



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

PROBLEMA:

**ANÁLISIS DE LA EXPRESIÓN ORAL DEL YOUTUBER FELIPE
CRESPO Y SU IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
BABAHOYO**

AUTOR:

JULIO ALBERTO RUIZ ARANA

TUTORA:

MSC. CANEPPA MUÑOZ CECILIA ISABEL

BABAHOYO – ENERO – 2020

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo se lo dedico a DIOS, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener mi título.

A mis padres, que son los pilares fundamentales en mi vida. Quienes me han impulsados a luchar y esforzarme cada día.

A mis hermanos (as) por estar siempre presente, en los buenos y malos momentos de mi vida.

JULIO ALBERTO RUIZ ARANA



AGRADECIMIENTO

Agradezco a DIOS por darme sabiduría, inteligencia y paciencia para lograr desarrollar este proyecto. Agradezco a mi madre: Juana Preciosa Arana Castro, por ser la principal promotora de este sueño, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradezco a nuestros docentes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo. Por haber compartido sus conocimientos al largo de la preparación académica de nuestra profesión.

JULIO ALBERTO RUIZ ARANA





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El analizar la forma de expresión oral del YouTuber Felipe creso y su influencia en los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo ha sido el motivo que encaminó esta investigación; en el mismo se aplicaron las técnicas de la entrevista y la encuesta realizadas al YouTuber y a los estudiantes de comunicación social respectivamente.

Mediante la aplicación de estos instrumentos se pudo constatar la forma de expresarse de este YouTuber es de entretenimiento y para los estudiantes es un referente por considerar que es gracioso a pesar del tipo de expresiones tanto en lenguaje como mímicas de tipo soez utilizadas en sus videos. Se puede determinar que su forma de comunicarse en sus videos influye en la forma de expresión de quienes son sus seguidores, ya que a decir del mismo YouTuber, es el público el que solicita ese tipo de contenido en sus videos.

Palabras claves: Youtuber, Influencer, Impacto, Palabra Soez, Expresión Oral, Videos.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

Analyzing the form of oral expression of YouTuber Felipe Crespo and its influence on the students of social communication at the Technical University of Babahoyo has been the reason for this research; in it the interview and survey techniques were applied to YouTuber and social communication students respectively.

Through the application of these instruments it was possible to verify the way to express yourself of this YouTuber is entertainment and for the students it is a reference because it is funny despite the type of expressions in both language and mimicry type used in their videos. It can be determined that his way of communicating in his videos influences the way of expression of who his followers are, since according to YouTuber himself, it is the public who requests that type of content in his videos.

Keywords: Youtuber, Influence, Impact, Soez Words, Oral Expression, Videos.



INDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Summary.....	v
Introducción.....	1
Justificación.....	2
Objetivo	2
Sustento Teórico	3
Técnicas Aplicadas para la Recolección de la Información	11
Resultados Obtenidos	12
Conclusiones.....	16
Bibliografía.....	18
Anexos	



1. INTRODUCCIÓN

El internet fue catalogado como una asistencia en las labores que desarrollan las personas ya que en los domicilios del país era muy raro el uso de un computador. Ahora en los últimos años el acceso a internet es mucho más fácil por el uso de computadoras y celulares, cuya innovación tecnológica ha permitido que sea más accesible.

Uno de los portales más utilizadas por el internet es el YouTube, que se ha convertido en uno de los principales sitios de navegación para reproducir vídeo y escuchar música; este sitio web produjo el origen de los YouTubers, estos son catalogados como individuos que realizan videos y los suben en esta plataforma, para entretener, comunicar y educar. Hoy en día, en Ecuador existen muchos fanáticos de los YouTubers, a los cuales siguen día a día.

Este estudio de caso está basado en la línea de investigación de educación y desarrollo social, con la sublínea del impacto de la comunicación en el desarrollo cultural. Los YouTubers llegan a miles de personas y su forma de actuar, hablar y comunicarse influye de una u otra manera en las nuevas generaciones, en la sociedad y la cultura. Los jóvenes son muy susceptibles a la imitación y al convertirse en seguidores y fanáticos de estos YouTubers tienden a repetir la forma de comunicación oral que ellos tienen convirtiendo esta forma de expresión en una moda virilizada.

