



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

PROBLEMA:

**ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EN EL
PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2020**

AUTORA:

ALVAREZ BURGOS DALIA MARIA

TUTORA:

LCDA. MAYRA DEL ROCIO DUARTE MENDOZA MSC.

QUEVEDO - ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios todopoderoso que me permite culminar esta etapa tan importante en mi formación profesional. A la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo, noble institución a las autoridades, docentes, amigos y todas las personas que fueron parte de mi enseñanza académica. A la Lcda. Mayra Del Rocío Duarte Mendoza Msc.; por su orientación, comprensión y dedicación a lo largo del proceso de investigación.

DALIA ALVAREZ



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DEDICATORIA

Inicio dando gracias a Dios, mi guía espiritual, por ampararme y darme la fortaleza en los momentos más difíciles de mi etapa universitaria y mi vida en general.

Esta tesina está dedicada a mis padres, quienes me han dado la vida y han hecho de mí, una persona de bien, a mi familia, que han sido testigo y muchas veces apoyo para seguir adelante, a los docentes que impartieron sus conocimientos y muchas veces con mucha paciencia volvieron a darme otra oportunidad cuando fue necesario y por último a todas las personas amigas que siempre estuvieron junto a mí.

DALIA ALVAREZ



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESUMEN

La comunicación ha sido parte fundamental en las nuevas tecnologías, por lo tanto, se pretende analizarla en el ámbito digital, ya que ha dado inicio a la exploración de diferentes recursos para llegar a los estudiantes de una forma interactiva que promueva el progreso en la Universidad Técnica de Babahoyo.

La investigación, tiene por objetivo *analizar la comunicación digital en la Universidad Técnica de Babahoyo en el primer semestre del año 2020*, por lo que, es una guía para conocer la importancia, beneficios y desafíos para implementar herramientas tecnológicas en las actividades académicas.

Para que los resultados sean de interés en toda la comunidad universitaria, se utilizó el método cualitativo mediante entrevistas a las autoridades, docentes, estudiantes y personal administrativos, sirviendo de gran ayuda para el cumplimiento de la investigación, además que se identifica las herramientas tecnológicas de comunicación digital, utilizadas por la institución.

Palabras claves: Comunicación digital – Herramientas Tecnológicas.



ÍNDICE

PORTADA.....	i
AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	iv
RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE	v
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	3
1. MARCO METODOLÓGICO	3
1.1. Definición del tema caso de estudio	3
1.2. Planteamiento del problema	3
1.3. Formulación del planteamiento	3
1.4. Justificación	4
1.5. Objetivo	4
1.5.1. General	4
1.6. Fundamentación teórica.....	4
1.6.1. Comunicación	4
1.6.2. Digital	5
1.6.3. Comunicación Digital	5
1.6.4. Universidad Técnica de Babahoyo	6
1.6.5. Plataformas virtuales	6
1.6.6. Herramientas tecnológicas.....	7
1.7. Hipótesis	7

1.8. Metodología de la investigación.....	8
1.9. Técnicas de investigación	8
CAPITULO II	9
2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
2.1. Desarrollo del caso.....	9
2.2. Situaciones detectadas.....	9
2.3. Soluciones planteadas.....	10
2.4. Conclusiones	10
2.5. Recomendaciones.....	11
2.6. BIBLIOGRAFÍA	12
ANEXOS	13

INTRODUCCIÓN

El año 2020 trascendió para el mundo entero, debido a la presencia de una pandemia global llamada Covid-19, casi la mayoría de países se vieron en la obligación de hacer un confinamiento a toda su población, haciendo que la comunicación digital, juegue unos de sus papeles más importantes, por consiguiente, el internet se pudo haber convertido en el medio principal de comunicación.

Esta pandemia hizo posible que las diferentes entidades de los países como la educación, deban hacer uso de una comunicación digital y mediante el internet implementaron plataformas para llegar a toda la población estudiantil, y que los alumnos pueden avanzar con sus estudios y no se vean afectados, por lo tanto, la Universidad Técnica de Babahoyo, ya contaba con un sistema web de uso para estudiantes, docentes y administrativos, pero era complementario de sus actividades presenciales.

Utilizando nuevas herramientas como plataformas Moodle, Google Meet y el Sistema SAI, la Universidad Técnica de Babahoyo, se convirtió en la primera institución de Educación Superior de todo el Ecuador en aperturar sus clases on line, y continuar con el proceso enseñanza- aprendizaje de forma virtual, siendo todo un reto educativo, que con el tiempo se logró vencer con satisfacción.

