. (Cruz & Beatriz, 2020)

Utilidad, beneficio, ganancia interés. Los medios de comunicación virtuales también se hacen presente en las instituciones educativas de Ecuador, convirtiéndose en una ayuda de herramientas y los avances en la tecnología y en la comunicación, uno de los campos que está aprovechando es la educación, ya que el internet es un medio eficaz

para garantizar la comunicación, la interacción, y el envío de información. (Cruz & Beatriz, 2020)

1.6. Objetivos

Brindar información virtual adecuada que permita orientar sobre el correcto uso a través de los medios de comunicación a la población del Cantón Balzar, Provincia del Guayas año 2020.

1.7.Hipótesis

El reto ahora es mantener a la audiencia digital perfecta durante la crisis del coronavirus y responder a los nuevos consumos.

En primer lugar, debemos partir del hecho de que, durante la Covid-19, se ha producido un aumento en el consumo de todos los medios. Pero, mientras que han incrementado las suscripciones online, han caído las ventas de las ediciones impresas de periódicos y revistas.

Los profesionales del sector son conscientes de que esta crisis ha acelerado la transformación digital de los medios, que se han visto obligados a multiplicar los formatos en los que presentan la información para que sus usuarios accedan a ella de múltiples maneras, incluso participando a través de testimonios o preguntas y respuestas.

La clave está en reformular estrategia y probar nuevas opciones para atraer a los usuarios. Y, en este 2020, han tratado de ofrecerles la información más útil para su vida diaria: consejos sanitarios, prácticas guías sobre el virus o experiencias con las que desconectar de la situación.

1.8. Metodología de la investigación

1.8.1. Modalidad y métodos

El método constituye la manera más viable para comprender el procedimiento a consultar y resolver el problema de estudio y sobre todo permite dar claridad a la verdad, al describir y dar una idea o alternativa de solución, y usar la parte operativa del proceso a planificar, sistematizar la parte técnica partiendo de lo general a lo particular para luego utilizar las técnicas apropiadas de acuerdo a la problemática.

Un óptimo instrumento establece radicalmente la calidad de la información siendo esta la base para subsiguientes y para los resultados. A partir del principio de la investigación se hace primordial dictaminar sobre el enfoque a usar, lo cual establece las propiedades de todo el análisis.

La metodología usada en la recolección de datos está conforme con el enfoque teórico conceptual que se ha desarrollado a través del análisis. En el momento de conceptualizar se tomó en cuenta la recolección de datos y el tipo de información solicitada.

1.8.2. Tipos de investigación

1.8.2.1. Métodos Teóricos

Se utilizaron métodos teóricos, los cuales permitieron realizar razonamientos, lograr sistematicidad y seguir una estructura lógica en la investigación. Así mismo como el analítico-sintético e inductivo- deductivo que permitieron establecer los presupuestos teóricos y metodológicos de la investigación.

1.8.2.2. Métodos Empíricos

En la investigación empírica, para la obtención de los datos, se emplea tres métodos fundamentales: la observación, la medición y la experimentación

1.8.2.3. Método Analítico

Consiste en ir separando cada uno de los elementos que forman parte de la investigación para observar su problemática, su reacción, su evolución y su posible solución.

1.8.2.4. Método Inductivo

Luego de haber observado las herramientas virtuales con los que cuenta cada ciudadano se plantean probables soluciones para que las redes sociales puedan contribuir en la parte informativa.

1.8.2.5. Método Deductivo

Luego del análisis hecho a cada elemento se puede sacar una conclusión de tipo particular.

1.8.2.6. Método Sintético

Se unen los elementos descompuestos para el análisis, para así tener resultados reales de la observación realizada.

1.8.3. Técnica e instrumento

En la presente investigación se utilizó como técnica la encuesta. Se realizó un cuestionario con el fin de recoger datos para desarrollar los resultados de la investigación además de ser una técnica que propone las normas para ordenar las etapas del proceso de investigación y proporciona los instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis.

1.8.3.1. La encuesta

La encuesta fue construida con el objetivo de recoger la información que poseen los ciudadanos acerca de los aspectos teóricos y prácticos en relación con el uso de las redes sociales.

Para desarrollar el cuestionario se tomó en cuenta tres factores importantes como son el propósito que se persigue, la población a la que va dirigida y el soporte material y humano con el que se cuenta.

1.8.4. Población y muestra

Para determinar el tamaño de la muestra en el presente proyecto de investigación se utilizó una fórmula del muestreo probabilística para la muestra personal de la institución de este el procedimiento de muestreo aleatorio simple, pues la población está determinada, se seleccionara de manera aleatoria el número de elementos a integrar

Para la presente investigación se desarrollaron 40 encuestas realizada a la comunidad del Cantón Balzar, Provincia del Guayas, para poder lograr el objetivo general de la investigación.