2. JUSTIFICACIÓN

El principal objetivo de este estudio de caso es describir el análisis de la expresión oral de YouTuber Felipe Crespo y su impacto en los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo. Se han efectuado otras investigaciones similares a este estudio de caso sobre YouTubers que tienen influencia en las personas como: estudiantes de comunicación social, influencer, niños y jóvenes. Este estudio pretende analizar la forma de expresarse del YouTuber Felipe Crespo y si existe influencia de la misma en los estudiantes de comunicación social por medio de este estudio lograremos analizar la expresión oral del YouTuber Felipe Crespo.

En el país la comunicación entre los adolescentes es muy cambiante ya que utilizan en varias ocasiones palabras soeces, vulgares y de doble sentido que generan controversia al momento de comunicarse, se cataloga palabras soeces aquella que pueden llegar a discriminar o insultar a una persona. Este estudio tiene su importancia en el hecho de conocer si realmente los YouTubers como Felipe Crespo tienen influencia en el campo de la expresión oral de los estudiantes ya que esto también influye en su forma de comunicación con sus compañeros amigos y demás.

3. Objetivo

Analizar la expresión oral del YouTuber Felipe Crespo y su impacto en los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

4. SUSTENTO TEÓRICO

Expresión Oral

Según Ortiz, (2012) la expresión oral se caracteriza por ser una de las formas de comunicación que las personas utilizan para transmitir un mensaje en una conversación. La expresión oral se divide en dos: la manera espontánea y la manera reflexiva como un resultado a las necesidades de las personas para lograr conectar con sus inclinaciones, doctrinas, aspiraciones, alteraciones y parvedades. Una de las originarias declaraciones explícitas de la persona se reconcilia en un dispositivo preciso para la sociedad y actividad de los caracteres, distintivos, característicos y conocidos del asunto explícito. La expresión oral se halla cruzando por una sucesión de técnicas en donde es significativo desplegar una educada afinación y enunciación de las frases para lograr informar de una forma tranquila y precisa.

La voz

La voz es el mecanismo de comunicación manejada por cualquier individuo cerca del universo es el efecto completo y conforme entre diversas partes del cuerpo humano los cuales se pueden agrupar de la siguiente manera aparato respiratorio, laringe y cuerdas vocales. La voz es la constituyente de la parte oral logra ser nuestra principal arma o vuestro vil disidente, sin embargo, con ella debemos laborar hacia el repaso de nuestro recado sea claro y exacto, para eso tendremos que principiar por estar al tanto de cómo tintinea y sujetar otro utensilio de responsabilidad ya que si no sabemos utilizarla nos podrá jugar una mala pasada. Gómez, (2013).

Vocalización

Giraldo, (2013) expresa que la vocalización trabaja en conjunto con la fonación, es decir es la actividad que lleva a cabo los distintos músculos de la garganta además de los pulmones, la cavidad nasal y bucal. Una vocalización inadecuada produce sonidos que resultan difíciles de comprender debido a que no expresan la verdadera naturaleza de lo que se quiere comunicar.

La pronunciación también labora incorporando él habla por lo que, se puede decir que es la situación que lleva a cabo diferentes músculos cavidades y órganos de nuestro cuerpo una pronunciación inapropiada puede llegar a ser muy difícil de comprender la ya que no sabemos qué es lo que quiere expresar mediante la comunicación.

Es el proceso por el que el sonido, que se ha generado en las cuerdas vocales, en este proceso interviene los órganos articuladores que alteran la resonancia del sonido en las cavidades orales y nasales. La boca modifica el sonido en su salida al exterior y la lengua se mueve y sus distintas posiciones son las causantes de generar casi 150 sonidos diferentes.

Dicción

Según Trevithick, (2012) manifiesta que la dicción es la forma de emplear las palabras para formar oraciones ya sea de forma hablada o escrita. Se habla de buena dicción cuando el empleo de dichas palabras es correcto y acertado en el idioma al que estas pertenecen, sin atender al contenido o significado de lo expresado por el emisor.