Mediante el análisis de la comunicación digital, se hizo un diagnóstico de todos los recursos que utilizó la Universidad Técnica de Babahoyo, por lo tanto, se consideró las medidas necesarias que permitieron fomentar un flujo continuo dentro de las funciones sustantivas y evitar los estancamientos de dichas actividades.

La estructura que se utilizó para la realización de este estudio investigativo es el siguiente:

Capitulo I.- Narra el marco metodológico que conlleva la definición del tema, la descripción del planteamiento del problema, la justificación, el objetivo general, la fundamentación teórica, la hipótesis y la metodología.

Capitulo II.- Indica los resultados esperados para tener una perspectiva de la comunicación digital, se da a conocer las situaciones encontradas en el proceso de desarrollo del trabajo investigativo, las soluciones a los aspectos negativos que se encuentren, junto con las conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO I

1. MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

Análisis de la comunicación digital de la Universidad Técnica de Babahoyo en el primer semestre del año 2020.

1.2. Planteamiento del problema

La Universidad Técnica de Babahoyo, es un centro de educación superior, que se encuentra ubicada en la ciudad de Babahoyo, Km 1 ½ vía a Montalvo y posee otra sede en la ciudad de Quevedo, cuenta con: 10200 estudiantes en la actualidad, y cuatro facultades; Ciencias de la Salud, Ciencias de Administración y Finanzas, Ciencias Agrarias y Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación, 461 docentes y 535 entre empleados y trabajadores.

Siendo el año 2020, un año de confinamiento, la Universidad Técnica de Babahoyo, mediante la comunicación digital avanzó con su modelo de educación ya establecido, con el cronograma académico 2020 y demás servicios que ofrece la universidad, pero en los estudiantes ocasiona un daño el uso de tablets, teléfonos y computadoras, aunque será que aprenden más y mejor con estos recursos o, pasa lo contrario, reduce su capacidad de concentración.

1.3. Formulación del planteamiento

¿Cuáles son las incidencias que dificultan el desarrollo comunicación digital de la Universidad Técnica de Babahoyo en el primer semestre del año 2020?

1.4. Justificación

La presente investigación se justifica porque la comunicación digital en los estudiantes ha motivado grandes esperanzas, pero también múltiples críticas e inquietudes y al parecer no se muestra un retroceso, sino que, busca una adaptación en el medio.

Mediante el análisis de la comunicación digital, se mostrará las incidencias, ventajas y desventajas del uso frecuente de la tecnología, así como las medidas que se deben tomar para mejorar los riesgos, límites y desafíos que lleva consigo el progreso digital en la enseñanza y demás servicios.

Los principales beneficiarios del análisis de la comunicación digital, es la comunidad estudiantil, quienes han debido aceptar, y adaptarse a la propuesta elaborada por la universidad, seguido de los docentes que imparten las clases en este nuevo sistema, diferente a lo acostumbrado, por último, los empleados y trabajadores que su modalidad de trabajo también cambió.

1.5. Objetivo

1.5.1. General

Analizar la comunicación digital en la Universidad Técnica de Babahoyo en el primer semestre del año 2020.

1.6. Fundamentación teórica

1.6.1. Comunicación

Según Idalberto Chiavenato, comunicación es “el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social” (Chiavenato, 2006).

También, la comunicación es un proceso inevitable y propio de los seres humanos, que como seres sociales, necesitan dialogar, compartir ideas o extender emociones. (Sánchez, La Comunicación, 2004).

Siendo el arte de comunicarse, la comunicación se convierte en la principal acción que guía e integra la estructura de la investigación, porque se comparte y transmite un mensaje.

1.6.2. Digital

Digital es aquello relativo a los dedos (las extremidades de las manos y los pies del ser humano). El concepto, de todas formas, está estrechamente vinculado en la actualidad a la tecnología y la informática para hacer referencia a la representación de información de modo binario (en dos estados). (Oxford Languages, 2019)

La comunicación produce, actualmente, la existencia de varios receptores, y varios mensajes expresados mediante distintos canales de comunicación, tales como; teléfono, tables, computadoras, todo de manera digital etc...

1.6.3. Comunicación Digital

La comunicación digital está inmersa en la denominada era digital, la cual permite el uso de buscadores, creación de espacios de conocimiento común como Wikipedia, y es capaz de alojar plataformas de conexión social que permiten a los usuarios de internet conectarse a redes sociales e informarse sobre los hechos que les interese conocer (Pavilca, 2014).

La comunicación digital es un proceso de intercambio de información que se realiza en entornos virtuales, facilitados por herramientas que emplean internet para compartir información, crear perfiles de usuario y establecer comunidades. (J.A, 2006)

Este concepto engloba todos **los** métodos y herramientas utilizados para transmitir mensajes a través de un medio digital. También forman parte de este concepto los diferentes emisores y receptores de dicha comunicación, y el efecto que el mensaje produce en ellos.