II. CAPITULO

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

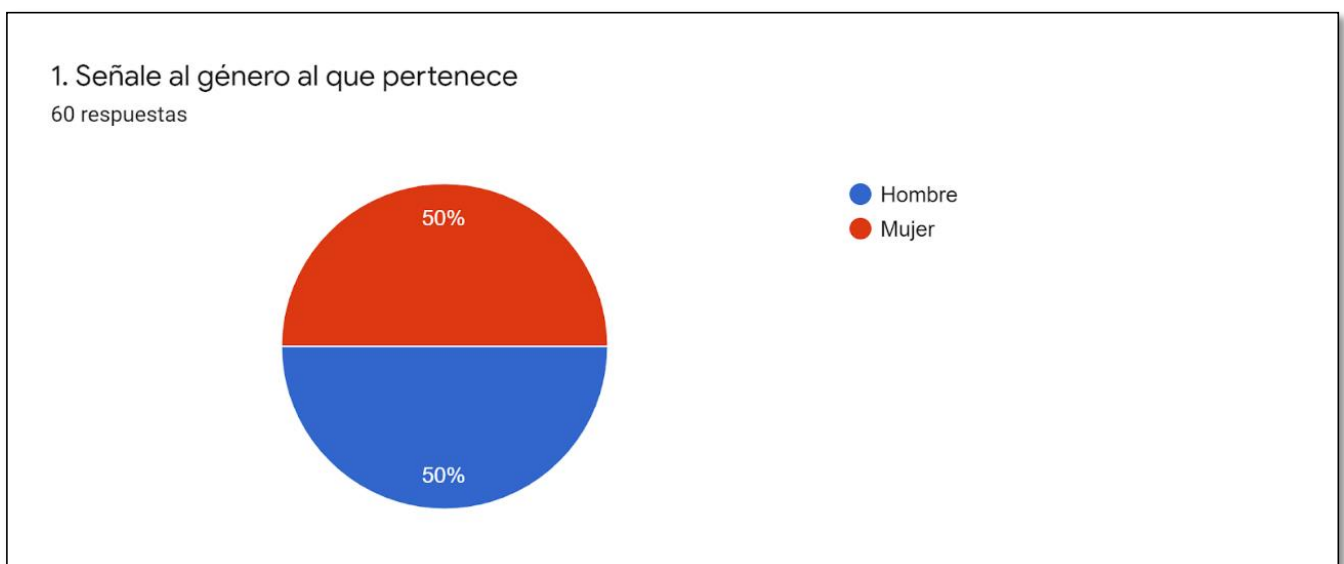
2.1. Desarrollo del caso

A través de la encuesta realizada a la población del Cantón Balzar se pudo conocer las falencias, los problemas que ocasiona el tema estudiado y las soluciones que se deberían implementar.

En el Cantón Balzar, como en otros sectores, las personas no usan correctamente las informaciones virtuales presentadas en los diferentes medios de comunicación es por tal razón que se ha desarrollado esta investigación con el fin que las personas de todas las edades puedan utilizar la información para métodos educativos, de orientación y de investigación y lleguen a los temas de su preferencia instruyéndose por ellos mismos.

2.2. Resultados de la encuesta realizada

GRAFICO 1



FUENTE: Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar.

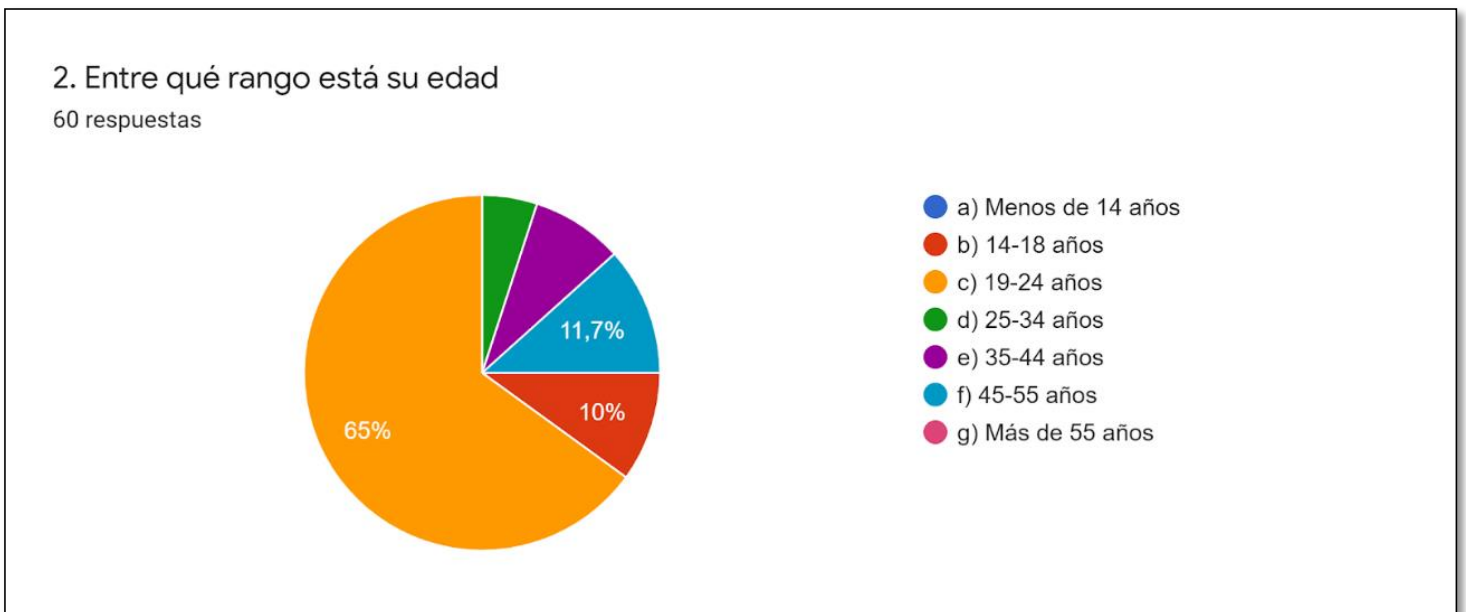
ELABORADO POR: Génesis Lisbeth Campuzano Ochoa