Tono

El tono es designado como la elevación los cuales pueden ser leves o agudizados este proceso va a depender de la cantidad de ocasiones en que las cuerdas vocales emanen vibración al momento de transmitir algún tipo de ruido. Esto se pueden observar de una manera muy exclusiva las voces tanto de hombres como mujeres, Aunque está verificado que las cuerdas vocales de las féminas son más limitadas que la de los varones. Las personas tienen la disposición necesaria para elevar o descender el nivel conociendo el argumento al que se presenten y el modelo de contenido que quiere dar a percibir, es una característica propia de cada persona que obtenga distintos factores entre estos se manifiesta la edad el sexo y el tamaño de las cuerdas vocales. Serrano, (2014).

El ritmo

El ritmo establece la prontitud con que un individuo expresa el término para enunciar un recado. Por medio de este mecanismo se logra concertar el comprendido de las dicciones que los individuos expresan en su existencia diaria o competitiva en este transcurso entra

también las lentitudes que al instante de departir son ineludibles para establecer un recado tranquilo y claro.

Volumen

Volumen es la magnitud auditiva con un sonido es exhibido es también una habilidad que puede ser dominada por cada individuo se manifiesta que es un factor muy importante para conseguir una emisión oral eficiente ya que es uno de los obstáculos más frecuentes entre el transmisor y sus oyentes.

- **Volumen Elevado:** Se halla incorporando emociones que constituyen la conducta y el estado físico y mental de cada persona.
- **Volumen medio:** Producen un punto de estabilización a la comunicación, pero sin la obligación de emitir sensaciones negativas apoya a constituir evoluciones de las comunicaciones directas y compuestas.
- **Volumen frágil:** Se involucra con emociones de confianza serenidad contigüidad, así como de aflicción. Rescalvo, (2014).

Vocabulario

Según Villafuerte, (2015). Para un comunicador, el vocabulario es el contiguo de cláusulas lexicales, que utilizan para notificar. Su nomenclatura permanece pública y asequible en contiguo de contenidos verbales o redactados dan espacios a sus ejecuciones gramáticas, no dejar de lado el pequeño léxico que se puede utilizar que el peculio repertorio seguro que se sabe. El vocabulario que alcanzamos y el vocabulario que empleamos son 2 contextos diferentes puede existir exuberancia del inicial e insuficiencia del secundario a lo cual se designa glosario neutral y diligente proporcionalmente por tal, conocimiento es beneficioso concretar el vocabulario como el contiguo de técnicas lógicas que una persona tiene a modo alumno o como leedor, explicar que es competente de descifrar por lo tanto, que por nomenclatura se concibe el vocabulario que se actualizó en el glosario, debido a que la persona es capacitada de emplear en su notificación.

El vocabulario es el dispositivo nuclear de la expresión constituye lo fundamental en la instrucción de las innecesarias diligencias gramáticas tales como; la recitación, el escrito, contextura, y plática. La similitud del vocabulario con la razón normal ha estado visible por diferentes escritores. Su importe como ensayo científico comparece válida por su visión y poco más o menos la integridad de las evaluaciones científicas. A este afecto se testifica que la experiencia del léxico es en sí la experiencia de mucho valor.

Pronunciación

García, (2013). Manifiesta que la pronunciación manifiesta la manera en la que una palabra o lengua es hablada la manera en que una persona pronuncia una palabra además los vocablos pueden ser habladas de manera distinta por diversos grupos o personas, pero teniendo en cuenta los factores lingüísticos. La forma correcta en la que se pronuncian las palabras para lograr una buena pronunciación debemos asociarla con la adicción en conjunto con los métodos vocales lograremos una excelente pronunciación de las palabras.

Muletillas

Pérez, (2015). Manifiesta que las muletillas son utilizadas como métodos de apoyo al momento de interpretarnos, pero no es recomendable utilizarlas de manera habitual en nuestras conversaciones. Una muletilla es un vocablo insignificante el cual se utiliza por muchas ocasiones durante una conversación. Las muletillas no van destinadas a los espectadores no tienen capacidad reveladora el espectador sólo capta lo que él transmisor no tiene claro Al momento de expresarse para continuar hablando.