1.6.4. Universidad Técnica de Babahoyo

El 5 de octubre de 1971, la ciudad despertó alborozada al conocer que en esta fecha el Dr. José María Velasco Ibarra, Presidente del Ecuador, había firmado el Decreto 1508, cuyo texto en lo pertinente, dice: "... Art. 1.- Créase la Universidad Técnica de Babahoyo con las Facultades de Ingeniería Agronómica, Medicina Veterinaria y Ciencias de la Educación, cuya sede será la ciudad de Babahoyo.- Art. 2.- Serán rentas de la Universidad Técnica de Babahoyo: las que constarán en el Presupuesto General del Estado a partir de 1972; los recursos asignados por el artículo 6 de la Ley N° 68-38, publicada en el Registro Oficial 294 de octubre 27 de 1969 inclusive los acumulados de años anteriores por este concepto, y, las subvenciones y donaciones de personas naturales o jurídicas. DISPOSICIONES TRANSITORIAS.- PRIMERA: La Universidad Técnica de Babahoyo será organizada por una comisión integrada por un delegado del Presidente de la República, el Gobernador de Los Ríos y el Presidente del Núcleo de Los Ríos de la Casa de la Cultura Ecuatoriana (Universidad Técnica de Babahoyo, 2021).

1.6.5. Plataformas virtuales

Una plataforma educativa virtual, es un entorno informático en el que nos encontramos con muchas herramientas agrupadas y optimizadas para fines docentes. Su función es permitir la creación y gestión de cursos completos para internet sin que sean necesarios conocimientos profundos de programación. (Cepeda, 2009, pág. 5).

Para García, la plataforma web o plataforma digital es un sitio de internet al que los usuarios pueden acceder para suscribirse a un servicio, crear un perfil de usuario, alojar un archivo, subir un video o editar sus fotografías. Funcionan a través de un registro en el que se ingresan los datos principales de los usuarios, como su nombre completo y

su correo electrónico, los cuales servirán para acceder a las plataformas cuando se lo requiera a través de una contraseña creada por el usuario Digital (S., 2015)

1.6.6. Herramientas tecnológicas

De acuerdo un concepto general, la herramienta tecnológica puede ser cualquier “software” o “hardware”, que tiene la función de realizar una tarea muy bien, para que se entienda “muy bien”, es que se resulten los esperado, ahorra tiempo, tanto en recursos personales y económicos. (Almaguer) .

A lo demás puede tener un alcance diferente, por ejemplo, el internet, como herramienta tecnológica tiene alcance masivo, que bien se define como gran entorno de comunicación digital. (Almaguer)

El concepto de audio digital nos indica que es una representación de los sonidos analógicos que se agitan por el viento mediante vibraciones. Dependerá del audio digital, la calidad o fidelidad que se realicen las grabaciones de sonidos. Para Nuñez, la representación de los sonidos analógicos se efectúa por muestreo, donde menciona que “hay formatos, como el MP3, que pueden comprimir los archivos de sonido sin pérdida ostensible de calidad, en órdenes de 48hz o menos, dado que se habla de banda estrecha transmisión.” (Nuñez, 2005).

1.7. Hipótesis

La comunicación digital tiene una importante incidencia en la Universidad Técnica de Babahoyo.

1.8. Metodología de la investigación

1.8.1. Métodos de investigación

1.8.2. Método cualitativo

Este método se enfoca en el objeto de estudio y de lo que se desea alcanzar en este caso, conocer las perspectivas de la comunidad universitaria, analiza las realidades y trata de estimar lo que le favorezca al momento de aprender y laborar por medio de la comunicación digital.

1.8.2. Método Bibliográfico

Este método permitió obtener datos bibliográficos para tener fundamentos teóricos para poder sustentar los hallazgos que se encontró con el estudio.

1.9. Técnicas de investigación

1.9.1. Observación

Es una herramienta con la que se realizó una observación sobre las actividades efectuadas por las autoridades de la Universidad Técnica de Babahoyo, para poder ver la participación de los integrantes de la comunidad universitaria.

CAPITULO II

2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

Para conocer la información real y obtener el punto de vista de las personas integrantes de la Universidad Técnica de Babahoyo, se realizó entrevistas a una autoridad, a un docente, a un estudiante y un personal administrativo.

Luego de la recolección de información mediante las entrevistas, se analizan los resultados de forma crítica para determinar y facilitar el análisis, cumpliendo con el objetivo de la investigación.