GRAFICO 1: Resultados de la encuesta realizada.

ANALISIS: El 50% de los ciudadanos encuestados son hombres y el otro 50% son mujeres según las 60 respuestas dadas.

INTERPRETACION: De las 60 respuestas recibidas mitad son hombres y mitad mujeres.

GRAFICO 2



FUENTE: Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar.

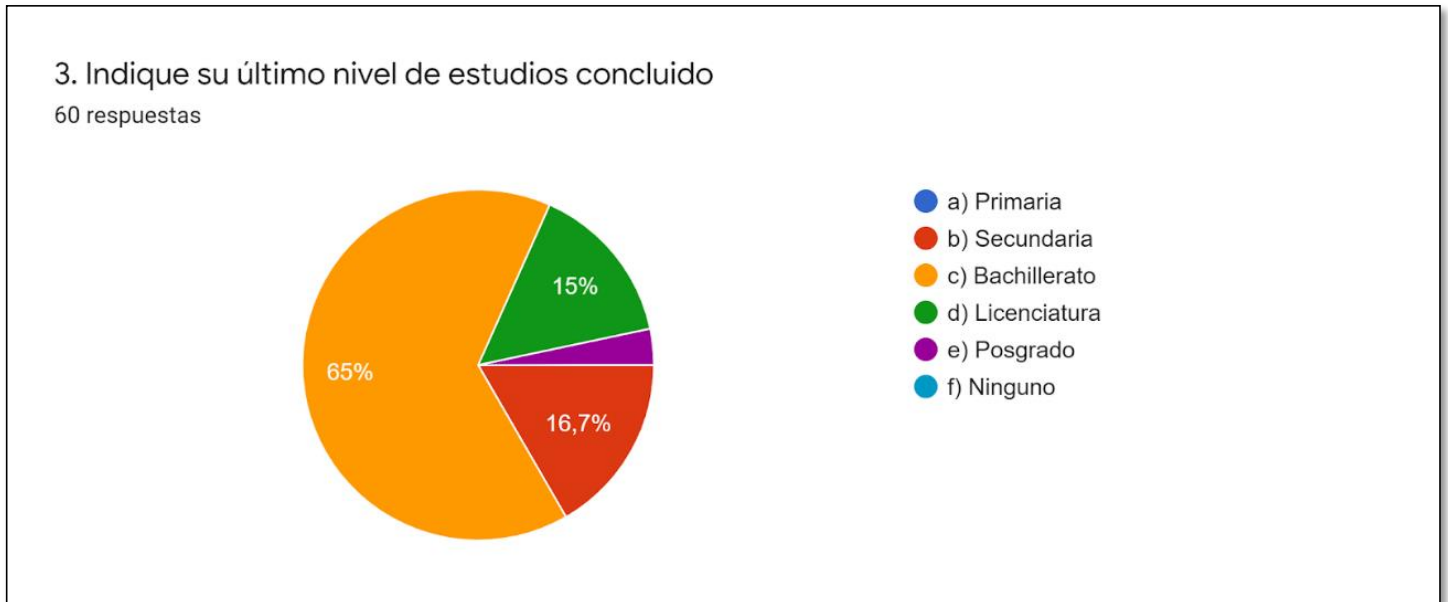
ELABORADO POR: Genesis Lisbeth Campuzano Ochoa

GRAFICO 2: Resultados de la encuesta realizada.

ANALISIS: El 65% de los encuestados tienen la edad de 19-24 años de edad, el 11,7% tienen entre 45-55 años de edad, el 10% tienen entre 14-18 años de edad, el 8,3% tienen entre 35-44 años de edad y el 5% tienen entre 25-34 años de edad

INTERPRETACION: La mayoría de ciudadanos encuestados tienen un rango de entre 19-24 años de edad

GRAFICO 3



FUENTE: Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar.