La expresión mínima o los gestos son maneras comunicativas de expresarse que no incorporan el uso de los vocablos más bien se fundamentan en actividades faciales maneras de roce corporal la mayoría de ellos incluyen crujido o distintos sonidos y Estos celos deben instaurar frente a los acontecimientos a los que se utilizan.

La coherencia

La coherencia es la pertenencia del escrito que acceda hacer comentado como un medio de indagación, la coherencia es distinguida de forma clara y precisa por el destinatario la coherencia se fabrica mediante la elección y ordenamiento de la comunicación y por él entendimiento que distribuye el transmisor y el destinatario. Pérez, (2015).

El uso de malas palabras

Las malas palabras son expresiones ofensivas que se utilizan dentro de la sociedad lingüística. El uso de las malas palabras se considera que es un lenguaje mal hablado o brutal ya que en su mayoría son utilizados para ofender al prójimo. El uso de las malas palabras en ningún momento se relaciona dentro de las conversaciones culturales ya que son consideradas expresiones de vulgaridad e inmorales que tienen carencia de educación. Zapata, (2014)

YouTube

YouTube es una aplicación que surgió en el año 2005 que permitió en todas las casas acceder a su plataforma de una manera más rápida, donde se puede observar videos y además de que las personas generen dinero por medio de esta aplicación con anuncios. Esta plataforma apareció en todos los artefactos electrónicos como computadoras, celulares, televisores, tabletas y más, la plataforma de youtube ha incrementado de una manera muy práctica y rápida generando la captación de los usuarios.

Mediante sus constantes actualizaciones que permiten tener una mejor aplicación para escuchar músicas videos y entre otros. De esta manera se ha generado la presencia de youtubers ya que estas aplicaciones generan un ingreso económico muy importante para las personas que deciden realizar un canal dentro de la aplicación acerca de videos musicales, novelas, películas, series, caricaturas, sketch, entre otros.

Al momento de oír canciones de cualquier tipo seleccionado en la aplicación de youtube almacena las preferencias que tiene la persona puedes oír música todo el tiempo sin necesidad de estar cerca al ordenador donde estés reproduciendo el video, la plataforma de YouTube se lo utiliza más para escuchar música y ver videos musicales, con las actualizaciones actuales la plataforma ha diseñado una página Premium dentro de la misma

donde puedes oír y Ver videos musicales sin interrupciones y sin anuncios la cual tiene un costo de aproximadamente \$8 cada 30 días y te obsequian un mes gratis.

En la actualidad los youtubers en el Ecuador tiene una edad promedio de Entre 25 a 35 años agrega contenidos a sus plataformas de youtube a diario y otros en cada semana las cuales generan dinero ya que la plataforma de YouTube pone anuncios en sus videos y de esta manera se genera la ganancia, se encarga de poner los auspiciantes y ellos mismos son quién le cancela directamente al youtuber como por ejemplo tenemos el caso de: Logan y Logan, Nancy Risol, Wallas Da Silva, Criss Huera y Felipe Crespo. Estos son los que tienen más de 10,000 suscriptores y cada uno de sus canales, por lo que se los reconoce más en el ámbito de las redes sociales, suben contenido diariamente a sus canales obteniendo más de 15.000 reproducciones por videos.

Al youtuber se lo define como una persona emprendedora de una manera muy actualizada. Ya que utiliza la plataforma para subir videos y por medio de esta generar ingresos económicos, la mayoría de estos youtubers se los reconoce por generar frases muy populares y los jóvenes de hoy en día optan por hacer lo mismo, pero no de una manera correcta sino de una manera errónea. Por tal razón youtube tiene una privacidad para catalogar qué tipo de videos se suben a la plataforma.

Hoy en día el youtuber no solamente realiza videos de bromas o de comedia, sino que también existen personas que suben contenidos de información de cómo realizar alguna actividad tanto en un computador hasta de cómo preparar un plato de comida. Las personas que tienen canales en YouTube tienen como objetivo principal alcanzar la solicitud de suscriptores que exige la plataforma para monetizar sus canales y así poder generar ingresos económicos, es por tal razón, que ellos suben videos acerca de información como de educación, salud, chistes, comedias, incluso de videos musicales e inclusive hasta de cómo es su vida a diario; para los jóvenes es novedoso y atrae la atención.