2.2. Situaciones detectadas

- Se realizó entrevistas a 4 miembros integrantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.
- El 100 % de los entrevistados conocen la existencia de las herramientas de comunicación digital en la Universidad Técnica de Babahoyo.
- Las herramientas de comunicación digital que utiliza la Universidad Técnica de Babahoyo son: Plataforma Moodle, de uso para la academia, Sistema Sai, de uso para docentes, estudiantes y administrativo, Aplicaciones: Google Meet, WhatsApp, Facebook, de uso para docentes, coordinadores, estudiantes, administrativos y de servicio y correo electrónico, de uso para docentes, estudiantes, administrativos y de servicio.
- El 90 % de los entrevistados manifiesta que es alto el nivel de frecuencia que utiliza la Universidad Técnica de Babahoyo, en la comunicación digital.

- Los contenidos que se imparte en las herramientas de comunicación digital en la Universidad Técnica de Babahoyo, si son pertinentes.
- El 100 % de los entrevistados considera que la comunicación digital en la Universidad Técnica de Babahoyo, si constituye una herramienta efectiva.
- El 50 % de los entrevistados considera que se debe elaborar una guía de uso para herramientas virtuales de comunicación digital en la Universidad Técnica de Babahoyo.

2.3. Soluciones planteadas

- ✓ Es necesario fomentar la participación más asertiva por parte de la comunidad universitaria,
- ✓ El contenido que se expone en la comunicación digital debe ser, breve, visualmente atractivo, útil y comprensible.
- ✓ Se plantea elaborar una guía de uso para herramientas virtuales de comunicación digital en la UTB para optimizarlas el contenido de estas herramientas.

2.4. Conclusiones

Se identifica las herramientas virtuales de comunicación digital, utilizadas por la institución que son:

- Plataforma Moodle, de uso para la academia.
- Sistema Sai, de uso para docentes, estudiantes y administrativo.
- Aplicaciones: Google Meet, WhatsApp, Facebook, de uso para docentes, coordinadores, estudiantes, administrativos y de servicio.

- Correo electrónico, de uso para docentes, estudiantes, administrativos y de servicio.

2.5. Recomendaciones

Se recomienda innovar constantemente el uso de herramientas virtuales actualizadas y de mayor interés público como por ejemplo: transmisiones en vivo, videochats, noticia relevantes) para que la comunicación digital en la universidad sea de gran nivel de aceptación y reconocida por los estudiantes.

A lo demás se sugiere incluir la información digital a publicar, no únicamente temas académicos y servicios, sino que también utilizar la comunicación como aporte de campañas de responsabilidad social, medio ambiente, etc.

Se propone establecer una guía para el correcto uso de las herramientas virtuales de la comunicación digital en la Universidad Técnica de Babahoyo para optimizar la información que se brinda a la comunidad universitaria y público en general.

2.6. BIBLIOGRAFÍA

- Almaguer, F. O. (s.f.). *Recursos didácticos y herramientas tecnológicas para la motivación*. Digital UNID.
- J.A, R. (2006). *Comunicación Virtual*. Madrid: Visión Libros.
- Núñez, N. (2005). *Guía de Comunicación Digital*. Caracas: Apalancar.
- Oxford Languages. (2019). *languages.oup.com*.
- Pavilca. (2014). *Propuesta de un plan de comunicación digital para la Universidad Andina Simón Bolívar*. Loja: Ecuador.
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo; Teoría, clasificación y actividad* (Segunda edición ed.). Costa Rica: EUNED Editorial Universidad Estatal a Distancia.
Recuperado el 13 de 01 de 2020
- S., G. (2015). *Ideas para mejorar tu comunicación Du*.
- Sánchez, C. (2004). *La Comunicación*.
- Universidad Técnica de Babahoyo. (03 de marzo de 2021). *Universidad Técnica de Babahoyo*. Obtenido de //utb.edu.ec/resena_historica

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



ENTREVISTA A UNA AUTORIDAD, DOCENTE, ESTUDIANTE Y ADMINISTRATIVO DE LA UTB EXTENSIÓN QUEVEDO

- 1.- ¿Conoce la existencia de las herramientas de comunicación digital en la Universidad Técnica de Babahoyo?
- 2.- Cuales son las herramientas de comunicación digital que utiliza la Universidad Técnica de Babahoyo?
- 3.- Identifique el nivel de frecuencia que utiliza la Universidad Técnica de Babahoyo, la comunicación digital
- 4.- Los contenidos que se imparte en las herramientas de comunicación digital en la Universidad Técnica de Babahoyo, son pertinentes?
- 5.- Considera Usted que la comunicación digital en la Universidad Técnica de Babahoyo, constituye una herramienta efectiva
- 6.- Cree Usted que se debe elaborar una guía de uso para herramientas virtuales de comunicación digital en la Universidad Técnica de Babahoyo