ELABORADO POR: Genesis Lisbeth Campuzano Ochoa

GRAFICO 3: Resultados de la encuesta realizada.

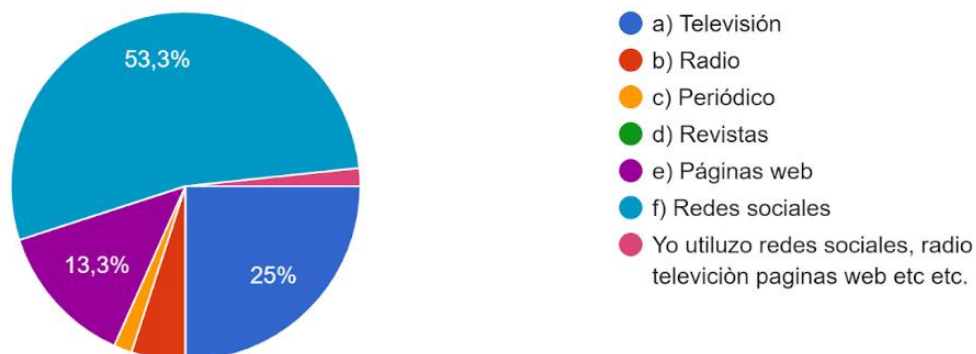
ANALISIS: El 65% de los encuestados tienen un nivel de estudio de bachillerato, 16.7% de secundaria, el 15% tienen una licenciatura y el 3,3% un posgrado.

INTERPRETACION: La mayoría de encuestados tienen un nivel de estudio con título de bachiller.

GRAFICO 4

4. ¿Qué tipo de medio de comunicación utilizas principalmente para informarte?

60 respuestas



FUENTE: Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar.

ELABORADO POR: Genesis Lisbeth Campuzano Ochoa

GRAFICO 4: Resultados de la encuesta realizada.

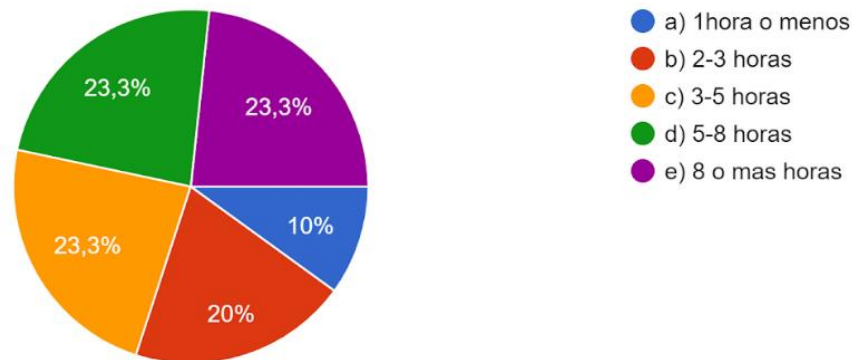
ANALISIS: El 53,3% utilizan las Redes Sociales como medio principal para informarse, el 25% utiliza la Televisión, el 13,3% utilizan las Páginas web, el 5% utiliza la Radio, el 1,7% utiliza el Periódico y el 1,7% utiliza todos los medios para mantenerse informado.

INTERPRETACION: La mayoría de los encuestados utilizan como medio principal las redes sociales para estar informados.

GRAFICO 5

5. ¿Cuántas horas al día se conecta a internet?

60 respuestas



FUENTE: Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar.

ELABORADO POR: Génesis Lisbeth Campuzano Ochoa

GRAFICO 5: Resultados de la encuesta realizada.

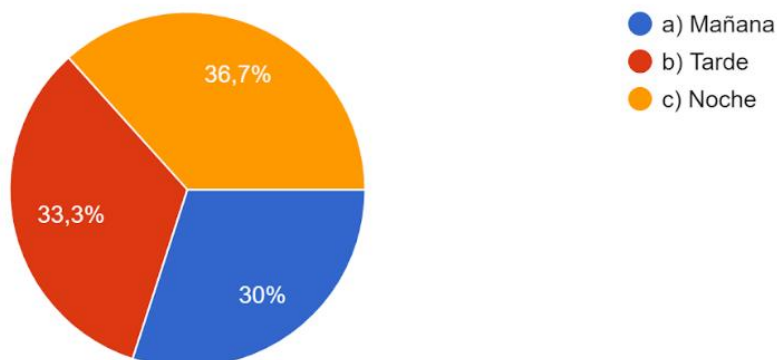
ANALISIS: El 23,3% se conectan a internet entre 8 o más horas, el 23,3% entre 5-8 horas, el 23,3% entre 3-5 horas, el 20% entre 2-3 horas y el 10% en 1 hora o menos.