La comunicación oral es la primordial al momento de enviar un mensaje a un receptor dentro de ellas se encuentran términos que se emplea en cada cultura o comunidad además a ésta se le agrega el uso de gestos, señas que forman parte de la expresión mímica que

ayudan para comunicarse de una manera más expresiva. Se debe tener cuidado con el tipo de seña que se realiza por cuanto puede ser considerado vulgar o soez.

En la actualidad la conversación entre padres e hijos casi no existe, las fuentes de información para los jóvenes se encuentran en internet en cualquier ámbito que deseen conocer, sin embargo mucha de esa información es presentada de manera inadecuada y es así como es aprendida y divulgada.

Las personas optan poner videos en la plataforma de YouTube para despejar algunas incertidumbres, por lo tanto, en esta plataforma se presenta en ocasiones lenguajes inapropiados, lo cual optan por hacer los mismos y llamar la atención de los demás. El individuo mismo crea una comunicación y el mismo se define, sin embargo, esta comunicación puede ser apropiada e inapropiada conteniendo palabras groseras para poder llegar a la comunidad. Williams, (2010).

Historia de Felipe Crespo

Luis Felipe Crespo Centeno nacido en Guayaquil el 27 de noviembre de 1993 de nacionalidad ecuatoriana, es tecnólogo en infografía, ingeniero en diseño gráfico y tecnólogo en artes visuales, en su vida profesional se dedica a ser youtuber actor e influencer, en la actualidad Felipe consta con un canal en la plataforma de YouTube que pasa los 800.000 suscriptores está cerca de llegar al millón de seguidores, todos los vídeos han sido reproducidos más de 100 millones de veces.

Felipe inició esta carrera en el año 2008 realizando pequeños videos en su hogar donde lo subía a esta plataforma de la misma manera realizaba imitaciones de músicas originales, en el año 2015 fue a colaborar con otros youtubers para realizar vídeos y darse a conocer; en los finales del 2015 regresó a su canal en la plataforma de YouTube y hasta la actualidad no ha dejado de subir video ya que el realiza todo tipo de videos de. Bromas. Encuestas. Realizando preguntas de doble sentido a las personas para de esta forma atraer a sus suscriptores a ver sus videos, recordando que el youtuber gana por los anuncios que se ubican en sus videos.

Felipe Crespo se dio a conocer cuándo fue a un evento llamado Fashion week cuando una persona le realizó una entrevista en este programa, ya que al momento de anunciar este programa hubo un error por lo que se escribió Fashion weed en las publicidades, haciendo referencia a una sustancia psicotrópica sometida a fiscalización, por lo que él hizo una broma acerca de este tema y de tal manera se dio a conocer a nivel nacional y ahora en la actualidad varios países de Sudamérica y de Norteamérica lo siguen y son suscriptores del canal.

Influencia de la expresión oral de los youtubers ecuatorianos en estudiantes.

Una investigación realizada en los estudiantes del séptimo semestre de comunicación social de la universidad particular de Loja, con la temática; la influencia de la expresión oral de los youtubers ecuatorianos en los estudiantes del séptimo semestre de la carrera de comunicación social de la universidad particular de Loja durante el primer semestre del 2015. Este proyecto investigativo se utilizó técnica e instrumentos, tales como; encuestas entrevistas y fichas de observación, las cuales se les aplicó a los estudiantes de comunicación social que cursan la etapa media-final de la carrera, se pudo constatar que un gran porcentaje de los estudiantes observan videos de youtubers ecuatorianos como: Wallas da silva, Moisés Logan, Ari Vera, Felipe Crespo, Doc Tops.

Como resultado de esta investigación se demostró que existe una influencia negativa en la expresión oral de todos estos estudiantes ya que observan estos tipos de vídeos de las personas en dominadas youtubers Cuáles son perjudiciales Al momento de comunicarse o expresarse ya que la mayoría de estos videos se escuchas palabras obscenas y denigrantes que pueden afectar o violan los derechos de las personas. Por tal motivo se realizó esta investigación para así ayudar a los estudiantes de comunicación implementando talleres y charlas para mejorar su expresión oral delante de otras personas y así en su vida profesional no cometan este tipo de errores que pueden menospreciar su profesión al momento de expresarse sepa de qué manera hacerlo y que no influya los malos hábitos que usan los youtubers.

5. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El presente estudio de caso tiene un enfoque cualitativo que hará uso de las técnicas de la encuesta y entrevista para obtener los datos requeridos para su respectivo análisis.

- La entrevista fue realizada directamente al YouTuber Felipe Crespo para conocer su criterio como influencer de una generación que se ha desarrollado con la influencia de la plataforma YouTube.
- La encuesta fue realizada a una muestra de 60 estudiantes de la carrera de comunicación social la cual fue realizada de forma aleatoria con la ayuda del formulario de Google drive para determinar su opinión en cuanto al YouTuber Felipe Crespo, su expresión e influencia en la juventud.

6. RESULTADOS OBTENIDOS

Luego de haber aplicado los instrumentos necesarios para el desarrollo de este estudio de caso de y su influencia en los estudiantes la expresión oral del YouTuber Felipe Crespo, a continuación, se detalla cada una de las preguntas aplicada a 60 estudiantes de la carrera de comunicación, en lo cual se pudo evidenciar que este youtuber tiene gran impacto en los estudiantes, para un extenso conocimiento sobre los resultados se reflejan a continuación.

Un 88.3% de los estudiantes expresan que conocen al youtuber Felipe Crespo y su forma de expresarse en sus videos, lo cual impacta en los jóvenes a que sigan constantemente sigan esta página para “entretenerse”. (Anexos 3 figura 1).

El 48.3% de los estudiantes han visto más de tres veces a la semana los videos de los youtubers en contraste con un 40% que solo lo ha visto una vez y no lo ha visto. Este resultado denota la aceptación positiva que tienen los videos de Felipe Crespo en los estudiantes de comunicación. (Anexos 3 figura 2).

Un porcentaje alto de 56.1% se ha reflejado que consideran que la forma en expresarse del youtuber Felipe Crespo es de una manera graciosa lo cual refleja que los estudiantes aceptan la manera vulgar y hasta soez que en muchos de sus videos el youtuber utiliza para expresarse. (Anexos 3 figura 3).

El 83.9% de los estudiantes manifiestan que consideran que el tipo de contenido que maneja el youtuber Felipe Crespo es de doble sentido lo cual indica que a pesar de ello, o por ello la aceptación se mantiene (Anexos 3 figura 4).

Un gran porcentaje de 53.6% expresa que el contenido que tiene el youtuber Felipe Crespo es ENTRETENIDO, para chicos en sus tiempos libres creen que es bueno porque presenta un vocabulario soez (Anexos 3 figura 5).

Los estudiantes encuestados reflejan que el 58.9% creen que para poder cambiar el contenido de estos se puede mejorar el vocabulario que utiliza el youtuber Felipe Crespo en

sus videos y así poder erradicar este tipo de vocabulario porque está afectando al perfil que deben de tener cada uno de los comunicadores sociales para poder tener un conjunto de valores y virtudes que puedan reflejarse en sus actos, (Anexos 3 figura 6).

Un 63,2% de los estudiantes encuestados pueden evidenciar que el contenido que tienen los vídeos del youtuber es bueno es donde se puede interpretar que estos estudiantes les está agradando la forma de expresarse de Felipe Crespo esto les puede afectar en su vida laboral porque no es éticos expresarse de una manera soez o vulgar, (Anexos 3 figura 7).

El 64.9% de los estudiantes encuestados pueden responder que sí consideran que Felipe Crespo ha influido en los jóvenes de su comunidad, lo que podemos decir que en la actualidad los jóvenes se comunican de una forma que es grosera y vulgar en donde las formas de tratarse así en la actualidad es normal, pero cabe recalcar que los valores y virtudes que son muy antiguos pero que se deben de recalcar cada vez más en la actualidad para que tengamos una sociedad en donde haya una libertad de expresión, pero de una manera adecuada con palabras técnicas en donde se pueda percibir una preparación muy correcta en un profesional y más aún en un comunicador social , (Anexos 3 figura 8).