INTERPRETACION: Las horas en que la mayoría se conecta a internet está en un rango de 3-8 e incluso más horas.

GRAFICO 6

6. ¿En qué horario utiliza usted con más frecuencia internet?

60 respuestas



FUENTE: Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar.

ELABORADO POR: Genesis Lisbeth Campuzano Ochoa

GRAFICO 6: Resultados de la encuesta realizada.

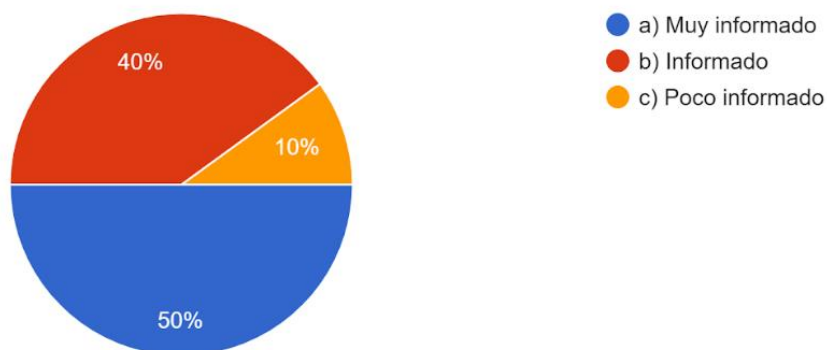
ANALISIS: El 36,7% utiliza el internet con más frecuencia en horarios de la Noche, el 33.3% en la Tarde y el 30% en la mañana.

INTERPRETACION: La mayoría de los encuestados utiliza el internet con más frecuencia en horarios de la noche

GRAFICO 7

7. ¿Qué tanto le interesa estar informado de lo que ocurre en su entorno?

60 respuestas



FUENTE: Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar.

ELABORADO POR: Genesis Lisbeth Campuzano Ochoa

GRAFICO 7: Resultados de la encuesta realizada.

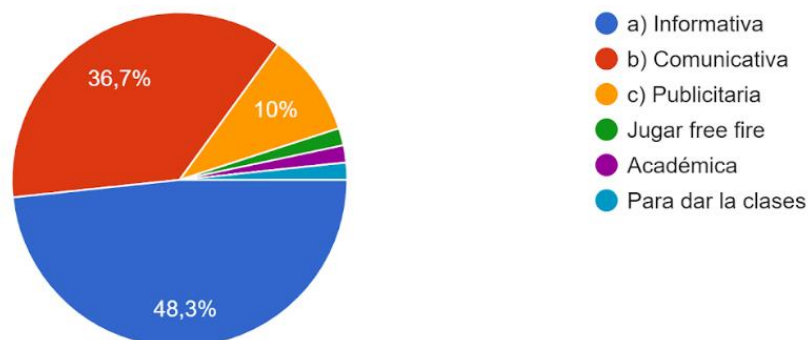
ANALISIS: El 50% de los encuestados prefieren estar muy informado de lo que sucede en entorno, el 40% prefiere estar solo informado y el 10% prefiere estar poco informado.

INTERPRETACION: La mayoría de encuestados prefieren estar al tanto de lo que sucede en su entorno.

GRAFICO 8

8. ¿Qué uso le da usted al internet?

60 respuestas



FUENTE: Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar.

ELABORADO POR: Genesis Lisbeth Campuzano Ochoa

GRAFICO 8: Resultados de la encuesta realizada.

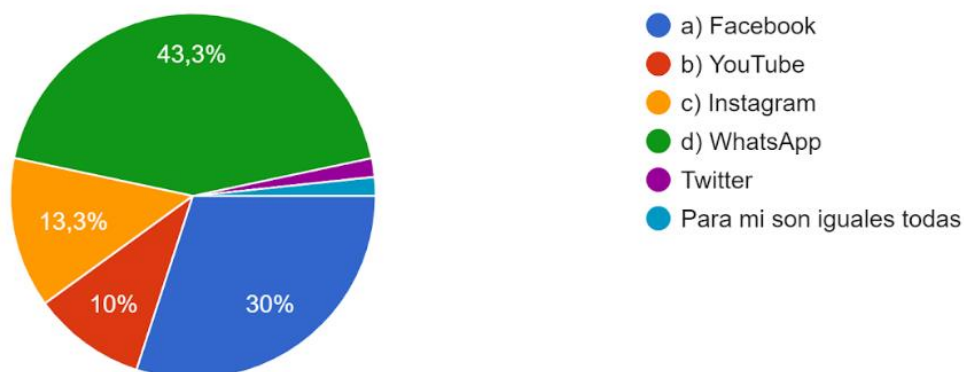
ANALISIS: El 48% usa internet de manera informativa, el 36% de manera comunicativa, el 10% de manera publicitaria, el 1,7% de manera académica, el 1,7% para dar clases y el 1,7% para jugar.

INTERPRETACION: La mayoría de encuestados utiliza el internet con la finalidad informativa.

GRAFICO 9

9. ¿Cuáles de las redes de su preferencia le es imprescindible en su uso?

60 respuestas



FUENTE: Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar.

ELABORADO POR: Genesis Lisbeth Campuzano Ochoa

GRAFICO 9: Resultados de la encuesta realizada.

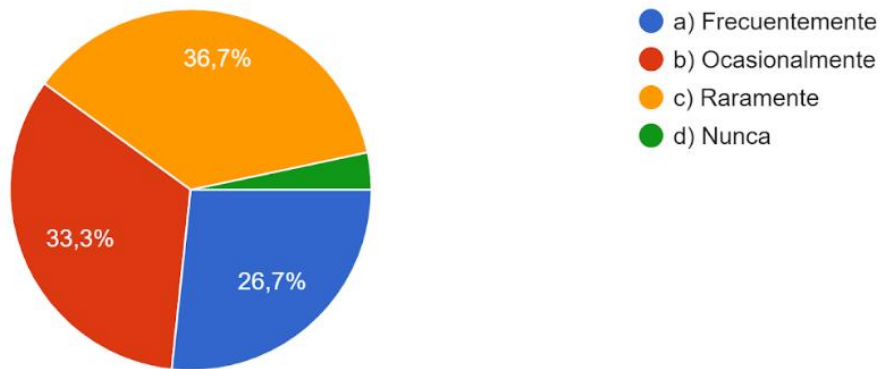
ANALISIS: El 43% de los encuestados prefiere el uso de WhatsApp como medio imprescindible para su uso, el 30% utiliza Facebook, el 13,3% utiliza Instagram, el 10% utiliza YouTube, el 1,7% utiliza Twitter y el 1,7% piensa que todas estas redes son iguales.

INTERPRETACION: La mayoría de encuestados prefiere utilizar WhatsApp como un medio que no puede faltar en su uso diario.

GRAFICO 10

10. ¿Con qué frecuencia compartes noticias en sus perfil redes sociales?

60 respuestas



FUENTE: Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar.

ELABORADO POR: Genesis Lisbeth Campuzano Ochoa

GRAFICO 10: Resultados de la encuesta realizada.

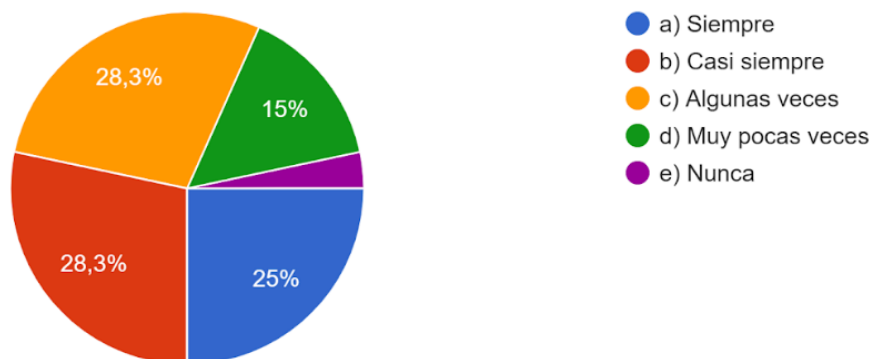
ANALISIS: El 36,7% de los encuestados comparten Raramente noticias en sus perfiles de redes sociales, el 33,3% Ocasionalmente, el 26,7% Frecuentemente y el 3,3% Nunca.

INTERPRETACION: La mayoría de encuestados comparte información Raramente en sus perfiles de redes sociales.

GRAFICO 11

11. La información que consume en redes sociales, ¿con qué frecuencia la verificas en otros medios de comunicación?

60 respuestas



FUENTE: Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar.

ELABORADO POR: Genesis Lisbeth Campuzano Ochoa

GRAFICO 11: Resultados de la encuesta realizada.

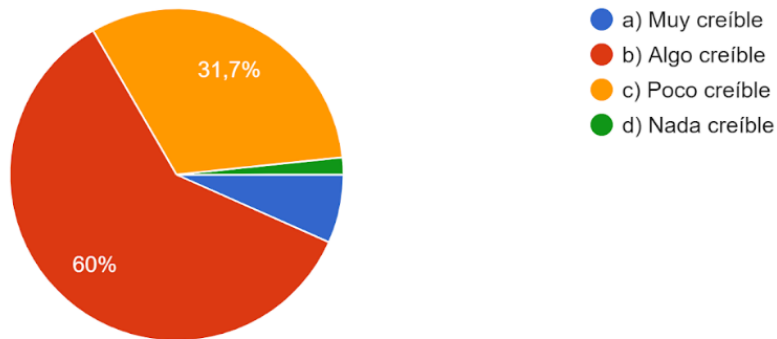
ANALISIS: El 28,3% de encuestados verifica Casi Siempre la información que consume, el 28,3% lo hace algunas veces, el 25% lo hace siempre, el 15% muy pocas veces y el 3,3% nunca lo hace.