En qué aspecto se considera que el YouTuber Felipe Crespo influido en los jóvenes, impactando a los estudiantes de comunicación social nos puede reflejar que un 54.8% de los encuestados manifiestan que están influenciado en el modo de hablar, ya no utilizan palabras técnicas claras y precisas para expresar algo sino palabras soeces, groseras inadecuadas, vulgares que no definen un perfil como un profesional sino una persona sin educación, sin preparación y esto está afectando que pueda tener o aprender muchas más técnicas para poder usar en un dialogo con un entrevistado o cubriendo alguna nota de noticias en general, (Anexos 3 figura 9).

En la entrevista con Felipe creso nos pudo revelar que:

Está consciente de ser un influencer en la juventud según sus respuesta “Creo que todo contenido que la gente consume de cierta forma influye” lo que no podemos olvidar es que las personas tienen capacidad de elección y ellos optan visualizar dichos contenidos, ya sea por gusto, porque se identifican con lo que están viendo, por curiosidad o entretenimiento.

Crespo expresa que “El tipo de lenguaje que utiliza depende mucho de la situación y el contexto del video, maneja una comunicación mesurada o subida de tono, todo acorde al tema, el target, el entrevistado o el cliente (en el caso de trabajos para alguna marca, publicidad, etc.)”. Usa mayormente un lenguaje coloquial, más fácil de asimilar, lleno de ánimo, con constante humor, bromas, referencias a la cultura popular de internet o a las tendencias del momento, llegando en ocasiones a un grado de confianza con la persona entrevistada, en donde esta se permite hablar sin inhibiciones, de forma más suelta o amistosa, lo que causa una mejor fluidez en la conversación lo que ayuda al desarrollo de la entrevista.

En el proceso de formación académica ha tenido acercamientos a este tipo de preparación y experiencia, “Cuando estudie en el colegio José Alfredo Llerena por el año 2004 llegó a ganar el primer lugar en el concurso colegial de oratoria, ganándose también sobrenombres como El Locutor, durante unos años estudió actuación e improvisación en teatro Fantoche en donde era importante este tipo de ejercicios”.

Manifiesta que parte de los suscriptores por lo general recibe comentarios positivos, que suelen hacer énfasis en que les gusta la manera de ser, como expresa las ideas ya sea en tono serio o humorístico, indican que con esa forma de expresión los hace entender muchas cosas o por su parte les resulta entretenido. Les agrada mucho que Felipe use un lenguaje desinhibido o que diga las cosas tal y como son, que muestre la realidad tal cual es junto con humor.

Pero aquí se debe de considerar algo, una cosa es la forma en que se expresa y otra cosa es el perfil en que se expresan las personas que entrevisto o aparecen en mis videos, quienes en algunos casos, al igual que él, encuentran cómodo utilizar la mala palabra, frases como “Esta es adicta a la verga”, “Hable huevadas” “Chúpalo” “Me encantaría, me fascinaría” o “Normal pues, que más”, expresiones subidas de tono o por demás curiosas u ocurridas, pero no por ello dejan de ser parte del lenguaje popular.

A los suscriptores no les molesta este tipo de lenguaje, a él tampoco, por ello no lo omite pues se quiera o no también es un reflejo de la realidad, de la ciudad, del lenguaje popular y sus personajes, sin embargo el contenido no se centra cien por ciento en esto, no es la finalidad del canal.

La influencia en jóvenes universitarios es similar a la de los adolescentes, influenciando sus estados de ánimo o cuestiones creativas de realización audiovisual, así como ha señalado en el primer párrafo. Algunos estudiantes de comunicación social han manifestado que ven como una referencia en el sentido de lo suelto que es el momento de preguntar, haciendo observaciones respecto a algunos errores técnicos que cometía al entrevistar, pero enfatizando su agrado por la forma en que me expreso, siendo considerado para ellos como una referencia para poder realizar sus trabajos, para saber abordar ciertos temas de tal manera que se pueda, con facilidad, obtener información de las personas o buscar una opinión de la gente de forma amigable, rápida, sencilla y en confianza.