INTERPRETACION: Mayormente de los encuestados dicen verificar la información que consumen casi siempre o algunas veces.

GRAFICO 12

12. Desde su experiencia, ¿Qué tantas credibilidades tienen las noticias que circula en Las diferentes redes sociales?

60 respuestas



FUENTE: Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar.

ELABORADO POR: Genesis Lisbeth Campuzano Ochoa

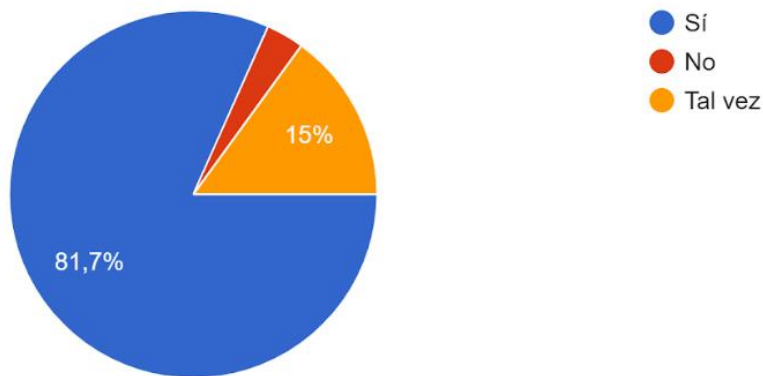
GRAFICO 12: Resultados de la encuesta realizada.

ANALISIS: El 60% piensa que las noticias que circulan en las redes sociales son Algo Creíbles, el 31,7% piensa que son Poco Creíbles, el 6,7% piensa que son Muy Creíbles y el 1,7% piensa que no son Nada Creíbles

INTERPRETACION: La mayoría de encuestados piensa que las noticias que circulan en sus diferentes redes sociales son Algo Creíbles.

GRAFICO 13

13. ¿Consideras que las noticias falsas que circulan en las redes sociales deben ser reguladas?
60 respuestas



FUENTE: Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar.

ELABORADO POR: Genesis Lisbeth Campuzano Ochoa

GRAFICO 13: Resultados de la encuesta realizada.

ANALISIS: El 81,7% de los encuestados piensan que las noticias falsas Si deberían reguladas, el 15% Tal vez y el 3,3% que No.

INTERPRETACION: La mayoría de encuestados están a favor de que se regularicen las noticias falsas en las redes sociales.

Situaciones destacadas

A lo largo del presente trabajo se ha explicado y mostrado la problemática que brindan los medios de comunicación para la transmisión de información en el sector Cantón Balzar, Provincia del Guayas.

Las investigaciones realizadas y las encuestas reflejan que el tiempo que se utilizan los medios virtuales al día es elevado, sin embargo se podría implementarse estrategias que eviten el abuso en las redes y proponer un tiempo límite de para los diferentes temas de curiosidad, de esta manera el ciudadano podrá aprender y realizar la investigación adecuada sin ocupar más tiempo del necesitado.

Situaciones planteadas

De acuerdo a los resultados de las encuestas y a las respectivas investigaciones realizadas se diseñaron posibles soluciones para enfrentar el problema:

Capacitar a todas las personas de la comunidad sobre el correcto uso de la información virtual en los diferentes medios de comunicación.

Brindar información adecuada en los diferentes medios de comunicación.

Implementar un plan estratégico que permita favorecer la utilización de los medios virtuales como comunicación para todas las personas de la comunidad.

CONCLUSIONES

Al finalizar la presente investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

Luego de haber recolectado toda la información de la encuesta realizada observamos que las personas del cantón desean que la propuesta se implemente y que permita la mejora de la comunicación a través de estos medios.

Además de esto se constató que la ausencia de conocimiento sobre el correcto uso de la información virtual conlleva a recurrir a fuente no fiables y este es un factor que perjudica constantemente.

En contra parte a todo lo mencionado anteriormente también se comprobó que gran parte de los encuestados comentaron que estos medios facilitan la comunicación, lo cual los convierte en una gran y poderosa herramienta que enfocada correctamente puede ser un gran apoyo en nuestra información, estudios y trabajos.

RECOMENDACIONES

A lo largo del presente trabajo se ha explicado y mostrado la problemática que originan los medios de comunicación en la transmisión de información en el Cantón Balzar, Provincia del Guayas.

A continuación, se brindan algunas recomendaciones que se deberán dando origen a beneficios tanto para la comunidad del Cantón Balzar cuando a todas las personas que lean el presente proyecto:

El ciudadano se verá beneficiado solo si utiliza de una manera adecuada los medios de comunicación y realiza una búsqueda con información de calidad.

Los ciudadanos de dicho sector deberán capacitarse de manera permanente en el uso y manejo de las herramientas informáticas para implementar mejoras en el proceso informativo.

Se deberá optar por una socialización frecuente en los medios oficiales para la obtención de una información verificada.

Diseñar un plan de mejora para lograr una información de calidad y eficiencia dentro de la realidad social del Cantón Balzar, Provincia del Guayas.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcala, P. (2009). La comunicación y la interacción en contextos virtuales de aprendizaje. Obtenido de La comunicación y la interacción en contextos virtuales de aprendizaje:
<http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/15/18>
- Barberà, & pag.164. (2001). La comunicación y las comunidades de aprendizaje en el contexto virtual. Obtenido de La comunicación y las comunidades de aprendizaje en el contexto virtual:
<http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/15/18>
- Barberà, Badia, & Mominó. (2001). La comunicación y las comunidades de aprendizaje en el contexto virtual. Obtenido de La comunicación y las comunidades de aprendizaje en el contexto virtual:
<http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/15/18>
- Chiavenato, I. (2006). Definicion de informacion . Obtenido de Definicion de informacion : <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-informacion.html>
- Cortes, M. E. (15 de Septiembre de 2004). Diferencia entre comunicación e información . Obtenido de Diferencia entre comunicación e información : https://degerencia.com/articulo/diferencia_entre_comunicacion_e_informacion/
- Cruz, M. d., & Beatriz, G. (2020). nfluencia del medio de comunicación virtual en la enseñanza académica de los estudiantes . Obtenido de nfluencia del medio de comunicación virtual en la enseñanza académica de los estudiantes : <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8193>
- Filho, M. (2004). Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional. Obtenido de Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional:
<https://www.redalyc.org/pdf/860/86005104.pdf>
- González, F. (2013). Web escolar. Obtenido de Web escolar:
<https://www.webscolar.com/definiciones-de-comunicacion-segun-diferentes-autores>

- Ivan, T. (2006). Definición de Comunicación. Obtenido de Definición de Comunicación:
<https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
- Linares, D. C. (2011). Un modelo de comunicación virtual. Obtenido de Un modelo de comunicación virtual:
<https://www.utp.edu.co/educacion/raton/documents/modelo1.pdf>
- Solano, & Martínez. (2003). Un modelo de comunicación virtual. Obtenido de Un modelo de comunicación virtual:
<https://www.utp.edu.co/educacion/raton/documents/modelo1.pdf>
- Thompson, I. (Octubre de 2008). Definicion de informacion . Obtenido de Definicion de informacion : <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-informacion.html>
- Wilbur. (2011). Un modelo de comunicación virtual. Obtenido de Un modelo de comunicación virtual:
<https://www.utp.edu.co/educacion/raton/documents/modelo1.pdf>

ANEXOS

Encuesta

1. Señale al género al que pertenece

- a) Masculino
- b) Femenino
- c) Otro

2. Entre qué rango está su edad

- a) Menos de 14 años
- b) 14-18 años
- c) 19-24 años
- d) 25-34 años
- e) 35-44 años
- f) 45-55 años
- g) Más de 55 años

3. Indique su último nivel de estudios concluido

- a) Primaria
- b) Bachillerato
- c) Licenciatura
- d) Posgrado
- e) Ninguno

4. ¿Qué tipo de medio de comunicación utilizas principalmente para informarte?

- a) Televisión

- b) Radio
- c) Periódico
- d) Revistas
- e) Páginas web
- f) Redes sociales

5. ¿Cuántas horas al día se conecta a internet?

- a) 1 hora o menos
- b) 2-3 horas
- c) 3-5 horas
- d) 5-8 horas
- e) 8 o más horas

6. ¿En qué horario utiliza usted con más frecuencia internet?

- a) Mañana
- b) Tarde
- c) Noche

7. ¿Qué tanto le interesa estar informado de lo que ocurre en su entorno?

- a) Muy informado
- b) Informado
- c) Poco informado

8. ¿Qué uso le da usted al internet?

- a) Informativa
- b) Comunicativa
- c) Publicitaria

d) Otro

9. ¿Cuales de las redes de su preferencia le es imprescindible en su uso?

a) Facebook

b) YouTube

c) Instagram

d) WhatsApp

e) Otro

10. ¿Con qué frecuencia compartes noticias en sus perfil redes sociales?

a) Frecuentemente

b) Ocasionalmente

c) Raramente

d) Nunca

11. La información que consume en redes sociales, ¿con qué frecuencia la verificas en otros medios de comunicación?

a) Siempre

b) Casi siempre

c) Algunas veces

d) Muy pocas veces

e) Nunca

12. Desde su experiencia, ¿Qué tantas credibilidades tienen las noticias que circula en Las diferentes redes sociales?

a) Muy creíble

b) Algo creíble

c) Poco creíble

d) Nada creíble

13. ¿Consideras que las noticias falsas que circulan en las redes sociales deben ser reguladas?

a) Si

b) No