En lo cual se puede decir que queda comprobado que este tipo de youtuber si puede tener un alto porcentaje de impacto porque los estudiantes, para tener temas de conversación con los temas sobre algo interesante o curioso optan por ver el canal de Felipe, lo cual no está bueno para que influya en el perfil que tiene los estudiantes,

7. CONCLUSIONES

Se puede concluir que por medio de las técnicas aplicadas se puede tener datos precisos y reales que determinan que está influyendo hace la expresión oral del YouTuber Felipe Crespo en los estudiantes de comunicación social, también se puede constatar que esto afecta el perfil de comunicador social que les emite la Universidad Técnica de Babahoyo.

Por medio de las encuestas se puede concluir que los estudiantes conocen a Felipe Crespo lo que hace que influya en sus técnicas para poder hacer una entrevista, aunque cabe recalcar que estos pueden optar alguna de las técnicas que utiliza, por ejemplo sus palabras vulgares que manifiesta Crespo en su entrevista que es algo que a los suscriptores le gusta y éste le agrada hacerlo porque sienten que no ofende a nadie que no está discriminando nada.

Se puede interpretar que esto está impactando los estudiantes por medio de su forma de actuar y su forma de expresarse ante las demás personas lo cual puede reducir su círculo de amigos porque pueden obtener algún rasgo de la personalidad de este YouTuber que día a día que lo conoce mejor y al parecer constantemente está siguiendo su página en YouTube.

Existen vacíos académicos debido al aprendizaje que han tenido los estudiantes de comunicación social, en la actualidad lo que podemos decir que es por la ausencia de métodos que no tienen para poderse comunicar de una manera educada, crítica y analítica. Porque en sus tiempos libres optan por ver este tipo de videos y provocan que no se desarrolle en ellos el conocimiento de varias técnicas adecuadas para la entrevista.

RECOMENDACIONES

Se le recomienda a los estudiantes de la carrera de comunicación social que eviten el tener este tipo de vocabulario dentro de su ámbito como estudiantes o en algún futuro evitarlo como un profesional para que no se ha señalado o criticado por tener este tipo de comportamientos ante un entrevistado, además se puede decir que los jóvenes son muy susceptibles ante este tipo de vocabularios lo cual son atrapados involuntariamente hasta verse tan involucrado en esto incluso repiten las mismas palabras realizan los mismos gestos y pueden ser un futuro Felipe Crespo, lo cual que se quiere evitar para que tengan profesionales de calidad y calidez.

Se recomienda que los estudiantes tengan un tipo de prácticas pre profesionales dentro de una radio y Tv en la cual éstos puedan desenvolver el tipo de vocabulario que vayan a desempeñar el largo de su vida y ver los comportamientos en que este ámbito los prepara para que sus estudios termine siendo unos buenos radiodifusores.

Se recomienda que en la malla curricular existan nuevos métodos académicos para los estudiantes de la carrera de comunicación social puedan desenvolverse en el ámbito periodísticos con particas en el campo laboral.

BIBLIOGRAFÍA

- García, X. L. (2013). *Movimientos periodísticos*. Cordova, Argentina: Ibercom.
- Giraldo, C. (2013). *Teorías de la comunicación*. Bogotá, Colombia: Universidad de Bogotá.
- Gómez, C. A. (2013). *Lenguaje y Comunicación*. Lima, Perú: PANAPO.
- Ortiz, E. B. (2012). *Historia de la comunicación social*. D.F, México: Síntesis.
- Pérez, V. M. (2015). Comunicación Social. *Gestos y expresiones utilizadas en la comunicación*, 55-98.
- Rescalvo, S. (2014). Volúmen de voz. *Mediterranea de Comunicación*, 47-59.
- Serrano, M. M. (2014). *La producción social de comunicación*. Santiago, Cuba: Alianza.
- Trevithick, P. (2012). *Habilidades de Comunicación en intervención social*. Estado de Hidalgo, México: Narcea.
- Villafuerte, H. (2015). *Periodismo del siglo XXI*. Bogotá, Colombia: Book Virtual.
- Williams, R. (2010). Plataforma Youtube. *Los medios de comunicación social*, 67-96.
- Zapata, E. (2014). Palabras indebidias . *Aprendizaje y medios de comunicación (Formas emergentes de participación y transformación social)*, 36-98.